Postoje mladých lidí k volnému času a vzdělávání

Zpráva z výzkumu za Česko včetně mezinárodního srovnání

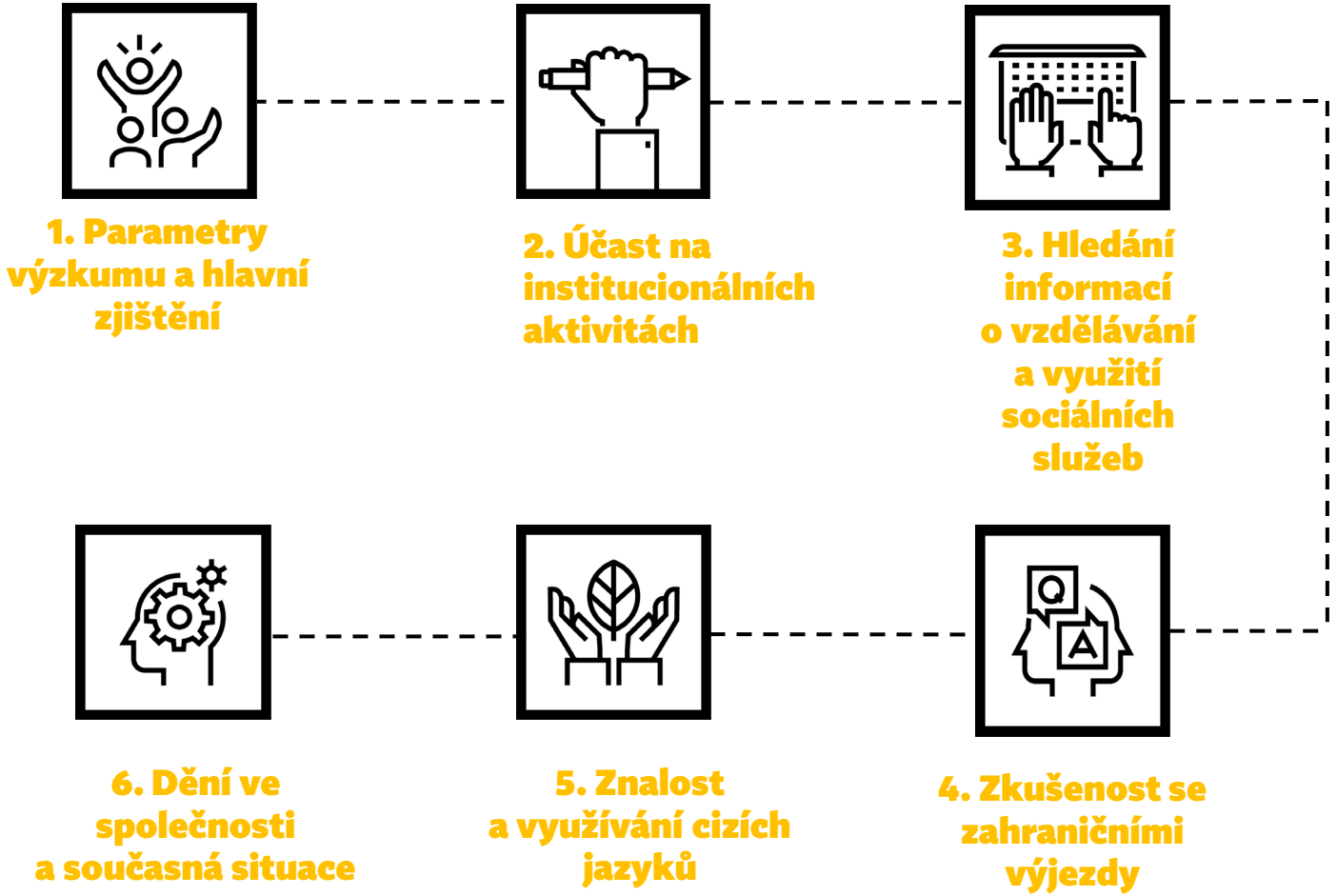
DZS

DŮM ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE D Z S

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

EVROPSKÁ UNIE

Kapitoly


1. Parametry výzkumu a hlavní zjištění
2. Účast na institucionálních aktivitách
3. Hledání informací o vzdělávání a využití sociálních služeb
4. Zkušenost se zahraničními výjezdy
5. Znalost a využívání cizích jazyků
6. Dění ve společnosti a současná situace

1

Parametry výzkumu a hlavní zjištění

Parametry výzkumu

Cíle výzkumu

Postoje mladých lidí k volnému času a vzdělávání

Porovnání výsledků se zeměmi V4 (SK, PL, HU)

Cílová skupina

Mladí z Česka ve věku 15-25 let

Reprezentativní vzorek podle pohlaví, věku a regionu

Sekundární cílová skupina: mladí ze Slovenska, Polska a Maďarska

Sběr dat detailně

Dotazováno na online panelu společnosti STEM/MARK

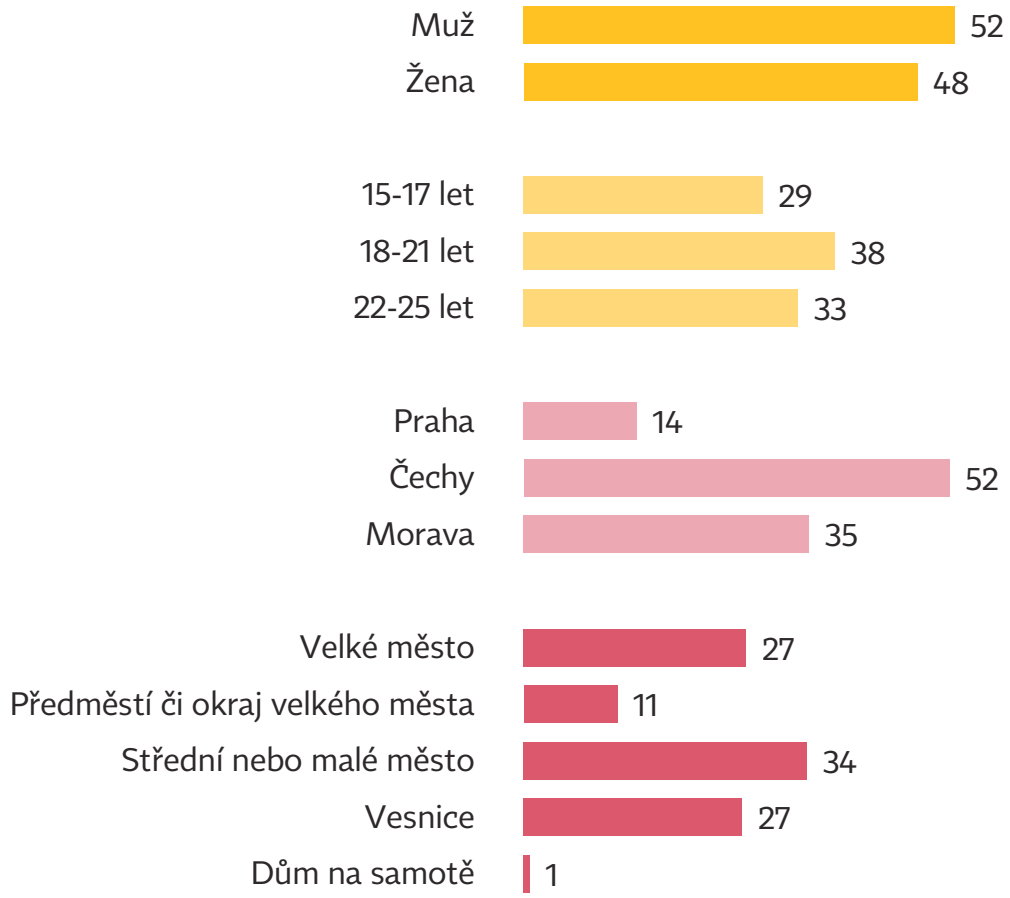
Dotazování: online (CAWI)

Počet interview: N=1400 (ČR 800, SK 200, PL 200, HU 200)

Sběr dat: 6.12.-15.12.2024

Vážení: SK/PL/HU data vážena dle pohlaví a věku pro přímou srovnatelnost s výsledky za ČR (ČR data nevážená)

Struktura ČR vzorku (n=800)



Hlavní zjištění výzkumu

Účast na institucionálních aktivitách

Mladí v Česku se typicky během roku účastní festivalů, akcí kulturních, uměleckých či dobrovolnických organizací i neziskových projektů.

Muži se více účastní politických a outdoor aktivit, ženy programů knihoven, kulturních či uměleckých organizací.

Nedostatek času spolu s obecným nezájmem o nabízené akce jsou dvě zásadní bariéry nízké účasti v institucionálních aktivitách.

Hledání informací o vzdělávání a využití sociálních sítí

Instagram a YouTube dominují mezi mladými Čechy a Češkami, následují platformy Facebook a TikTok.

Primárním zdrojem informací o dalším vzdělávání jsou sociální sítě či weby – specificky Instagram, Google, YouTube a Facebook.

Textová forma patří mezi ty preferované při hledání informací o dalším vzdělávání, následuje video forma. Audio formát preferuje pouze zlomek cílové skupiny.

Znalost evropských vzdělávacích programů

Asi 7 z 10 mladých z Česka ví o existenci programu Erasmus+, vyšší povědomí je mezi ženami a mladými ze Slovenska, nižší u věkové skupiny 15-17 let a mezi Maďary a Maďarkami.

Primárním zdrojem znalosti jsou školy a sociální sítě.

8 % mladých z Česka ví o existenci programu Evropský sbor solidarity. Mírně vyšší povědomí je mezi mladými ze Slovenska a Polska.

Hlavní zjištění výzkumu

Zkušenost se zahraničními výjezdy

35 % mladých z Česka se zúčastnilo některého z programů, nejčastěji Erasmu+ pro SŠ. Obvykle strávili na výjezdu méně než 2 týdny.

Touha poznat jinou zemi a snaha zlepšit se v cizím jazyce byly dvě klíčové motivace pro první výjezd.

Schopnost spolupráce a komunikace; samostatnost a jazyková způsobilost v cizím jazyce patří mezi TOP 3 kompetence nabyté při zahraničních výjezdech.

Znalost a využívání cizích jazyků

Téměř každý mladý Čech a Češka dnes „ovládají“ cizí jazyk, nehledě na úroveň této znalosti. Dominuje angličtina, následuje němčina.

Asi 44 % mladých Čechů a Češek hodnotí znalost cizího jazyka jako pokročilou. Mladí ze Slovenska vnímají vlastní jazykovou znalost lépe, ti z Maďarska a Polska naopak hůře.

Sledování filmů, seriálů, videí; ve škole a na dovolené jsou tři typické okolnosti využití cizího jazyka.

Dění ve společnosti a současná situace

7 z 10 mladých Čechů a Češek se cítí být „jak občany Evropy tak Česka“.

Mladí lidé mají podle dotazovaných především získávat zkušenosti se životem v zahraničí; sledovat trendy a vzdělávat se v oblasti digitalizace a prosazovat rovnost ve vzdělávání pro všechny.

Nejčastěji čelí mladí v Česku překážkám v oblasti financí. Nejmladší zmínili častěji překážky v sociální interakci a ve vztazích.

2

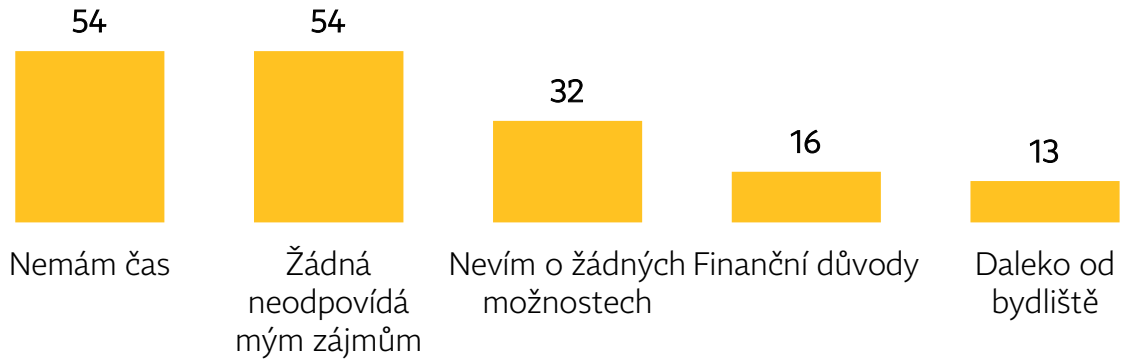
Účast na institucionálních aktivitách

Shrnutí tématu: Účast na institucionálních aktivitách

- Mladí v Česku se typicky během roku účastní festivalů, akcí kulturních či uměleckých organizací či dobrovolnických organizací a neziskových projektů.
- Muži se relativně více účastní politických a outdoorových aktivit, ženy programů knihoven, kulturních či uměleckých organizací.
- Nedostatek času spolu s obecným nezájmem o nabízené akce jsou dvě zásadní bariéry nízké účasti v institucionálních aktivitách.

Z jakého důvodu se neangažujete ve více z těchto aktivit?

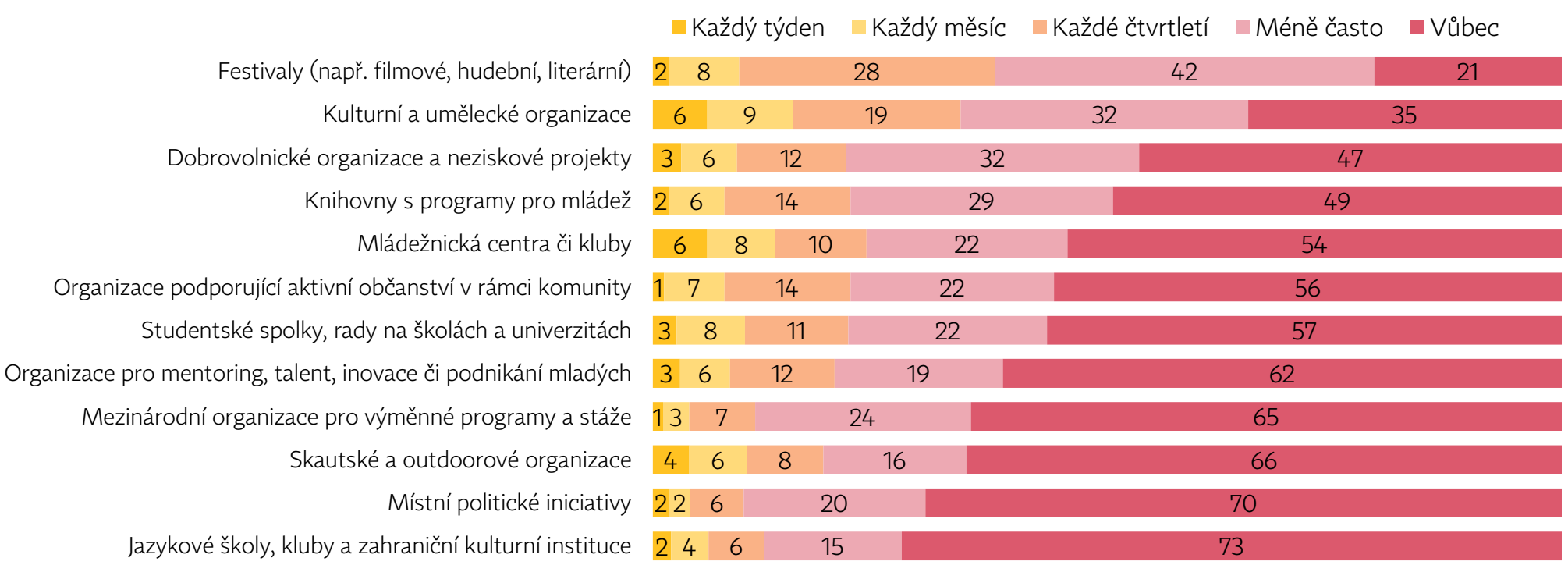
n=274 (údaje v procentech)



Četnost účasti na institucionálních aktivitách

Mladí v Česku (ve věku 15-25 let) se typicky během roku účastní 1. Festivalů, 2. Akcí kulturních či uměleckých organizací nebo 3. Dobrovolnických organizací a neziskových projektů. Muži se relativně více účastní politických iniciativ či outdoorových aktivit, ženy programů knihoven a kulturních či uměleckých organizací. Mladí v Česku se oproti SK/PL/HU méně věnují politickým iniciativám a jazykovým školám/institucím, naopak, více se věnují outdoorovým aktivitám.

A1. Jak často se účastníte aktivit, kterým se věnují následující instituce či organizace?



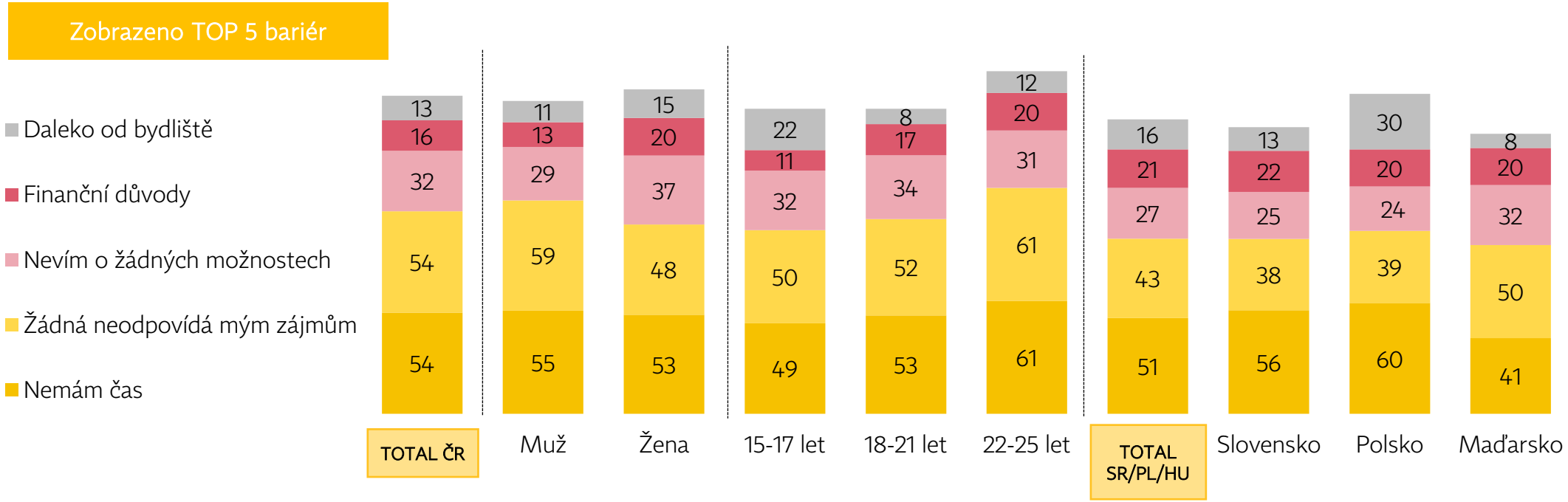
	Každý týden	Každý měsíc	Každé čtvrtletí	Méně často	Vůbec	Min. 1x měsíčně	Min. čtvrtletně	Alespoň někdy
Festivaly (např. filmové, hudební, literární)	2	8	28	42	21	10	38	79
Kulturní a umělecké organizace	6	9	19	32	35	15	34	66
Dobrovolnické organizace a neziskové projekty	3	6	12	32	47	9	21	54
Knihovny s programy pro mládež	2	6	14	29	49	8	22	51
Mládežnická centra či kluby	6	8	10	22	54	14	24	46
Organizace podporující aktivní občanství v rámci komunity	1	7	14	22	56	8	22	44
Studentské spolky, rady na školách a univerzitách	3	8	11	22	57	10	22	43
Organizace pro mentoring, talent, inovace či podnikání mladých	3	6	12	19	62	9	20	39
Mezinárodní organizace pro výměnné programy a stáže	1	3	7	24	65	4	11	35
Skautské a outdoorové organizace	4	6	8	16	66	10	19	35
Místní politické iniciativy	2	2	6	20	70	4	10	30
Jazykové školy, kluby a zahraniční kulturní instituce	2	4	6	15	73	6	12	27

Mladí v Česku, n=800 [údaje v %; popisky zkráceny v grafu; tabulky obsahují plnou verzi včetně výsledků za SK/PL/HU]

Bariéry účasti na institucionálních aktivitách

Nedostatek času (54 %) spolu s obecným nezájmem o nabízené akce (54 %) jsou dvě zásadní bariéry nízké účasti v institucionálních aktivitách různého typu mezi mladými Čechy a Češkami. Další častěji se objevující důvody: nízké povědomí o možnostech, finance a vzdálenost akcí od bydliště. Čas i obecný nezájem jsou častěji zmiňovány věkovou kohortou 22-25 let, Poláci a Polky častěji zmínili jako bariéru vzdálenost od bydliště.

A2. Z jakého důvodu se neangažujete ve více z těchto aktivit?

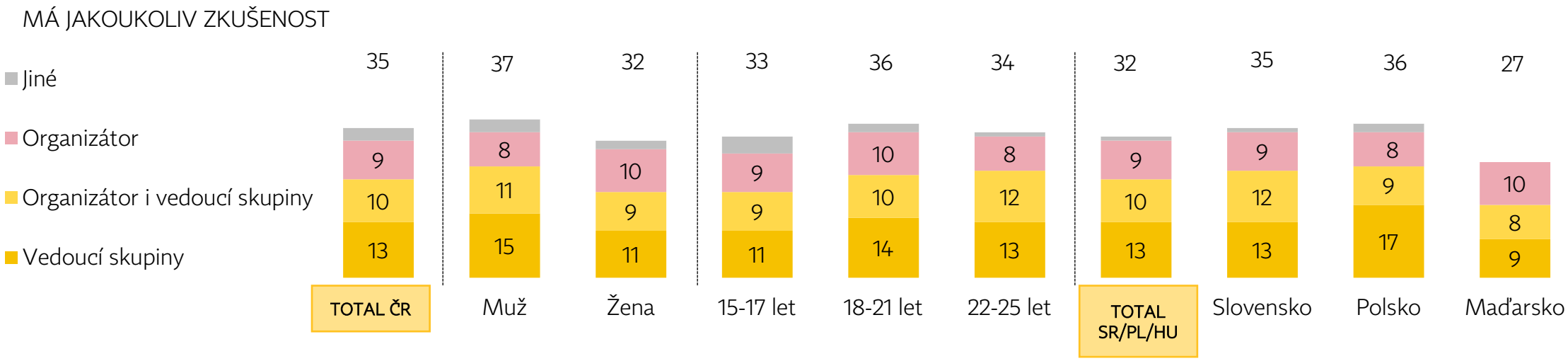


Ti, kteří se neangažují v aktivitách, n(ČR)=274, n(SK)=76, n(PL)=70, n(HU)=82 [údaje v %, popisky zkráceny v grafu]

Zkušenost s organizací či vedoucí pozicí

Více než třetina mladých Čechů a Češek má nějakou zkušenost s organizační či vedoucí pozicí v rámci institucionálních aktivit. Rozdíly mezi cílovými skupinami anebo zeměmi nejsou významné.

A3. Máte s některou ze zmíněných aktivit zkušenost i s organizační nebo vedoucí pozicí?



Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

3

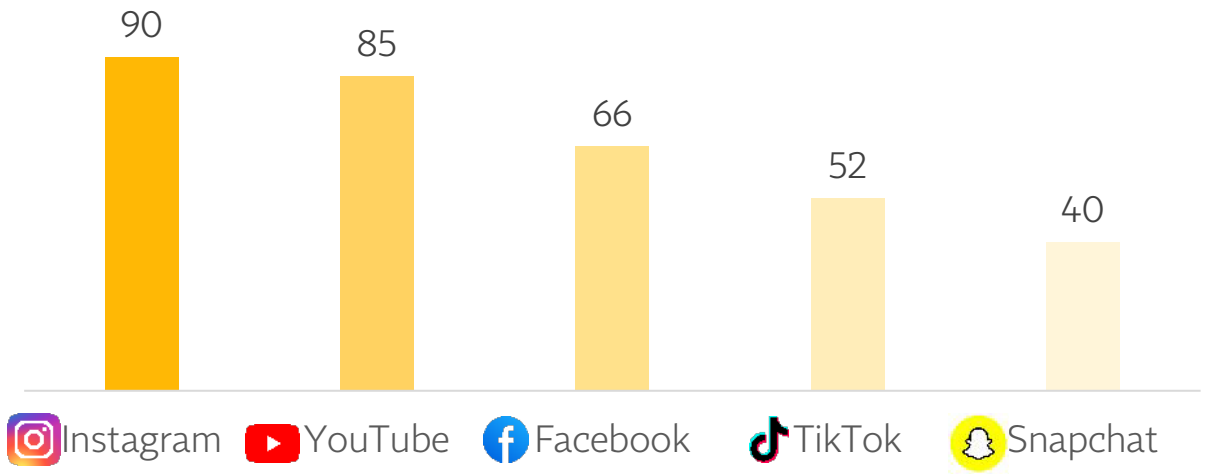
Hledání informací o vzdělávání a využití sociálních sítí

Shrnutí tématu: Hledání informací o vzdělávání a využití sociálních sítí

- Instagram a YouTube jednoznačně dominují mezi mladými z Česka, následují platformy Facebook a TikTok
- Primárním zdrojem informací o dalším vzdělávání jsou sociální sítě či weby – specificky Instagram, Google, YouTube a Facebook
- Textová forma patří mezi ty preferované při hledání informací o dalším vzdělávání, následuje video forma. Naopak, audio formát preferuje pouze 14 % cílové skupiny

B1. Jaké sociální sítě či platformy navštěvujete alespoň jednou týdně?

n(ČR)=800 [údaje v %]



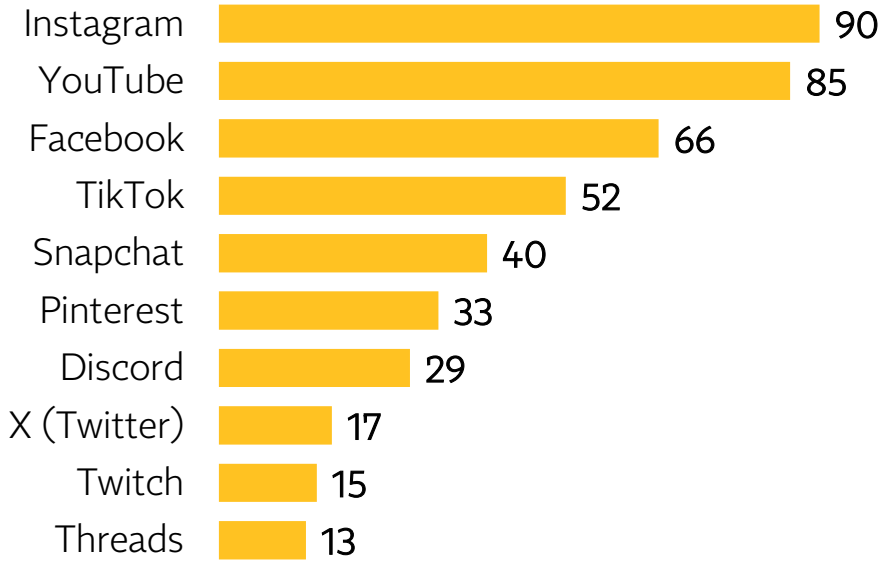
Sociální sítě či platformy navštěvované min. 1x týdně

Instagram (90 %) a YouTube (85 %) stále jednoznačně dominují mezi mladými Čechy a Češkami, následují platformy Facebook a TikTok. V užívání konkrétních sítí existují výrazné rozdíly podle pohlaví, věkové kohorty, ale i mezi zeměmi (viz detailní tabulka vpravo).

B1. Jaké sociální sítě či platformy navštěvujete alespoň jednou týdně?

TOP 10 platforem

TOTAL ČR



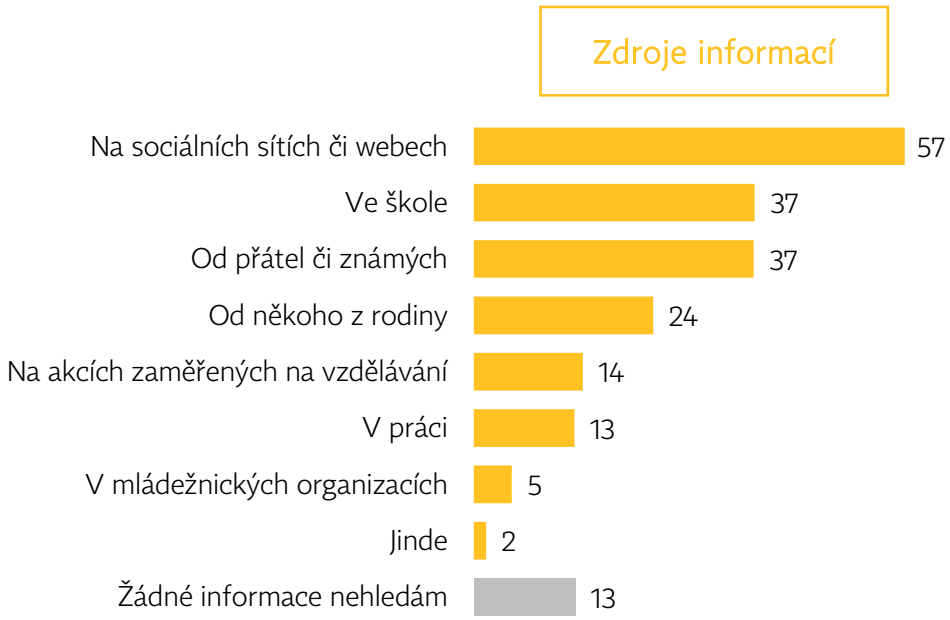
TOTAL ČR	Muž	Žena	15-17 let	18-21 let	22-25 let	TOTAL SK/PL/HU	Slovensko	Polsko	Maďarsko
90	87	92	94	90	85	80	88	76	77
85	88	82	89	87	80	76	80	76	72
66	61	70	44	67	83	75	69	76	80
52	43	61	60	55	41	56	47	56	67
40	35	45	53	49	19	38	41	40	35
33	13	54	45	31	24	33	37	33	30
29	41	14	36	28	22	23	20	28	21
17	21	12	14	21	15	21	12	37	14
15	21	8	14	18	12	12	10	12	13
13	13	13	9	15	15	10	9	12	9

Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Zdroje informací o dalším vzdělávání (a konkrétní sociální sítě či weby)

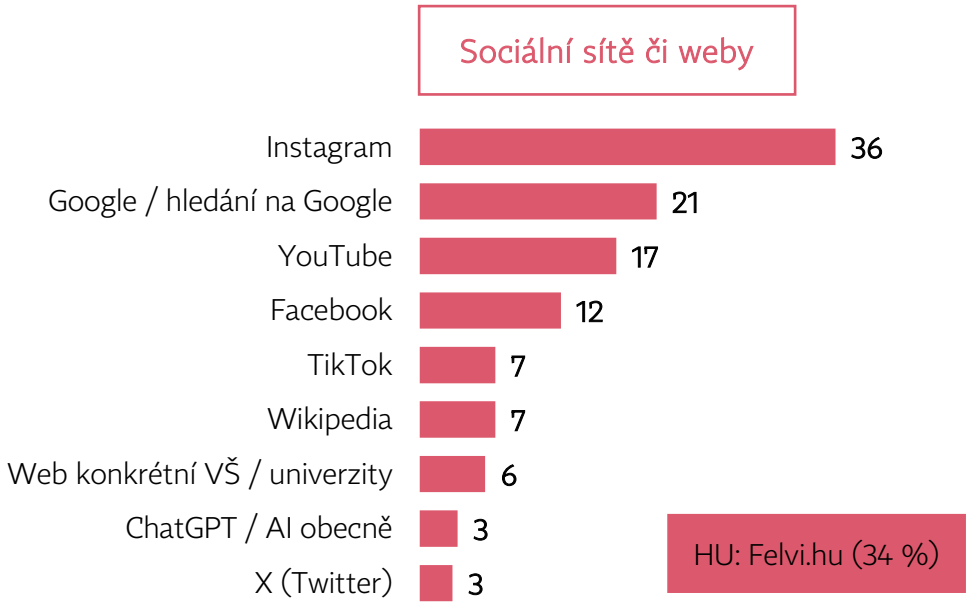
Primárním zdrojem informací jsou pro mladé z Česka sociální sítě či weby (57 %) – specificky Instagram, Google, YouTube a Facebook. Překvapivě muži využívají relativně více YouTube, ženy spíše Google a TikTok. Slováci a Slovenky silně preferují Instagram, Poláci a Polky Facebook a mladí z Maďarska jejich národní web Felvi.hu

B2. Hledáte někdy informace o dalším vzdělávání, které jsou nad rámec vašich obvyklých povinností (např. škola, práce)? Pokud ano, kde?



Mladí z Česka, n(ČR)=800 [údaje v %]

B3. Na jakých konkrétních sociálních sítích či webech hledáte informace o dalším vzdělávání nad rámec vašich obvyklých povinností?



Mladí z Česka, kteří hledají informace na sítích či webech, n(ČR)=454, [údaje v %]

4

Zkušenost se zahraničními výjezdy

Shrnutí tématu: Zkušenost se zahraničními výjezdy

- 35 % mladých Čechů a Češek se zúčastnilo některého z programů, nejčastěji Erasmu+ pro SŠ. Obvykle strávili na výjezdu méně než 2 týdny.
- Touha poznat jinou zemi a snaha zlepšit se v cizím jazyce byly dvě klíčové motivace pro první výjezd mezi mladými z Česka.
- Schopnost spolupráce a komunikace; samostatnost a jazyková způsobilost v cizím jazyce patří mezi TOP 3 kompetence nabyté při zahraničních výjezdech.

E3. Jaké byly vaše hlavní motivace pro uskutečnění vašeho prvního výjezdu?

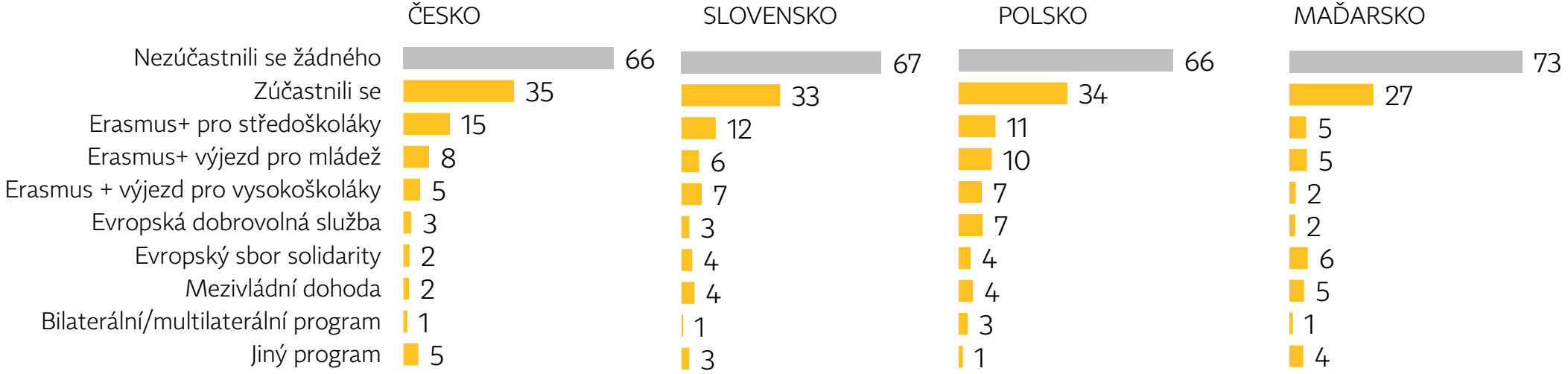
n=276 [údaje v %]

Účast na výjezdu

Asi 35 % mladých Čechů a Češek se zúčastnilo některého z programů, nejčastěji šlo o Erasmus+ pro SŠ (15 %). Ve srovnání s dalšími zeměmi jsou mladí z Česka na stejné úrovni, pouze Maďaři a Maďarky mírně zaostávají v této aktivitě.

E1. Účastnil/a jste se někdy zahraničního vzdělávacího výjezdu, dobrovolnického projektu či stáže v rámci některého programu?

KONKRÉTNÍ PROGRAMY

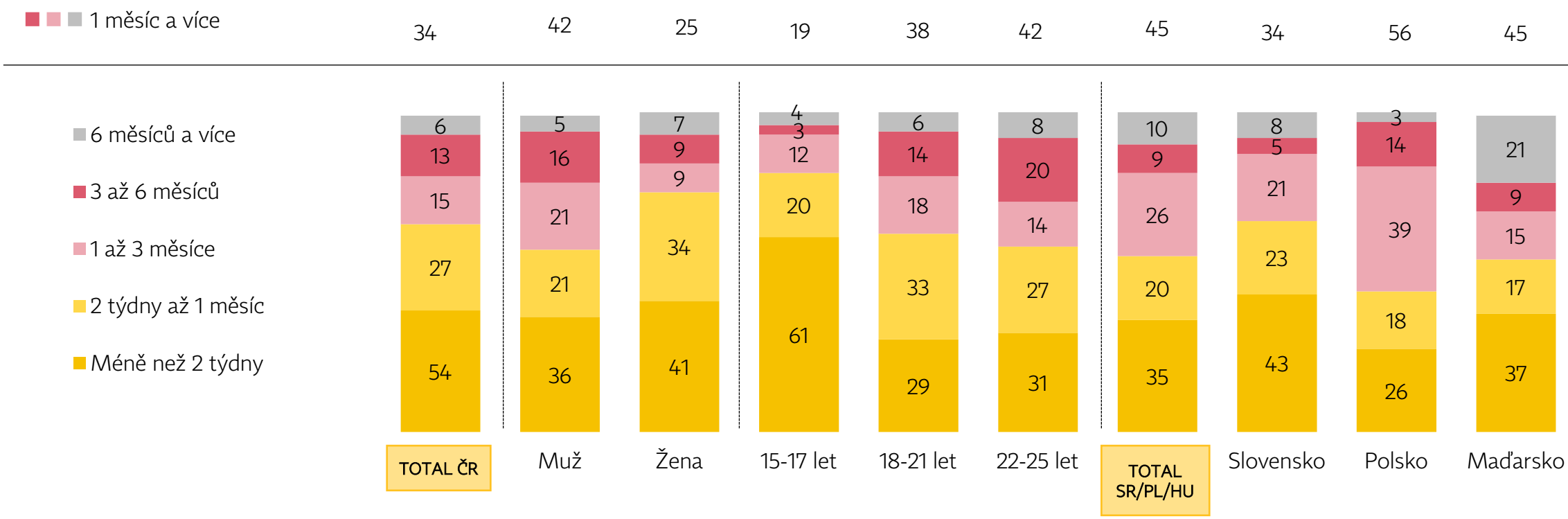


Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Celkový čas strávený na zahraničních výjezdech

Mladí z Česka obvykle strávili na výjezdu méně než 2 týdny (38 %). Více než 1 měsíc bylo na výjezdu 42 % mužů a 43 % Čechů a Češek ve věku 22-25 let. Podíl těch, kteří byli na výjezdu více než 1 měsíc, je vyšší u mladých lidí z Polska či Maďarska.

E2. Kolik času jste celkem strávil/a na zahraničních výjezdech?



Ti, kteří se zúčastnili výjezdu / programů, n(ČR)=276, n(SK)=66, n(PL)=67, n(HU)=53 [údaje v %]

Motivace pro uskutečnění prvního výjezdu

Touha poznat jinou zemi (51 %) a snaha zlepšit se v cizím jazyce (45 %) byly dvě klíčové motivace pro první výjezd mezi mladými Čechy a Češkami. Mezi další rozhodující faktory patřila potřeba zažít něco nového, snaha osobnostně se rozvíjet, větší samostatnost a navázání nových kontaktů.

E3. Jaké byly vaše hlavní motivace pro uskutečnění vašeho prvního výjezdu?

TOP 15 motivací

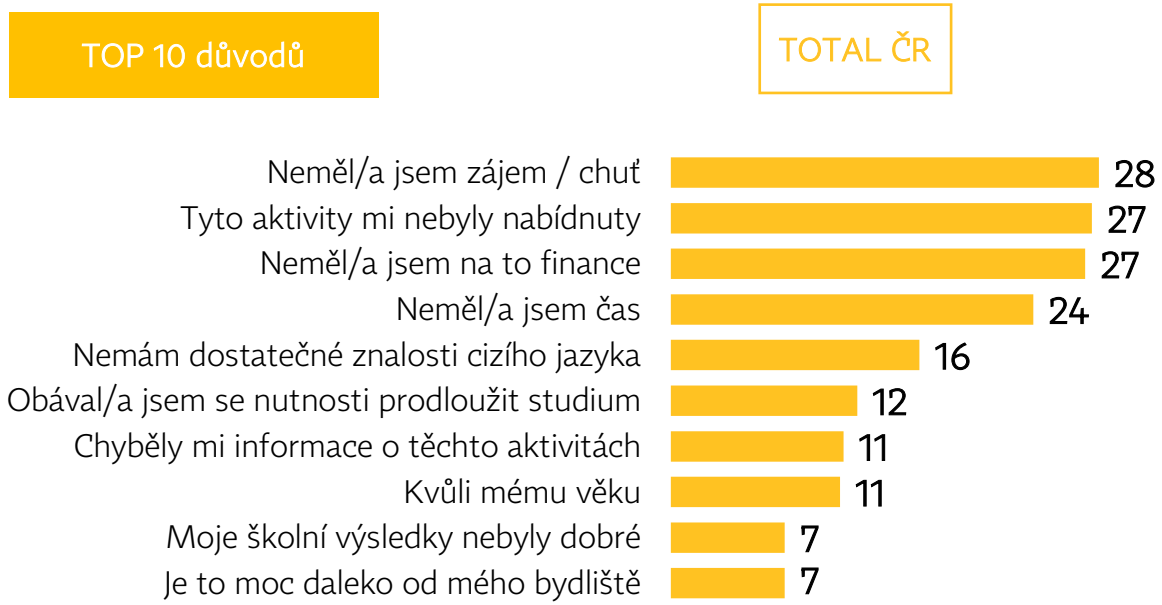
Mladí z Česka, kteří se zúčastnili výjezdu / programů, n=276 [údaje v %]

Důvody neúčasti na zmíněných programech

Nezájem či nechuť (28 %) spolu s nedostatečnou nabídkou aktivit (27 %) a nedostatkem financí (27 %) byly hlavní důvody neúčasti na programech. Další častěji zmíněná bariéra je nedostatek času (24 %). Nejmladší věková skupina častěji zmínila nulovou nabídku (42 %) a příliš nízký věk (25 %).

E5. Proč jste se takovýchto aktivit nezúčastnil/a?

TOP 10 důvodů



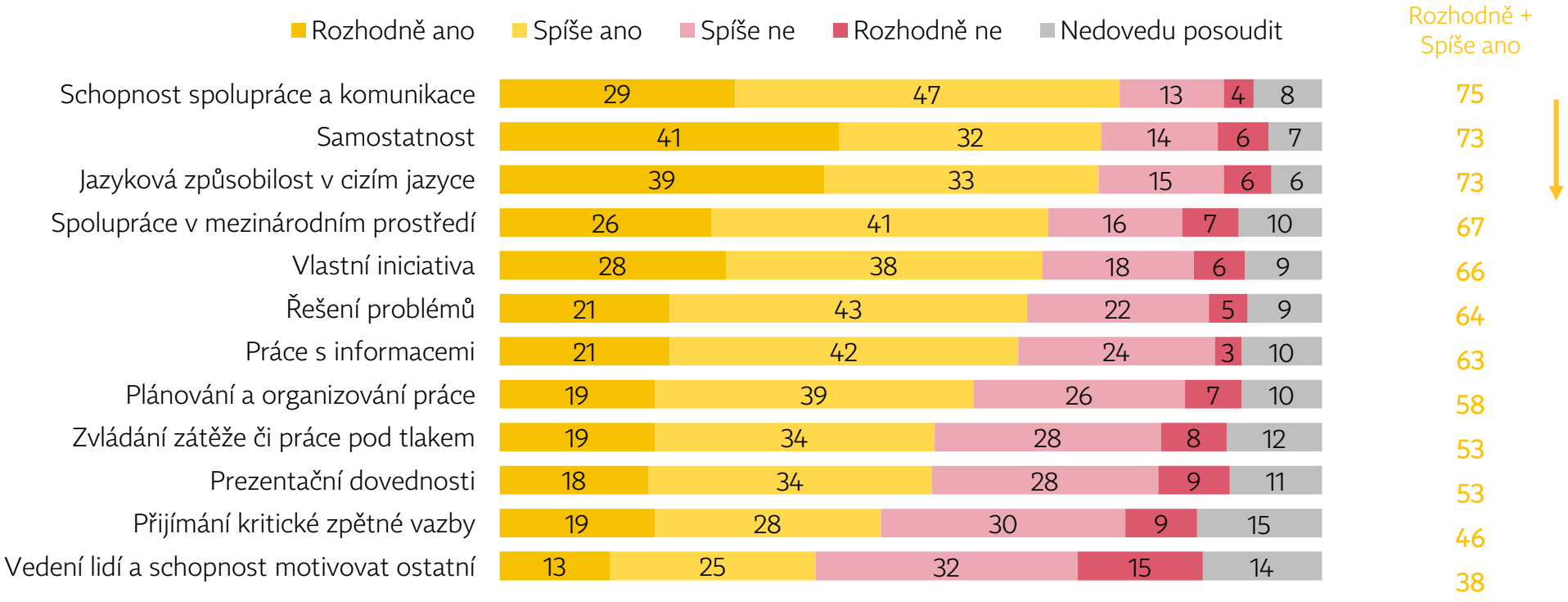
TOTAL ČR	Muž	Žena	15-17 let	18-21 let	22-25 let	TOTAL SK/PL/HU	Slovensko	Polsko	Maďarsko
28	32	23	27	28	29	27	34	22	26
27	28	27	42	23	20	23	19	27	22
27	21	33	17	28	34	27	30	29	23
24	26	21	16	27	26	20	19	23	19
16	12	21	10	17	21	14	13	18	12
12	9	16	9	12	15	7	8	8	6
11	12	10	15	10	10	12	14	14	10
11	11	11	25	7	3	8	11	4	9
7	8	6	7	7	8	6	4	10	4
7	7	7	6	12	3	8	11	10	4

Ti, kteří se nezúčastnili výjezdu / programů, n(ČR)=446, n(SK)=120, n(PL)=133, n(HU)=147 [údaje v %]

Percepce rozvoje klíčových kompetencí v důsledku výjezdu

1. Schopnost spolupráce a komunikace, 2. Samostatnost, 3. Jazyková způsobilost v cizím jazyce, 4. Spolupráce v mezinárodním prostředí a 5. Vlastní iniciativa patří mezi TOP 5 kompetencí „nabytých či lépe rozvinutých“ v důsledku zážitků ze zahraničních výjezdů.

E4. Řekl/a byste, že vám zahraniční výjezd(y) napomohl(y) v rozvoji následujících klíčových kompetencí?

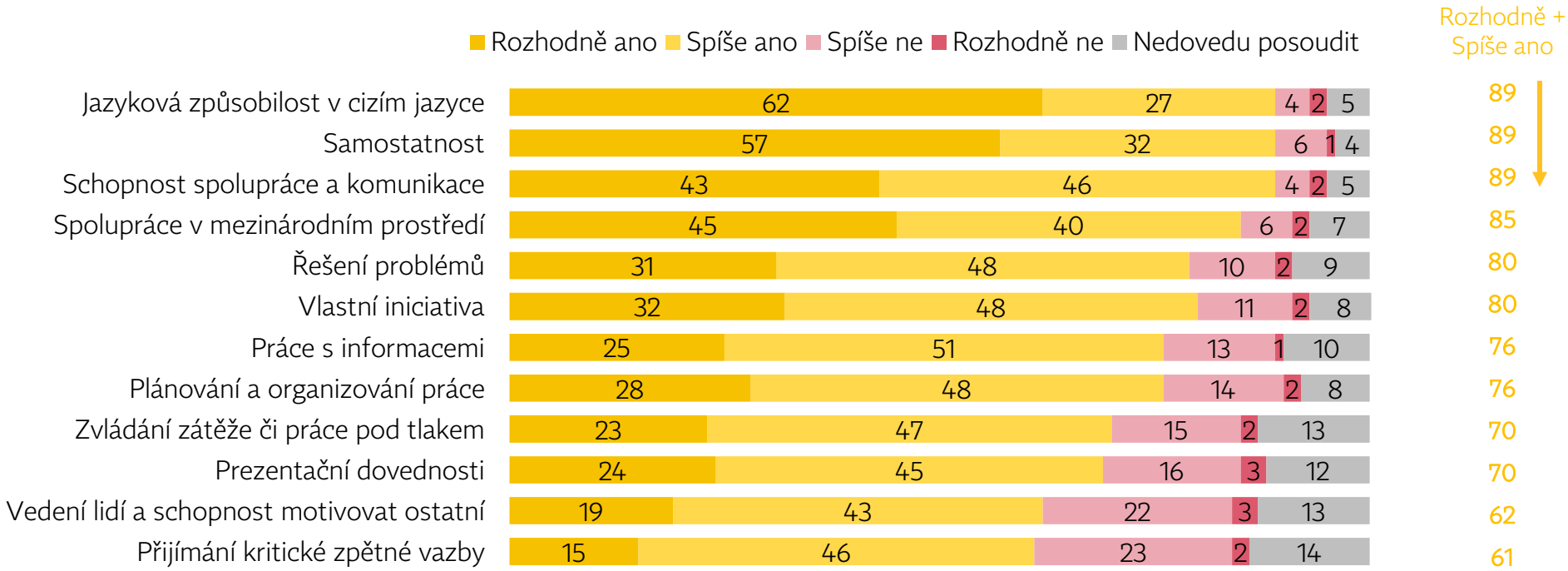


Mladí z Česka, kteří se zúčastnili výjezdu / programů, n=276 [údaje v %, tabulky s výsledky za SK/PL/HU v Excelu]

Potenciál rozvoje klíčových kompetencí při výjezdu do zahraničí

1. Jazyková způsobilost v cizím jazyce, 2. Samostatnost, 3. Schopnost spolupráce a komunikace, 4. Spolupráce v mezinárodním prostředí a 5. Řešení problémů jsou „očekávané TOP 5 kompetence“, ke kterým potenciálně může přispět příští zkušenost se zahraničním výjezdem.

E6. Přispívá podle vás zkušenost se zahraničním vzdělávacím výjezdem, dobrovolnictvím či účastí na projektu k rozvoji těchto klíčových kompetencí?

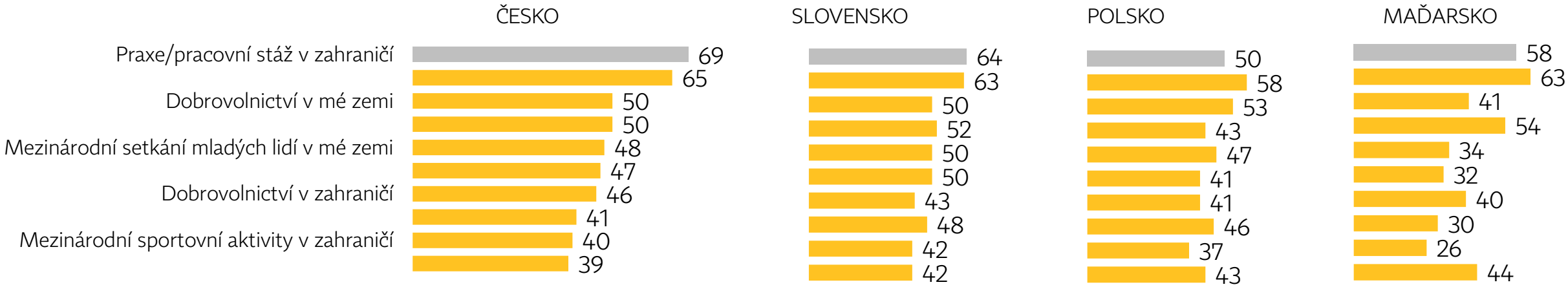


Mladí z Česka, kteří se nezúčastnili výjezdu / programů, n=446 [údaje v %]

Zájem o budoucí účast na některé z aktivit (v Česku)

Mladí lidé napříč zeměmi mají nejčastěji zájem o účast na praxi či pracovní stáži v zahraničí, případně přímo o získaní práce. Nižší zájem je o dobrovolnictví v rámci mezinárodní skupiny anebo o sportovní aktivity. Dané aktivity by nejčastěji měli zájem „zažít v Česku“ mladí ze Slovenska, postoje v Polsku či Maďarsku však nejsou v zásadě odmítavé.

E7. Měl/a byste zájem zúčastnit se v budoucnu některé z následujících aktivit?



Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

E8. Zvažoval/a byste účast na této zahraniční aktivitě (či aktivitách) v Česku?

Zvažoval/a byste účast v Česku?	Rozhodně ano	30	Rozhodně ano	13	Rozhodně ano	15
	Rozhodně + Spíše ano	82	Rozhodně + Spíše ano	73	Rozhodně + Spíše ano	58

Cizinci a cizinky, kteří by zvažovali účast na aktivitách, n(SK)=166, n(PL)=155, n(HU)=162 [údaje v %]

5

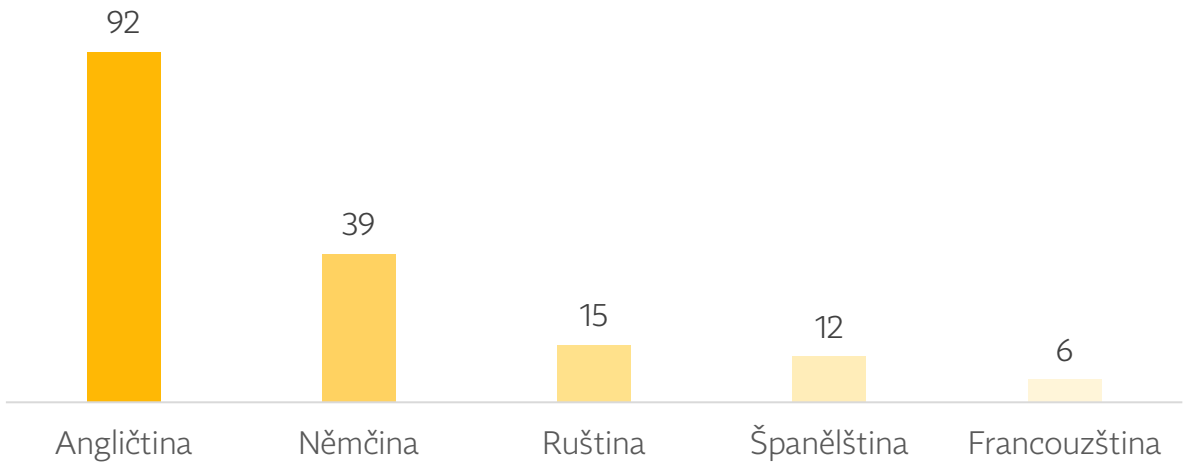
Znalost a využívání cizích jazyků

Shrnutí tématu: Znalost a využívání cizích jazyků

- Téměř každý mladý Čech a Češka dnes „ovládají“ cizí jazyk, nehledě na úroveň této znalosti. Dominuje angličtina, ale i němčina byla zvolena ve 4 z 10 případů.
- Asi 44 % mladých Čechů a Češek hodnotí svoji znalost cizího jazyka (který ovládají nejlépe) jako pokročilou. Mladí ze Slovenska vnímají vlastní jazykovou znalost o něco lépe, ti z Maďarska a Polska naopak hůře.
- Sledování filmů, seriálů, videí; ve škole a na dovolené jsou tři typické okolnosti pro využívání cizího jazyka.

Graf k bodu 1. Mladí z Česka (h2)

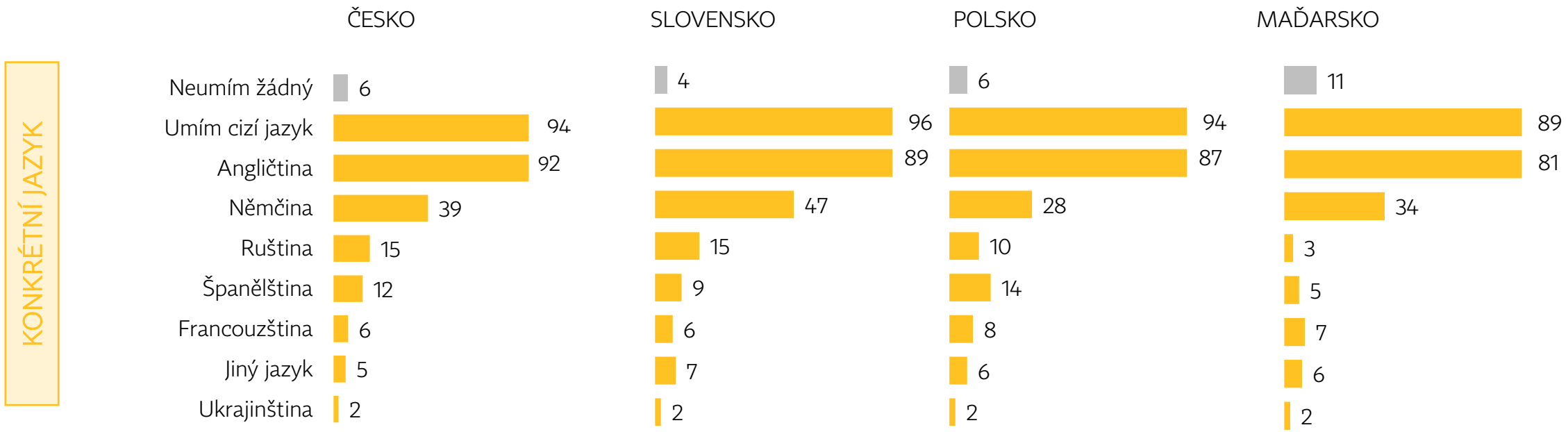
n(ČR)=800 [údaje v %]



Znalost cizích jazyků (alespoň na základní úrovni)

Téměř každý mladý Čech a každá mladá Češka dnes ovládají cizí jazyk, nehledě na úroveň této znalosti. Dominuje angličtina, ale i němčina byla zvolena ve 4 z 10 případů jako jeden z jazyků.

H1. Ovládáte – byť třeba jen na minimální úrovni – nějaký cizí jazyk?
H2. Jaké cizí jazyky ovládáte alespoň na základní komunikační úrovni (např. abyste se dorozuměl/a na dovolené)?

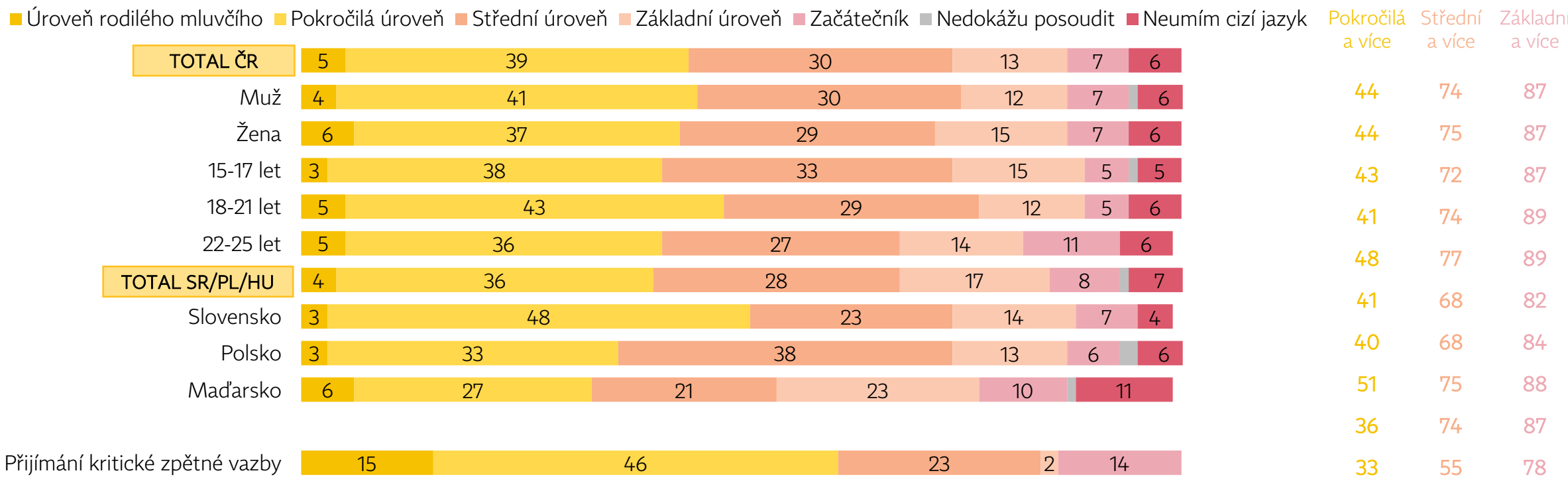


Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Subjektivní úroveň znalosti cizího jazyka

Asi 44 % mladých Čechů a Češek hodnotí svoji znalost cizího jazyka (který ovládají nejlépe) jako pokročilou. Mladí Slováci a Slovenky vnímají vlastní jazykovou znalost o něco lépe, ti z Maďarska a Polska naopak subjektivně hůře.

H3. Jak vy sám/sama hodnotíte svou aktuální znalost cizího jazyka, který ovládáte nejlépe?

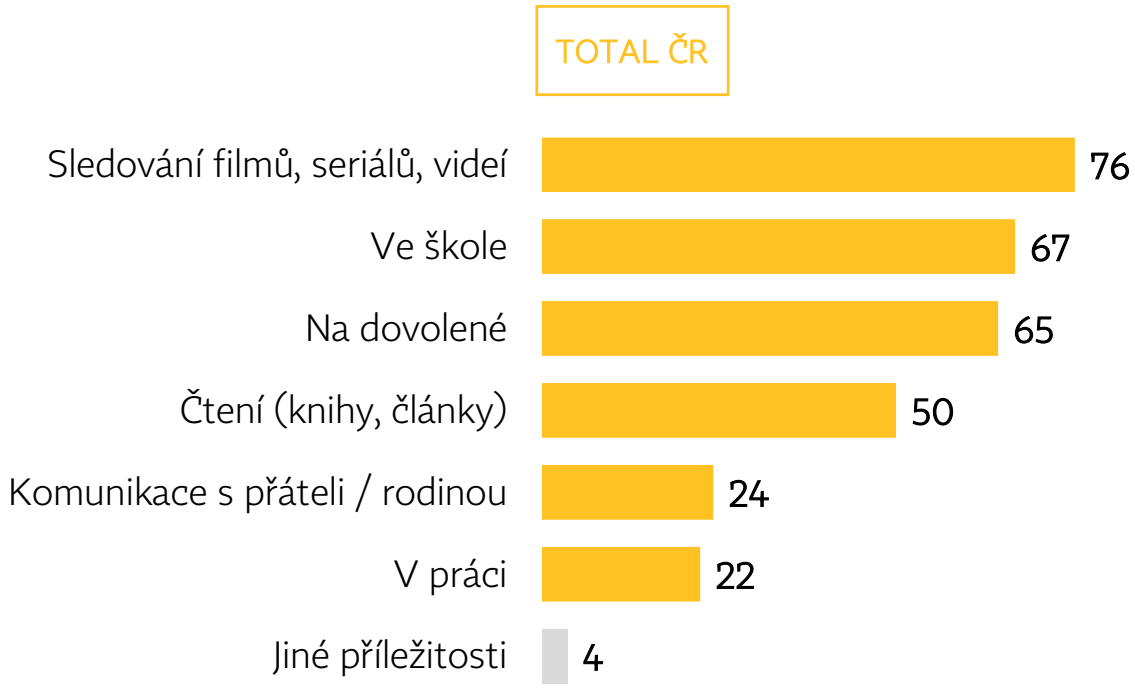


Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Typické příležitosti pro využití cizího jazyka

Sledování filmů, seriálů, videí (76 %), ve škole a na dovolené jsou tři typické okolnosti, kdy mladí z Česka využívají znalost cizího jazyka. U věkové skupiny 22-25 let se častěji objevuje využití v práci (41 %), naopak, nejmladší cílová skupina využívá jazyk hlavně ve škole (87 %).

H4. Při jakých příležitostech využíváte běžně cizí jazyk(y)?



TOTAL ČR	Muž	Žena	15-17 let	18-21 let	22-25 let	TOTAL SK/PL/HU	Slovensko	Polsko	Maďarsko
76	72	79	76	81	69	66	72	63	61
67	65	69	87	74	42	56	68	46	54
65	61	69	62	65	66	46	58	54	24
50	46	55	50	55	46	44	50	43	38
24	22	27	24	21	29	23	24	28	17
22	23	22	7	19	41	26	22	22	33
4	5	2	2	2	7	3	4	3	2

Ti, kteří ovládají cizí jazyk, n(ČR)=753, n(SK)=191, n(PL)=188, n(HU)=178 [údaje v %]

6

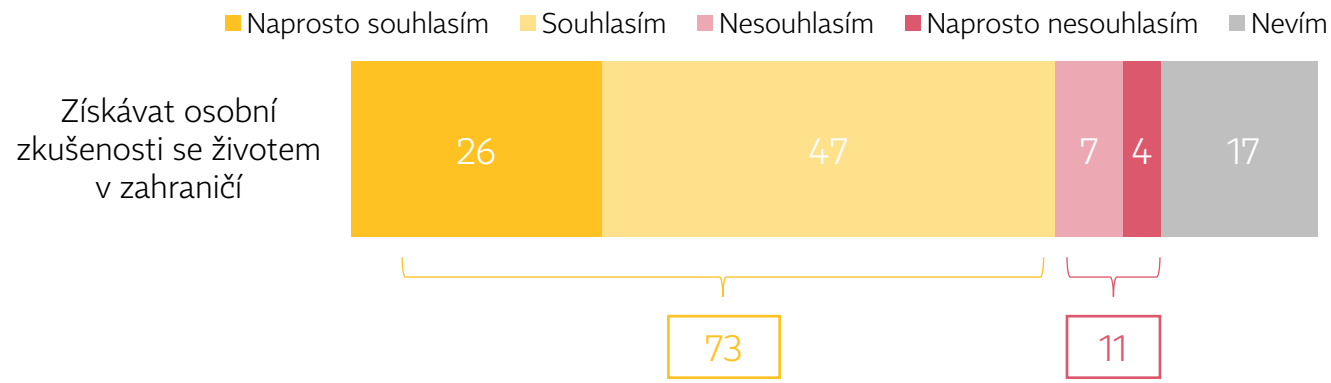
Dění ve společnosti a současná situace

Shrnutí tématu: Dění ve společnosti a současná situace

- 7 z 10 mladých Čechů a Češek se cítí být „jak občany Evropy tak Česka“. Méně se se svojí zemí ztotožňují mladí ze Slovenska a Maďarska
- Mladí lidé mají podle nich především získávat zkušenosti se životem v zahraničí; sledovat trendy a vzdělávat se v oblasti digitalizace a prosazovat rovnost ve vzdělávání pro všechny
- Nejčastěji čelí mladí z Česka překážkám v oblasti financí, práce, případně zaměstnání. Nejmladší skupina (15-17 let) zmínila častěji překážky v sociální interakci a ve vztazích

Graf k bodu 2. Mladí z Česka (g1)

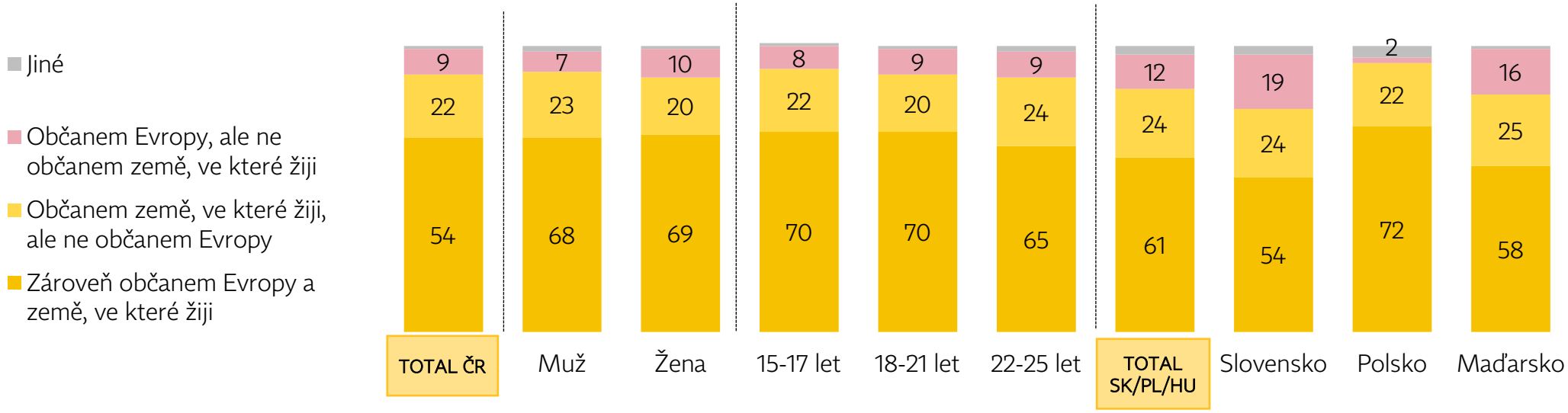
n=800 [údaje v %]



Vztah k občanství a Evropanství

7 z 10 mladých Čechů a Češek se cítí být „jak občany Evropy, tak Česka“. O něco méně se se svojí zemí ztotožňují mladí ze Slovenska a Maďarska.

G3. Cítím se být…

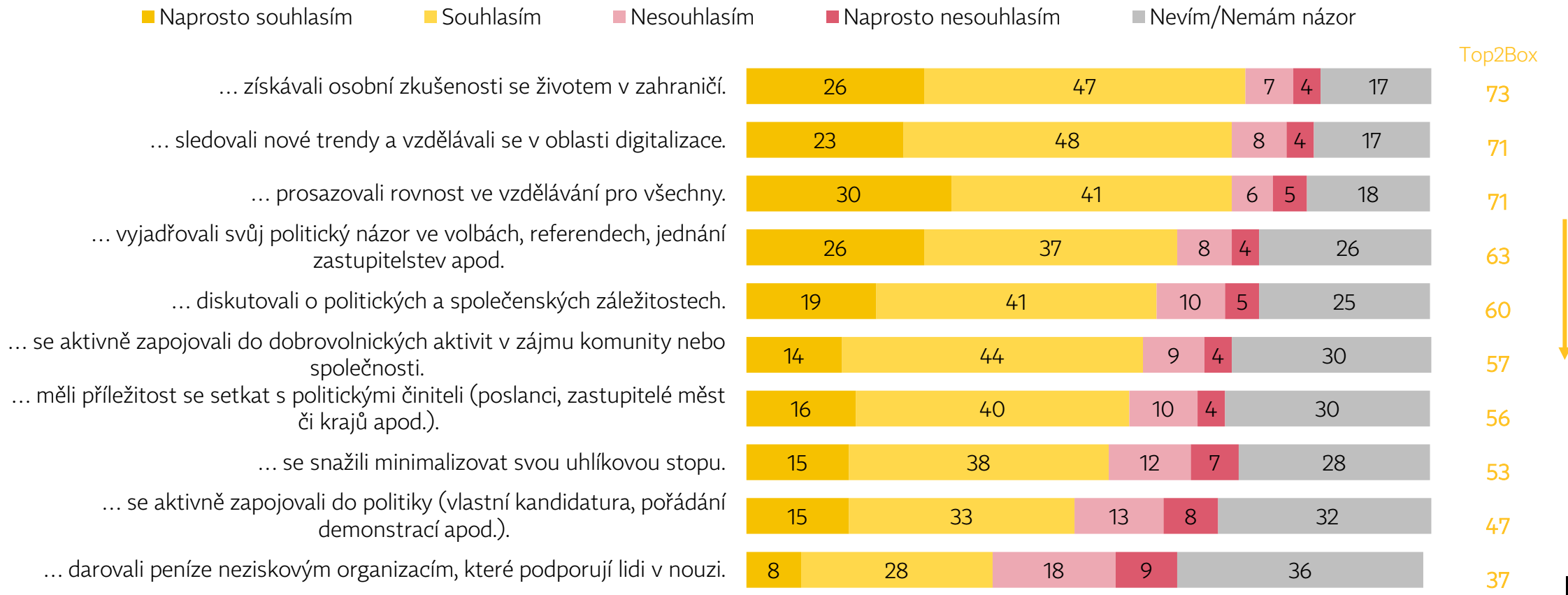


Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Vnímaná důležitost aktivit a cílů mladých lidí

Mladí z Česka nejčastěji souhlasí s tím, že mladí lidé mají především 1. získávat zkušenosti se životem v zahraničí (73 %), 2. sledovat trendy a vzdělávat se v oblasti digitalizace a 3. prosazovat rovnost ve vzdělávání pro všechny.

G1. Podle mého názoru je důležité, aby mladí lidé…

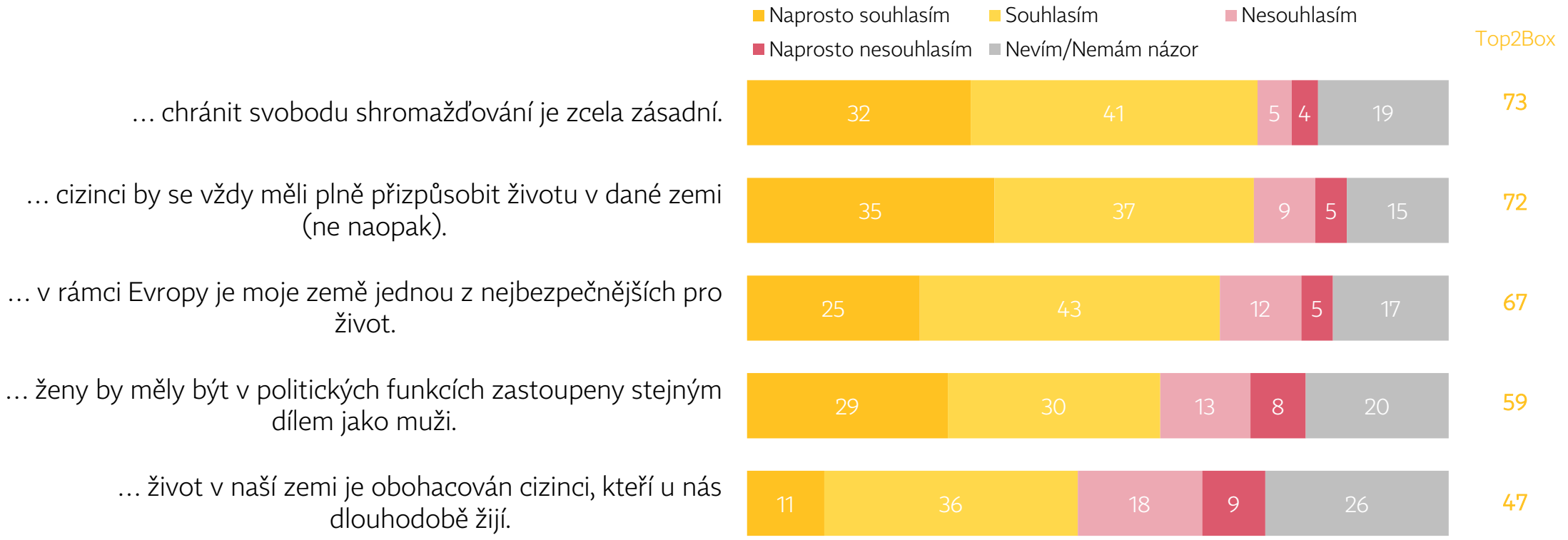


Mladí z Česka, n=800 [údaje v %]

Vnímaná důležitost postojů ke společnosti

1. Chránit svobodu shromažďování je zcela zásadní (73 %) a 2. Cizinci by se vždy měli plně přizpůsobit životu v dané zemi (72 %) jsou dva postoje, se kterými se mladí Češi dokázali nejvíce ztotožnit.

G2. Pevně věřím, že…

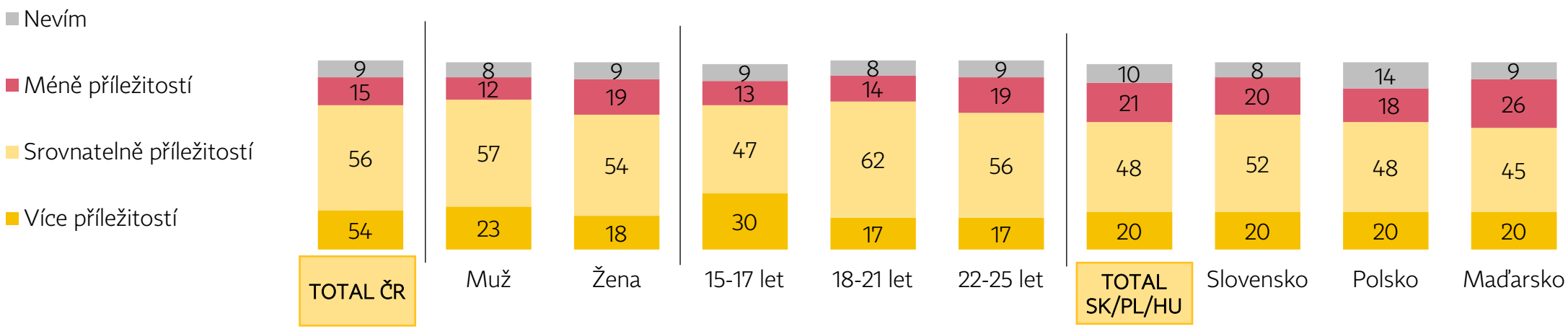


Mladí z Česka, n=800 [údaje v %]

Vnímání příležitostí v životě ve srovnání s vrstevníky

Asi polovina mladých z Česka vnímá pro sebe podobné příležitostí jako mají vrstevníci v jejich zemi, podíl těch, kteří vnímají méně anebo více příležitostí, je zhruba stejný. Optimističtěji vnímá situaci nejmladší věková skupina 15-17 let, naopak, pesimističtější jsou mladí z Maďarska.

K1. Řekl/a byste, že v porovnání s tím, jak žijí vaši vrstevníci ve vaší zemi, máte ve svém životě…



Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Aktuální překážky v životě

Nejčastěji čelí mladí v Česku překážkám v oblasti financí, práce, případně zaměstnání. Nejmladší skupina (15-17 let) zmínila častěji překážky v sociální interakci a ve vztazích (39 %).

K2. Čelíte v současné době překážkám v některé z těchto oblastí?

TOTAL ČR	Muž	Žena	15-17 let	18-21 let	22-25 let	TOTAL SK/PL/HU	Slovensko	Polsko	Maďarsko
52	49	55	55	50	52	53	55	50	54
35	29	41	32	33	38	41	38	46	39
32	27	37	37	34	26	31	35	30	28
31	28	34	31	30	32	36	37	36	34
31	30	31	39	30	24	31	33	32	28
29	26	33	30	29	29	32	36	25	35
14	16	11	16	12	14	21	20	24	19
8	8	8	6	11	7	14	16	11	16

Všichni respondenti, n(ČR)=800, n(SK)=200, n(PL)=200, n(HU)=200 [údaje v %]

Děkujeme za pozornost.

Dům zahraniční spolupráce (DZS)

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1
+420 221 850 100
@ info@dzs.cz

dzs.cz

Facebook
@dzs.cz
@erasmusplusCR
@mladezvakci
@czelobrussels

Instagram
@dzs_cz
@eurodesk_cz

X
@dzs_cz
@CZELO_Brussels

LinkedIn
@dzs_cz

YouTube
@dzs_cz