

Fondy EHP: Program Vzdělávání PROJEKTY ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ A PŘÍPRAVY

Program Vzdělávání

- **donorské státy:** Island, Lichtenštejnsko a Norsko
- **cíle programu:**
 - zvýšit vzdělanostní základnu a lidský kapitál v ČR
 - snížit socioekonomické rozdíly mezi zeměmi EHP
 - posílit spolupráci s donorskými státy



Cíl projektu

- zkvalitnění praktického vyučování
- podpora podnikatelských kompetencí u žáků

Kdo se může projektu účastnit:

- zaměstnanci příjemce (školy)
- zaměstnanci partnerů projektu (školy, firmy)
- žáci školy



Výzvy a termíny

- výzva otevřena od **6. 11. 2020 do 24. 2. 2021 (15:00)**
- zahájení projektu: **1. srpna 2021**
- délka projektu: **13 měsíců**
- celková alokace na výzvu: **1 038 311 EUR**
- výše grantu na projekt: **10 000 – 50 000 EUR**



Priority výzvy

- sociální inkluze
- školy z Karlovarského, Moravskoslezského a Ústeckého kraje
- školy se zvýšeným podílem žáků se specifickými potřebami a socioekonomicky znevýhodněného prostředí





Počty schválených projektů

první výzva: 1 projekt

druhá výzva: 5 projektů

třetí výzva: až 50 projektů



Žadatelé a partneři



Kdo může požádat o grant

- české SŠ a VOŠ uvedené v rejstříku škol MŠMT



Kdo nemůže požádat o grant

- **instituce z donorských států** – mohou figurovat jen jako partneři projektu
- **jednotlivci**



Kdo se může stát partnerem projektu

- **instituce z donorských států** (školy, firmy apod.)
- **švýcarské školy** aktivní v oblasti odborného vzdělávání a přípravy, mají-li uzavřenou dohodu o spolupráci s Lichtenštejnskem
- **podniky z ČR**, včetně živnostníků



Složení projektového partnerství

alespoň jedna instituce z ČR

+

alespoň jedna instituce z donorského státu

Pozor: u některých aktivit musí být jeden z partnerů podnik



Jak funguje projektové partnerství

česká instituce:

- žádá o grant i pro partnera
- podepisuje grantovou smlouvu s DZS
- rozděljuje finance mezi ostatní partnery
- zodpovídá za kvalitu projektu

partner projektu:

- podílí se na tvorbě žádosti
- podílí se na realizaci projektu
- zodpovídá za kvalitu projektu



Projektové aktivity



Jaké aktivity lze realizovat

ECVET partnerství

nebo

Podpora podnikatelských
kompetencí žáků

studijní návštěvy

aktivity pro žáky

úprava kurikul

kurzy pro učitele



ECVET partnerství

požadavky na projektové partnerství:

- alespoň jeden partner z DS
- alespoň jeden partner musí být podnik

k čemu mají projekty přispívat:

- zkvalitnit praktické vyučování
- reagovat na potřeby trhu práce
- aplikovat do výuky metody duálního vzdělávání a principy ECVET



ECVET partnerství: Studijní návštěvy

účastníci:

- zaměstnanci školy a podniku (min. 1 + 1 zaměstnanec)

délka: 3 – 5 dní

náplň:

- workshopy na výměnu zkušeností
- stínování na pracovišti
- ukázky praxe (ve škole, v podniku)

očekávané výstupy:

- vytvoření alespoň jedné jednotky učení ECVET
- získané zkušenosti využít ve výuce



ECVET partnerství: Úprava kurikula

- aktualizovat kurikula dle potřeb pracovního trhu
- možnost zařadit **pilotní zahraniční mobility žáků:**
 - odborná stáž v podniku/škole
 - 1 – 2 týdny
 - ověřit výsledky spolupráce v praxi

očekávané výstupy:

- modernizovaná kurikula
- vytvoření alespoň jedné jednotky učení ECVET
- lze kombinovat se studijní návštěvou



ECVET partnerství: příklady témat

- zlepšení výuky žáků prostřednictvím pracovní zkušenosti
- vytváření, testování a využívání nových dokumentů (memoranda, studijní smlouvy, příručky...)
- profesní rozvoj pedagogů a lektorů odborného výcviku
- podpora žáků v dokončení studia a přechodu do pracovního procesu



Dobrá praxe

SŠ hotelnictví a gastronomie SČMSD: To draw new experience from the organization of vocational training

- studijní návštěvy učitelů a zaměstnanců podniku z ČR a učitelů z Norska – stínování teoretické i praktické výuky, diskuze s učiteli, vedením školy i podniku, kde probíhá praxe žáků*
- příprava jednotky ECVET*
- na základě získaných zkušenosti budou do ŠVP zavedeny principy duálního vzdělávání*



Podpora podnikatelských kompetencí u žáků

požadavky na projektové partnerství:

- alespoň jeden partner z DS
- lze zapojit i firmy z ČR / DS

k čemu mají projekty přispívat:

- vzbudit zájem žáků o podnikání
- posílit podnikatelské kompetence žáků
- zlepšit odborné vzdělávání
- propojit vzdělávání s praxí



Aktivity pro žáky

- seznámení žáků s **pravidly podnikání a příležitostmi v oboru**
- podpora inovativního myšlení a tvořivosti
- školení, workshopy
- diskuze s úspěšnými podnikateli
- spolupráce na dálku - **studentské firmy**
- **žáci nemohou cestovat do zahraničí**

Školení pro zaměstnance

- pro učitele a lektory odborného výcviku
- zlepšení schopností, aby uměli podpořit podnikatelské kompetence žáků:
 - podpora inovativnosti, tvořivosti
 - zlepšení orientace ve světě práce
 - aplikování nových metod ve výuce
- **zaměstnanci mohou cestovat do zahraničí (až na 14 dní)**



Dobrá praxe

Střední škola obchodní: EEA – Educators' Entrepreneurial Adventure

- vzájemné návštěvy pedagogů v ČR a Norsku*
- školení prostřednictvím výměny zkušeností, stínování a diskuze s odborníky z praxe*
- témata: vedení studentských firem, výzvy lokálního trhu práce*



Co obnáší dobrý projekt



Dobrý projekt je relevantní

- přispívá k cílům programu i projektových aktivit (*Outcome*)
- odpovídá potřebám cílových skupin a zapojených institucí
- posiluje bilaterální spolupráci

- naplňuje programové indikátory, tj. počty:
 - partnerství uzavřených dle zásad ECVET
 - zaměstnanců z ČR/DS, kteří se účastnili studijních návštěv
 - kurikul upravených dle potřeb lokálního trhu práce
 - žáků proškolených v oblasti podnikání
 - realizovaných kurzů pro učitele a lektory



Dobrý projekt je kvalitně rozvržený

- všechny fáze projektu jsou promyšlené a konkrétně popsané
 - příprava na jednotlivé aktivity, práce na aktivitách a výstupech, zhodnocení apod.
- aktivity jsou rovnoměrně rozvrženy do celého projektového období

jednotlivé projektové aktivity:

- jsou v souladu s cíli programu
- přiměřeně řeší identifikované potřeby institucí a cílových skupin
- jsou přiměřené a realistické (typ, počet, trvání)
- **probíhají v zemi žadatele nebo partnera projektu**



Dobrý projekt má správně nastavené financování I.

- rozpočet je **přiměřený a zdůvodněný**
- od žadatele ani partnera **není vyžadováno spolufinancování**
- **grant je přidělen v CZK**



Dobrý projekt má správně nastavené financování II.

Finance na zajištění projektu:

- projektové řízení a organizace
- mezinárodní projektová setkání
- mzdové náklady na tvorbu intelektuálních výstupů

Finance na výjezdy do zahraničí:

- cestovní náklady
 - pobytové náklady
- ve zdůvodněných případech rovněž:
- náklady na účastníky se speciálními potřebami / ze znevýhodněného prostředí
 - jazyková příprava



Dobrý projekt je založený na spolupráci

- všechny zapojené instituce se aktivně účastní celého projektu
 - podíl práce nemusí být stejný
- komunikace mezi institucemi je nastavena
 - jsou připravené nástroje komunikace

projektový tým:

- je složený pouze ze zaměstnanců žadatele a partnera, kteří se vhodně doplňují
- má jasně a logicky rozdělené úkoly
- je schopen zajistit celý projekt bez zásadního vstupu externistů



Dobrý projekt má dopad

- projekt (pozitivně) ovlivní jednotlivé účastníky, zapojené instituce (a případně i další organizace)
- spolupráce s partnery z donorských států bude potenciálně pokračovat i po skončení projektu
- je nastavená evaluace výsledků projektu
- projekt je adekvátně propagován
- výsledky jsou šířeny i mimo zapojené instituce



Jak najít partnera v donorském státě



Kde začít

- vyjděte z již existující spolupráce (Erasmus+)
- využijte zavedené kanály pro hledání partnerů:
 - formulář norské agentury **Diku** ([zde](#))
 - databáze partnerů MF ČR ([zde](#))
 - databáze projektů **Erasmus+** ([zde](#))
 - portál **eTwinning** ([zde](#))
 - program **Nordplus** ([zde](#))
 - **české zastupitelské úřady** v donorských státech
 - databáze škol v donorských státech ([zde](#))



Jak oslovit potenciálního partnera I

- ujasněte si, koho chcete oslovit
 - co je váš projektový záměr
- oslovujte konkrétní instituce a osoby
 - podle oboru, zkušeností s projekty
- snažte se nabídnout spolupráci zajímavou pro obě strany



Jak oslovit potenciálního partnera II

- předkládejte konkrétní návrh, ale ne už hotový projekt
 - partner musí mít možnost zapojit se do přípravy
- pište jasně a stručně
- doplňte odkaz na minulé projekty, video, fotogalerii školy
- odkažte na informace o programu (web DZS v AJ)



Pokud partnera už máte

- **zapojte ho co nejvíc do přípravy žádosti**
 - tvoříte společný projekt
 - využijte zkušeností partnera
- **ujasněte si všechny klíčové aspekty projektu**
 - práva a povinnosti obou stran, způsob a frekvenci komunikace, finance, řízení projektu apod.
- nezapomeňte uzavřít *Letter of Intent* (povinná příloha žádosti)



Projekty a COVID-19



COVID-19 a realizace projektů

- pokud aktivity není objektivně možné zrealizovat podle původního plánu:
 - prodloužení projektu (až o 12 měsíců)
 - online aktivity
 - tato řešení možná jen na základě žádosti a dodatku ke grantové smlouvě
- **DZS posuzuje každou žádost samostatně**



Prodloužení projektu

- maximálně o 12 měsíců
- pouze na základě objektivních a relevantních důvodů
- nespolehejte na prodloužení a snažte se zrealizovat aktivity během standardního období



Online aktivity

v případě změny prezenční na online aktivitu kvůli COVID-19:

- obsah a rozsah má odpovídat původnímu plánu
- na organizaci online aktivit lze využít část původních sazeb



Máte dotaz?



Kontaktujte DZS

www.dzs.cz/program/fondy-ehp/projekty-granty

eeagrants@dzs.cz

Kontaktní osoba pro projekty odborného vzdělávání a přípravy

(3. výzva): Jana Pávková: jana.pavkova@dzs.cz, +420 221 850 511

Jana Hůrská: jana.hurska@dzs.cz, +420 221 850 515

Zuzana Čílová: zuzana.cilova@dzs.cz, +420 221 850 512

