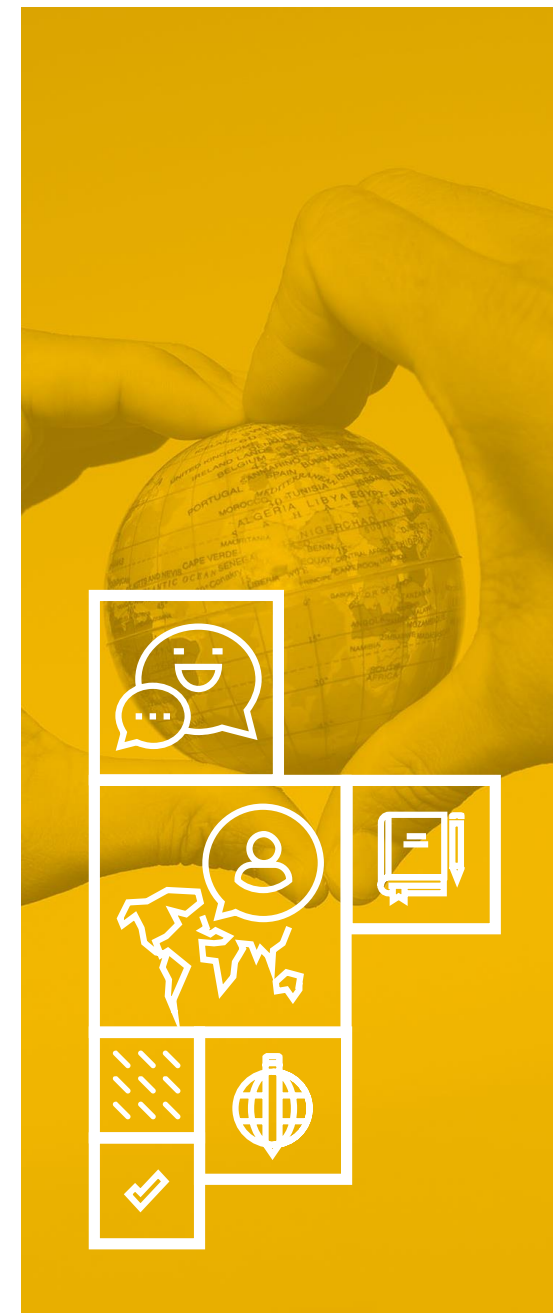


# Zahraniční výjezdy a udržitelnost

Zpráva z výzkumu, listopad–prosinec 2021

Exkluzivně pro Dům zahraniční spolupráce realizovala společnost STEM/MARK





# Zahraníční výjezdy a udržitelnost

Závěrečná zpráva z kvantitativního výzkumu  
STEM/MARK | listopad–prosinec 2021



# Přehled kapitol

Parametry výzkumu

str. 3

Hlavní zjištění

str. 4

Studijní a pracovní pobyty v zahraničí

str. 7

Udržitelnost a ekologicky šetrné cestování

str. 34

Realizátor výzkumu, kontakt

str. 51

# Parametry výzkumu



## Cíl výzkumu

Zjistit, jaké je mezi mladými lidmi povědomí o zahraničních mobilitách, zda tyto možnosti využívají a jaké na ně mají názory  
Sledovat postoje k různým aspektům udržitelnosti a k ekologicky šetrnému cestování



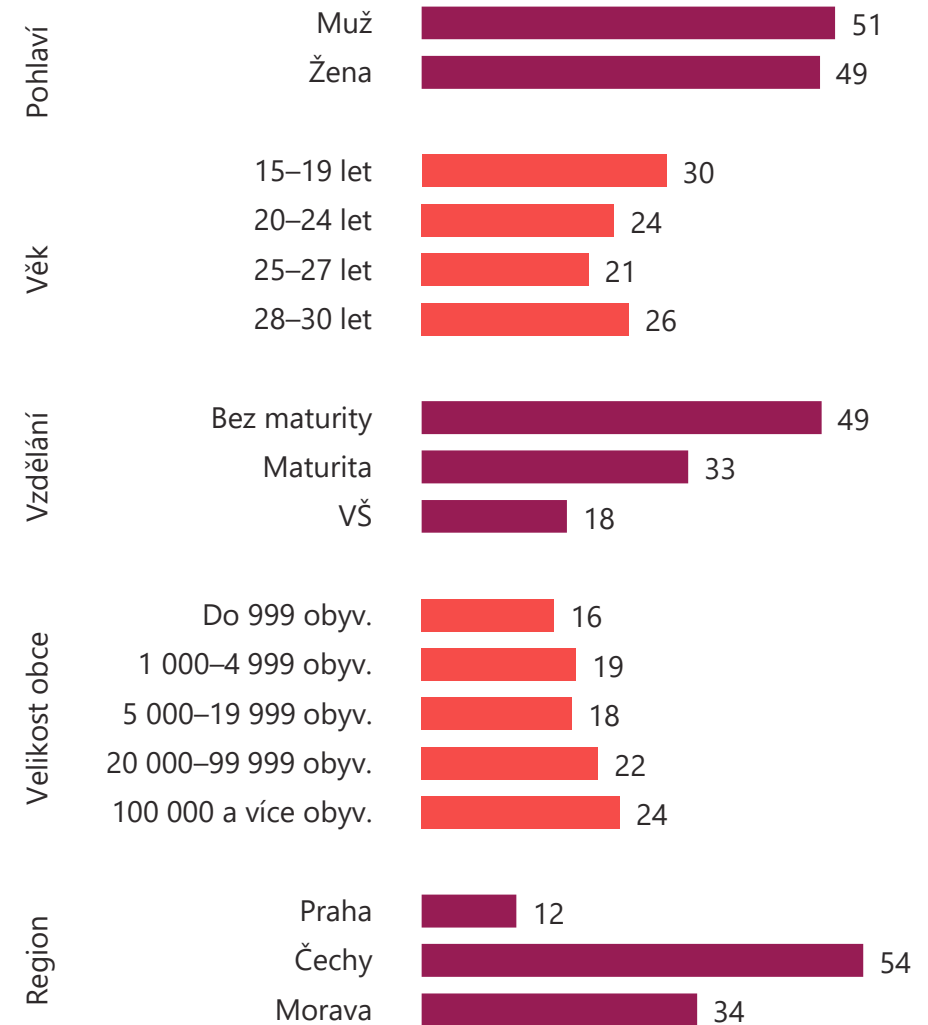
## Cílová skupina

ČR, 15–30 let  
Reprezentativní vzorek podle pohlaví, věku, nejvyššího dosaženého vzdělání, kraje a velikosti místa bydliště



## Detaily terénního šetření

Metodika: CAWI dotazování  
Počet realizovaných rozhovorů: 1011  
Termín sběru dat: 24. 11. – 1. 12. 2021  
Výběr: kvótní  
Data: nevážená



Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Hlavní zjištění: fyzické výjezdy do zahraničí

- **Fyzický studijní nebo pracovní výjezd do zahraničí absolvovalo celkem 23 % dotázaných** (ve skupině VŠ vzdělaných 32 %). **Nejvíce** těchto zahraničních výjezdů/mobilit **proběhlo v rámci programu Erasmus+**.
- Nejdůležitějším faktorem výběru konkrétního programu je to, aby byl zajímavý a přínosný. Většina oslovených získala informace o možnostech výjezdu od školy.
- **Mezi hlavní pozitiva fyzických výjezdů se řadí zejména zlepšení v cizím jazyce, poznání jiné země a kultury, ale i nové zážitky a zkušenosti.** Hlavně pro VŠ vzdělané platí, že jsou důležitější nově vytvořená přátelství než nově získané vědomosti. Za **nejkomplikovanější** označovali respondenti již samotnou **cestu/dopravu**, pětina také **jazykovou bariéru**. VŠ vzdělaní řešili nadprůměrně často komplikace s administrativou a zajištěním ubytování.
- **Zájem fyzicky se v budoucnu zúčastnit zahraničního studijního/pracovního pobytu mají tři pětiny Čechů ve věku 15 až 30 let.** Větší zájem panuje mezi mladšími (ve věkové skupině 15–19 let je to 77 %). Největší zájem v rámci zahraničních mobilit je mezi mladými lidmi o praxe/pracovní stáže, práci, ale i jazykové kurzy; nejmenší o dobrovolnictví nebo sportovní aktivity.
- Studenti hledají **informace o možnostech výjezdů do zahraničí** hodně **ve škole**, pracující **v práci**, všichni ale primárně **na internetu**, často také **od přátel/známých**.
- **K největším překážkám v potenciální realizaci výjezdu patří nedostatek financí a nejistá situace kolem pandemie.** Mezi respondenty nad 25 let jsou hojně zastoupeny rovněž **rodinné či vztahové důvody**.
- **Hlavními příčinami nezájmu dvou pětin respondentů o zahraniční výjezdy** (studijní či pracovní) **jsou malá znalost cizího jazyka, nedostatek času i finančních prostředků.**



# Hlavní zjištění: virtuální a kombinované mobility

- **S virtuální mobilitou má osobní zkušenost 5 % dotázaných, s kombinovanou 3 %.**
- U virtuální a kombinované mobility výsledky ukazují, že jich není tak široký výběr (jako u klasických fyzických výjezdů), tudíž byl respondentem vybraný program relativně často zvolen proto, že byl jediný.
- **K hlavním přínosům virtuálního či kombinovaného výjezdu** podle jejich absolventů **patří nové zážitky a zkušenosti, nové vědomosti, zlepšení v cizím jazyce, ale i skutečnost, že nemusím nikam jezdit** (úspora času, peněz, větší pohodlí). Negativy takové mobility jsou například potenciální potíže s připojením k internetu či náročnost online výuky v cizím jazyce z hlediska udržení pozornosti.
- **Přibližně polovina lidí v cílové skupině má do budoucna zájem zúčastnit se zahraničního studijního/pracovního pobytu ve virtuální nebo kombinované podobě (nebo obou).** Větší zájem panuje mezi mladšími (pod 20 let má zájem 59 %). Lidé by v rámci takové mobility chtěli navštěvovat jazykové kurzy, ale také pracovat (stáže, praxe) či se účastnit konferencí, přednášek, workshopů apod. Více než třetina neví, co by na takovém typu mobility mohla vlastně dělat.
- 1/2 dotázaných nemá o tyto formy mobility zájem zejména proto, že nemají čas, neláká je to, případně argumentují, že by bylo lepší být v dané zemi fyzicky, ne virtuálně.
- **Na virtuální, případně kombinované mobility je obecně nahlíženo převážně pozitivně.** Celkově kladnější postoj vůči nim mají VŠ vzdělání, kteří v nich spatřují dobrou alternativu v situacích, kdy se nemohou konat fyzické výjezdy. 3 z 5 lidí si myslí, že mají tyto mobility potenciál oslovit i takové účastníky, kteří by o fyzický výjezd zájem neměli.



# Hlavní zjištění: udržitelnost a ekologicky šetrné cestování

- **Problematika udržitelného či odpovědného cestování je známá přibližně 2 z 5 dotázaných.** Nejčastěji si pod tímto pojmem lidé představí cestování, které je ekologické, šetrné vůči přírodě. Celkem 42 % lidí však neví, co se daným termínem myslí.
- **Svůj negativní dopad na ŽP se snaží při cestování snižovat 22 % lidí, dalších 48 % by rádo, ale neví jak.**
- **Při volbě dopravního prostředku** zvažuje v rámci cestování negativní dopad na ŽP necelá polovina oslovených, jen 9 % se ale nakonec rozhodne pro neekologičtější variantu, u většiny ostatních **sehrájí důležitější roli jiné faktory** – cena, bezpečnost, pohodlí a rychlost přepravy. Při výběru ubytování má pak dopad na ŽP vůbec nejmenší význam ze všech nabízených atributů.
- **Ochota dělat konkrétní kroky v rámci udržitelného chování je při cestování celkově přibližně o 20 % (procentních bodů) nižší než doma.** Ve srovnání s běžným cestováním je ochota chovat se udržitelně na studijních či pracovních pobytech ještě o dalších cca 10 procentních bodů nižší, přesto většina lidí deklaruje, že by se při zahraničním výjezdu chtěla chovat udržitelně.
- **3 z 5 oslovených by uvítali tipy, doporučení a informace o udržitelných variantách cestování.** Větší zájem o tyto informace mají ženy (než muži) a studenti (než pracující).
- Dohledatelnost a míra propagace **informací o udržitelném turismu** není dobrá. Větším problémem je **aspekt propagovanosti, na jejíž nedostatečnost poukazuje více než polovina lidí, na špatnou dohledatelnost si stěžuje necelá třetina.** Nejžádanější zdroje k získání informací o udržitelném chování a odpovědném cestování představují sociální sítě (Facebook, Instagram), online weby a blogy či videa na Youtube. Naopak tištěné materiály dnešní mladá generace moc nevyhledává.



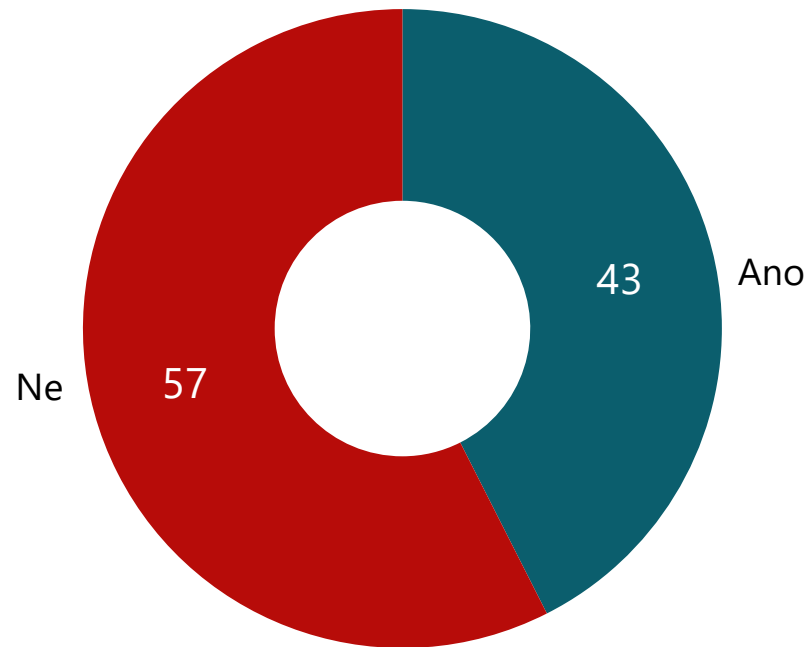


# Studijní a pracovní pobyty v zahraničí



# Povědomí o stipendiích či programech

**Znáte nějaké konkrétní studijní/pracovní stipendia nebo programy?**



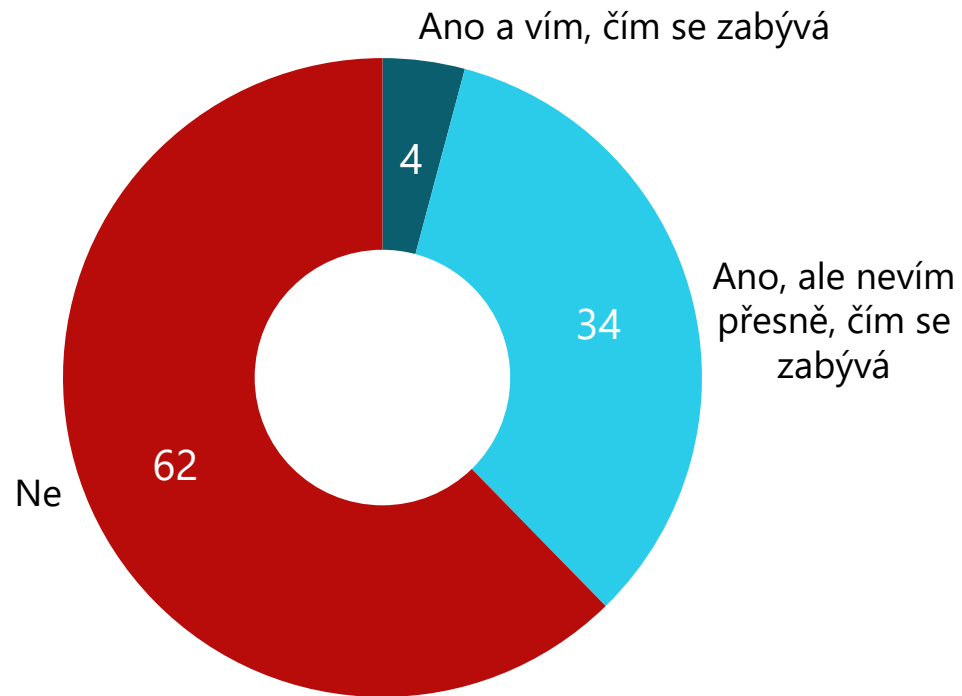
- Necelá polovina dotázaných (43 %) zná nějaké konkrétní studijní/pracovní stipendium nebo program.
- Nejčastěji respondenti jmenovali program Erasmus/Erasmus+ (45 % z těch, kteří znali konkrétní stipendium či program). Dále se mezi odpověďmi často vyskytovala klasická univerzitní stipendia (na podporu ubytování, sportovní, prospěchové).
- Větší povědomí o konkrétních studijních/pracovních stipendiích a programech mají VŠ vzdělání (64 %).

A01. Znáte nějaké konkrétní studijní/pracovní stipendia nebo programy?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Povědomí o Domu zahraniční spolupráce

**Slyšel/a jste někdy o Domě zahraniční spolupráce,  
příspěvkové organizaci MŠMT?**



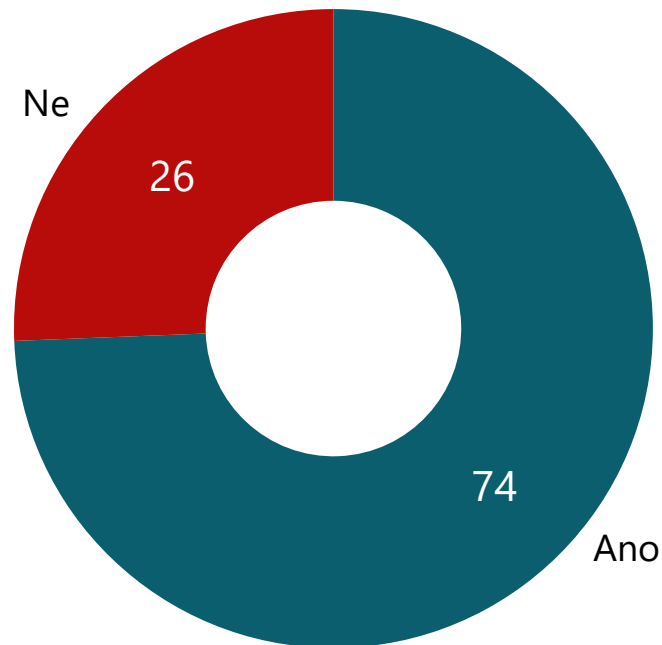
- Pouze 4 % oslovených ví, co je Dům zahraniční spolupráce (DZS) a čím se zabývá. Další třetina deklarovala, že tento název alespoň někdy slyšela, téměř dvě třetiny však DZS neznají vůbec.
- Trochu větší povědomí o DZS panuje mezi mladšími (ve skupině 15–19 let o něm slyšelo 45 %) a obecně mezi studenty (43 %).

A03. Slyšel/a jste někdy o Domě zahraniční spolupráce, příspěvkové organizaci MŠMT?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



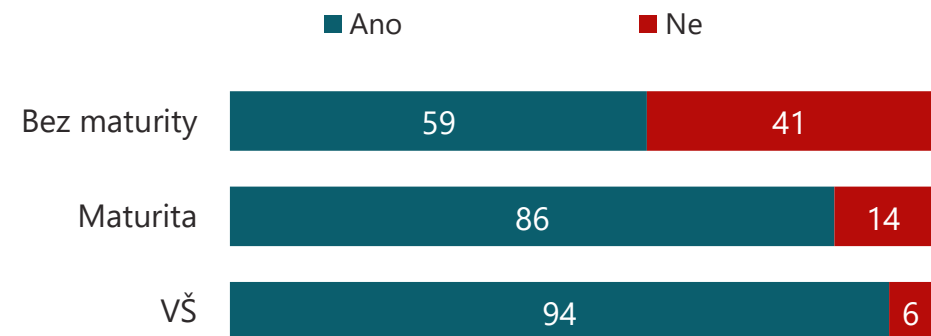
# Povědomí o programu Erasmus+

Slyšel/a jste někdy o současném programu Evropské unie Erasmus+?



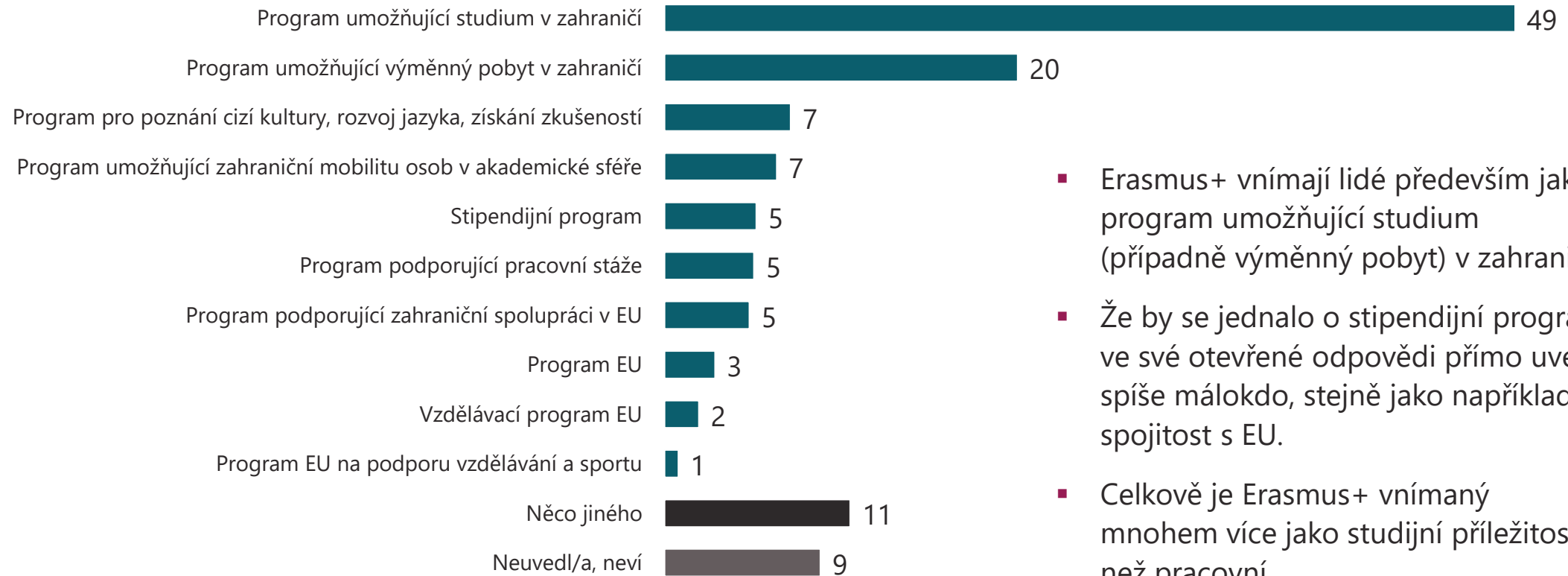
A05. Slyšel/a jste někdy o současném programu Evropské unie Erasmus+?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- Program Erasmus+ znají tři čtvrtiny dotázaných v cílové věkové skupině 15 až 30 let.
- Mezi VŠ vzdělanými jej znají téměř všichni (94 %), zatímco v rámci lidí bez maturity o programu Erasmus+ slyšeli „jen“ 3 z 5.



# Jak by lidé popsali program Erasmus+

## Jak byste stručně popsali/a program Erasmus+?



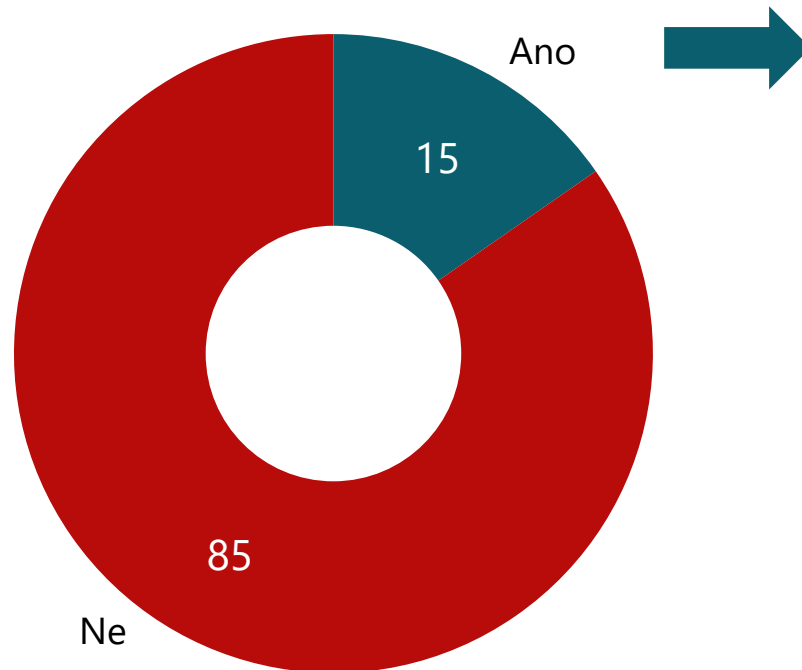
- Erasmus+ vnímají lidé především jako program umožňující studium (případně výměnný pobyt) v zahraničí.
- Že by se jednalo o stipendijní program ve své otevřené odpovědi přímo uvedl spíše málokdo, stejně jako například spojitost s EU.
- Celkově je Erasmus+ vnímaný mnohem více jako studijní příležitost než pracovní.

A06. Jak byste stručně popsali/a program Erasmus+? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří znají program Erasmus+, n=752 [údaje v %]



# Dosah propagace Erasmu+ a DZS

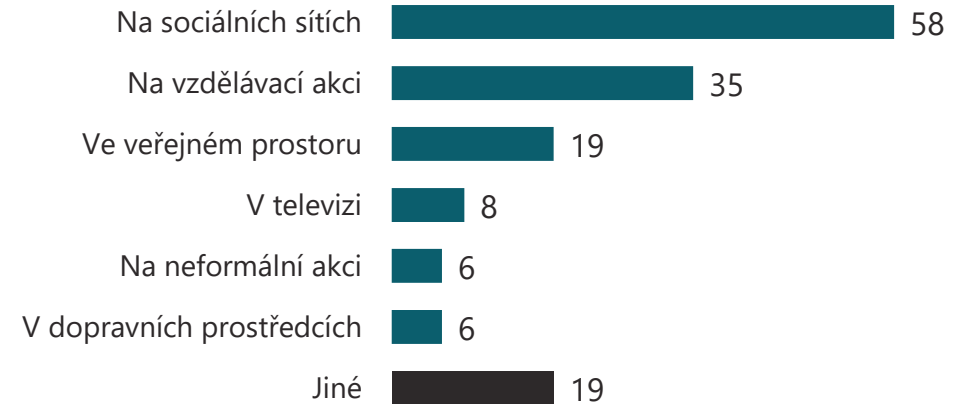
Zaregistroval/a jste v posledních dvanácti měsících propagaci programu Erasmus+ či Domu zahraniční spolupráce?



A07. Zaregistroval/a jste v posledních dvanácti měsících propagaci programu Erasmus+ či Domu zahraniční spolupráce?

Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

V jaké formě jste se s propagací setkal/a?



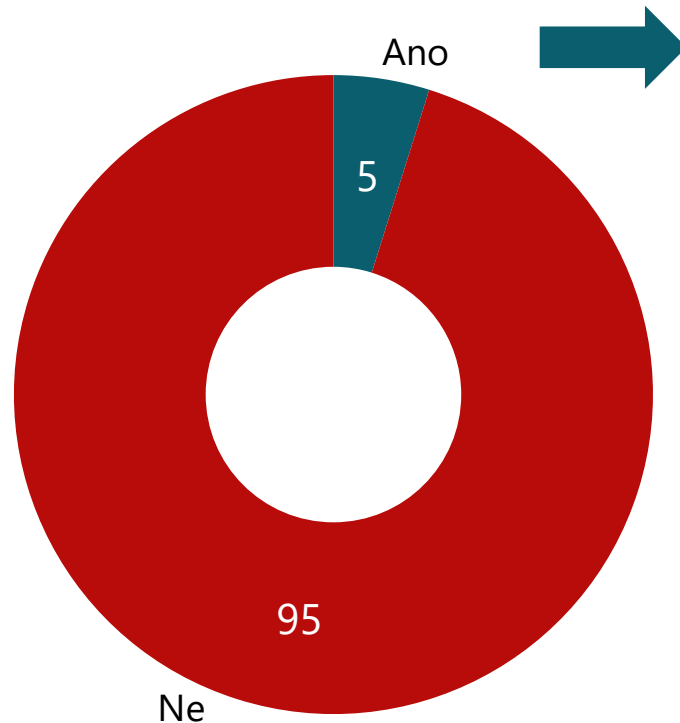
A08. V jaké formě jste se s propagací DZS či Erasmu+ setkal/a?  
Respondenti, kteří propagaci zaregistrovali, n=155 [údaje v %]

- Propagaci Erasmu+ či DZS zaregistrovala v posledních 12 měsících přibližně 1/6 oslovených. Nejčastěji na sociálních sítích nebo vzdělávacích akcích.



# Dosah propagace Evropského sboru solidarity

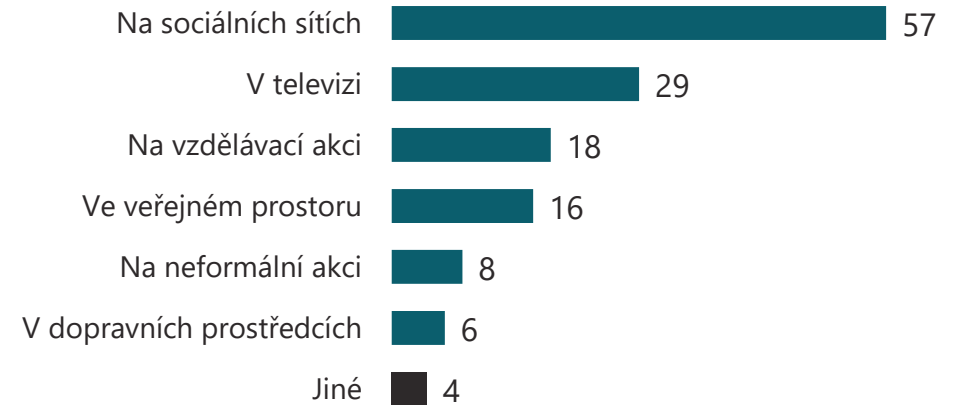
Zaregistroval/a jste v posledních dvanácti měsících propagaci programu Evropský sbor solidarity?



A09. Zaregistroval/a jste v posledních dvanácti měsících propagaci programu Evropský sbor solidarity?

Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

V jaké formě jste se s propagací setkal/a?



A10. V jaké formě jste se s propagací Evropského sboru solidarity setkal/a?  
Respondenti, kteří propagaci zaregistrovali, n=49 [údaje v %]

- Propagaci Evropského sboru solidarity zaregistrovalo v posledních 12 měsících 5 % lidí. Nejčastěji na sociálních sítích nebo v televizi.



# Zkušenosti se studijním/pracovním výjezdem

## Absolvoval/a jste někdy studijní či pracovní výjezd?



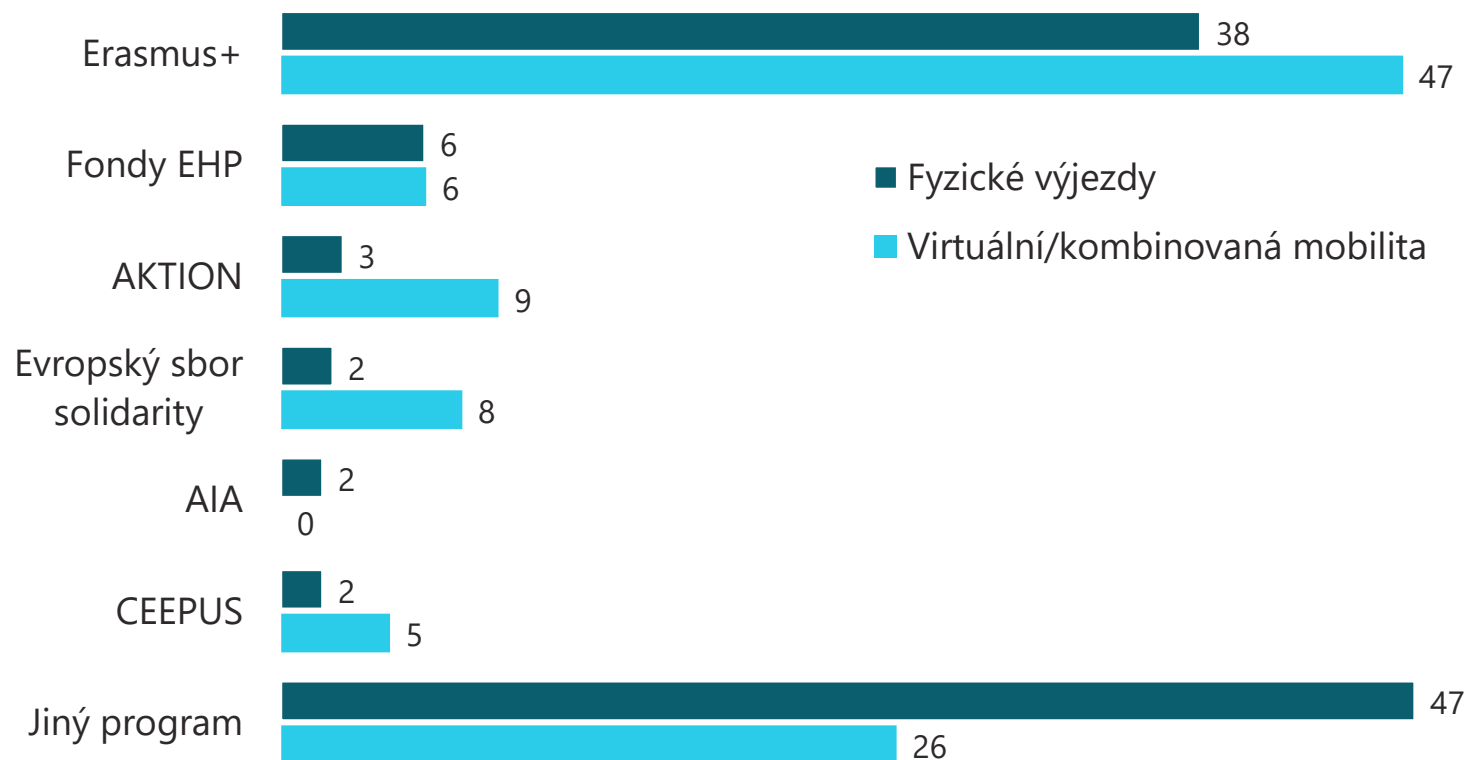
- Fyzický studijní či pracovní výjezd do zahraničí absolvovalo celkem 23 % dotázaných (ve skupině VŠ vzdělaných je to 32 %), s virtuální mobilitou má osobní zkušenost 5 %, s kombinovanou pak 3 %.
- Téměř tři čtvrtiny mladých lidí nikdy žádný zahraniční výjezd (studijní nebo pracovní) neabsolvovaly.

A11. Absolvoval/a jste někdy studijní či pracovní výjezd? Můžete uvést více odpovědí.  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# V rámci kterých programů výjezdy probíhají

V rámci jakého programu jste tento výjezd (tuto mobilitu) absolvoval/a?



- Nejvíce zahraničních studijních/pracovních výjezdů či virtuálních nebo kombinovaných mobilit probíhá v rámci programu Erasmus+.
- U odpovědi „Jiný program“ byly nejčastěji uvedeny středoškolské výměnné pobyty a také pracovní stáže zprostředkované zaměstnavatelem.

A12. V rámci jakého programu jste tento výjezd absolvoval/a? (možnost více odpovědí)

A17. V rámci jakého programu či programů jste tuto virtuální či kombinovanou mobilitu/aktivitu absolvoval/a? (možnost více odpovědí).

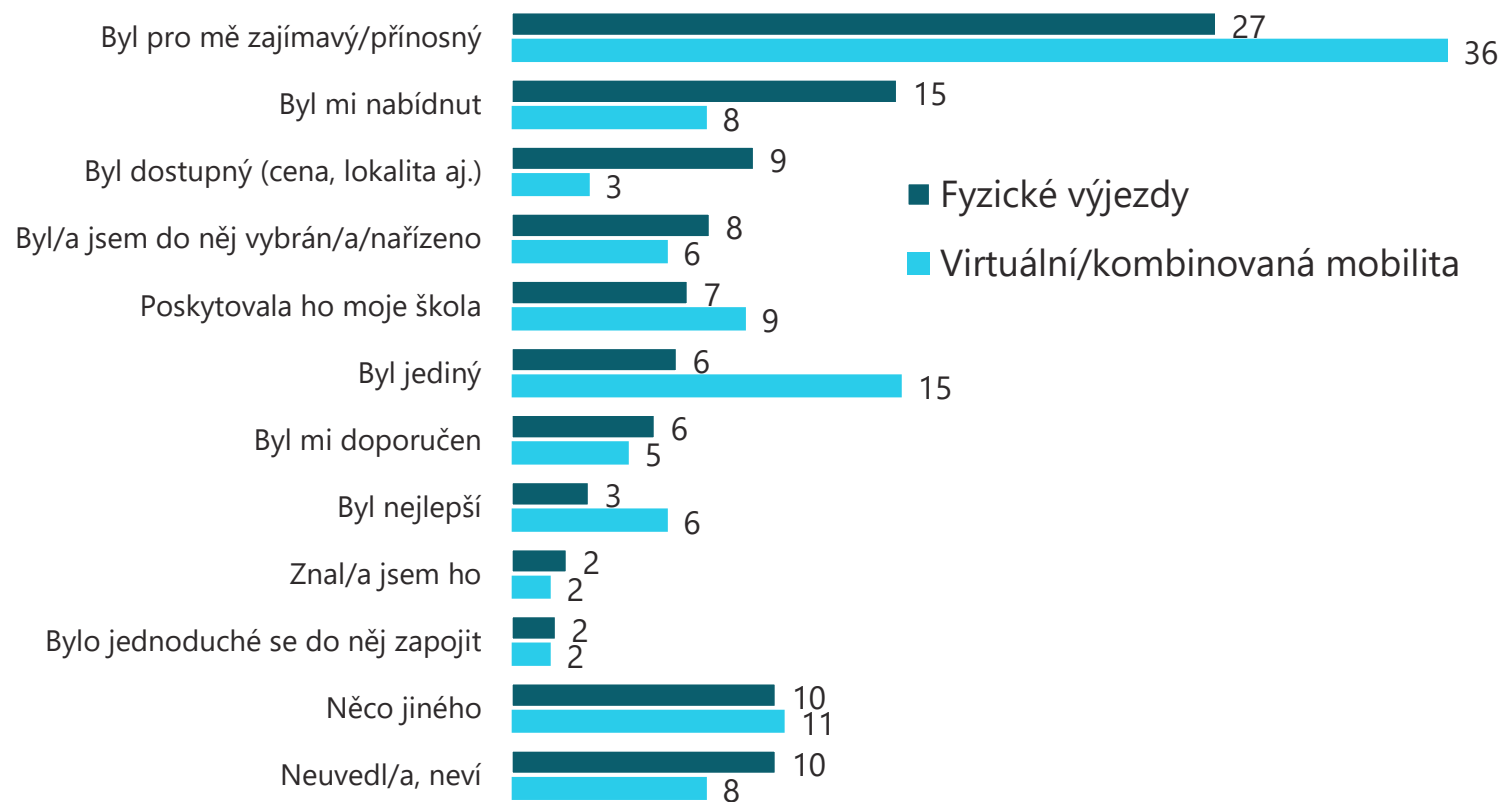
Respondenti, kteří mobilitu absolvovali, n=234 (fyzické), n=66 (virtuální či kombinované) [údaje v %]





# Důvody výběru konkrétního programu

## Proč jste si vybral/a právě tento program?



A13. Proč jste si vybral/a právě tento program? (otevřená otázka, kódováno)

A18. Proč jste si vybral/a právě tento program? (otevřená otázka, kódováno)

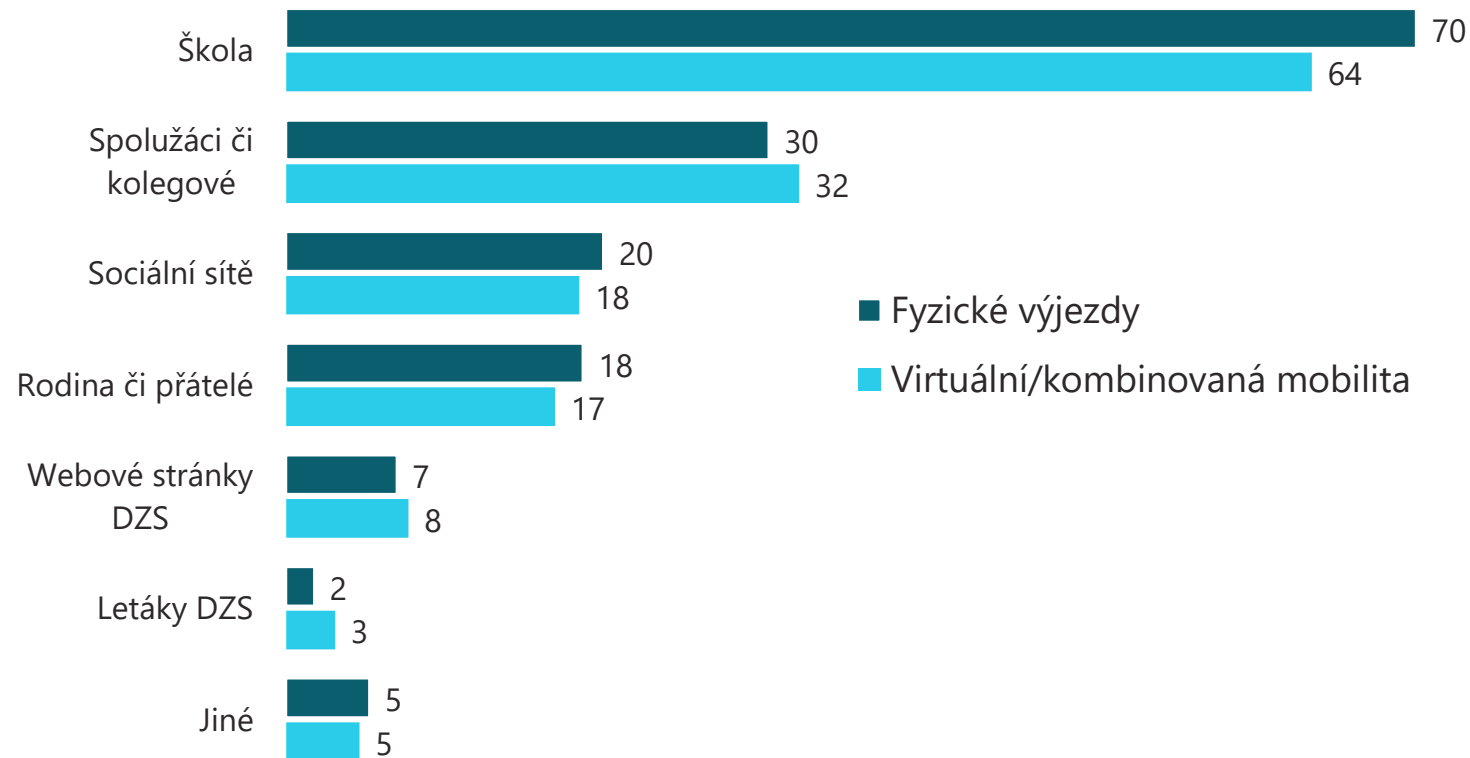
Respondenti, kteří mobilitu absolvovali, n=234 (fyzické), n=66 (virtuální či kombinované) [údaje v %]

- Nejdůležitějším faktorem výběru konkrétního programu je to, aby byl zajímavý a přínosný.
- U fyzických výjezdů je zásadní rovněž jeho přímá nabídka, ale i dostupnost (cena, lokalita apod.).
- U virtuální/kombinované mobility výsledky ukazují, že zjevně není tak široký výběr, tudíž byl respondentem vybrán program v 15 % případů zvolen proto, že byl jediný.



# Zdroje informací o zahraničních mobilitách

## Odkud jste čerpal/a informace ohledně možností výjezdu (mobility)?



- Přibližně dvě třetiny dotázaných získaly informace o možnostech výjezdu (či virtuální nebo kombinované mobilitě) od školy, 30 % od spolužáků, respektive kolegů.
- Na webových stránkách DZS si informace hledalo 7/8 %, leták DZS se dostal jen k jednotkám respondentů.

A14. Odkud jste čerpal/a informace ohledně možností výjezdu? (možnost více odpovědí)

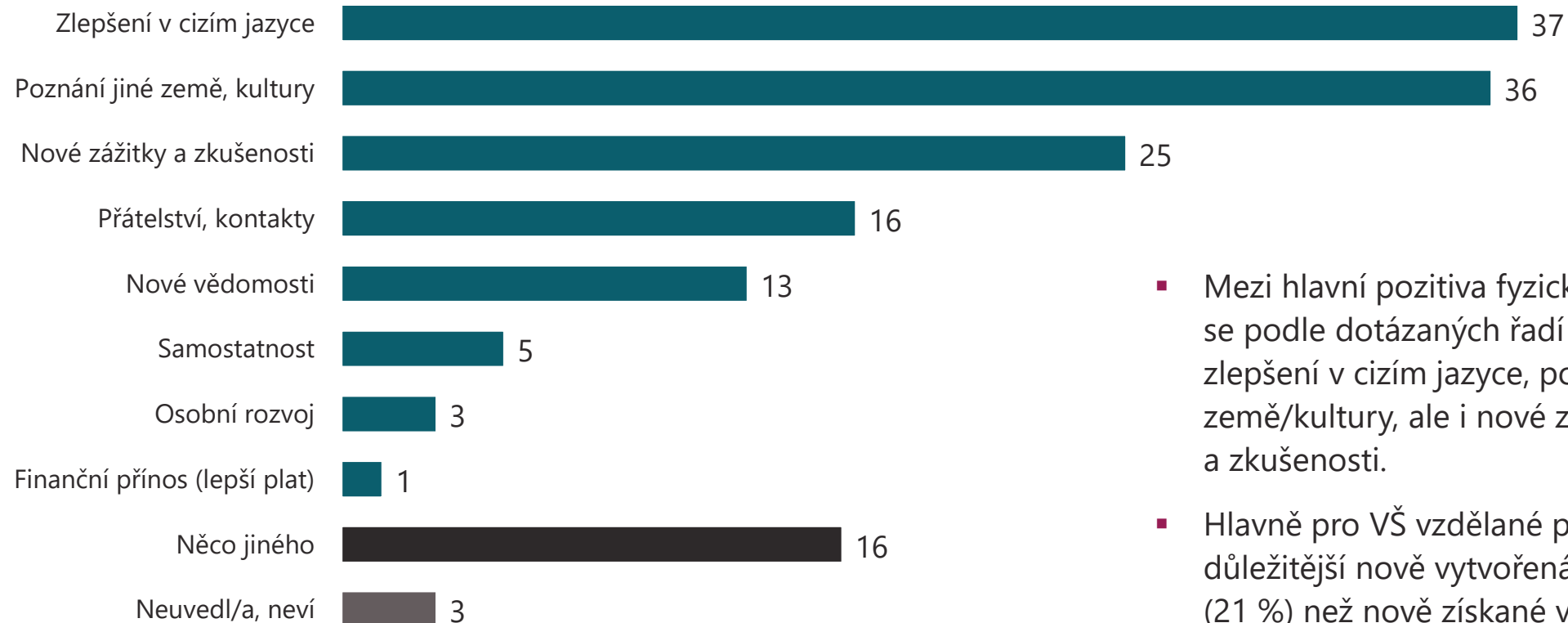
A19. Odkud jste čerpal/a informace ohledně možností virtuální či kombinované mobility/aktivity? (možnost více odpovědí)

Respondenti, kteří mobilitu absolvovali, n=234 (fyzické), n=66 (virtuální či kombinované) [údaje v %]



# Fyzický výjezd – hlavní pozitivita

## Co vnímáte jako hlavní pozitivita svého výjezdu?



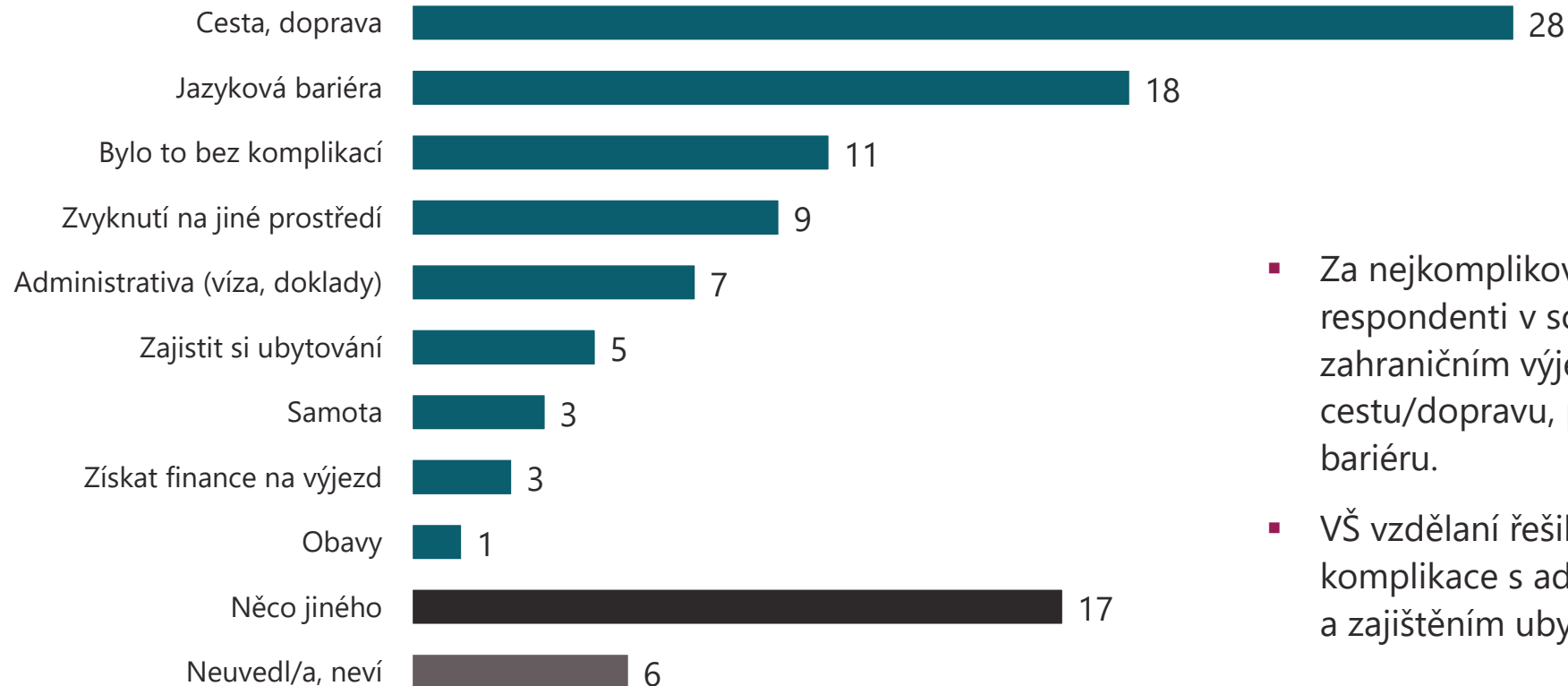
- Mezi hlavní pozitivita fyzických výjezdů se podle dotázaných řadí zejména zlepšení v cizím jazyce, poznání jiné země/kultury, ale i nové zážitky a zkušenosti.
- Hlavně pro VŠ vzdělané platí, že jsou důležitější nově vytvořená přátelství (21 %) než nově získané vědomosti (7 %).

A15. Co vnímáte jako hlavní pozitivita svého výjezdu? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří výjezd absolvovali, n=234 [údaje v %]



# Fyzický výjezd – největší komplikace

## Co bylo na vašem výjezdu nejkomplicovanější?



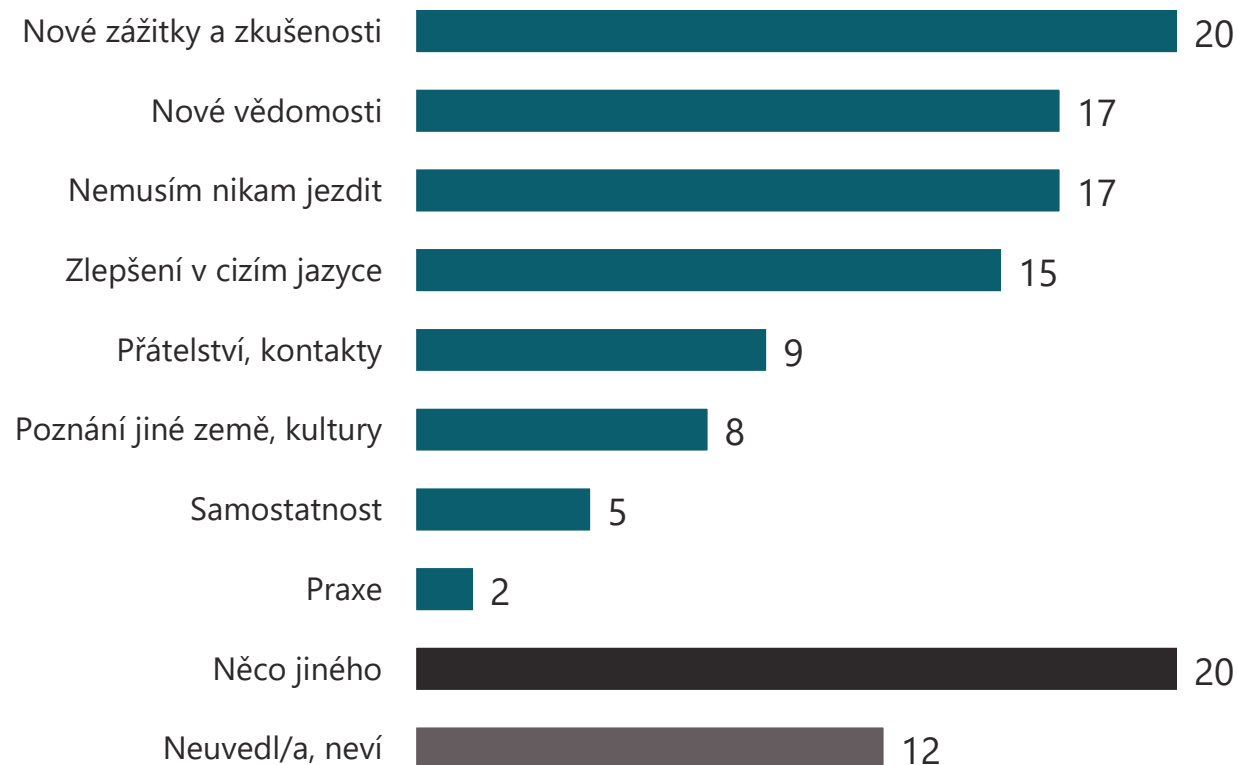
- Za nejkomplicovanější označovali respondenti v souvislosti se zahraničním výjezdem již samotnou cestu/dopravu, pětina též jazykovou bariéru.
- VŠ vzdělání řešili nadprůměrně často komplikace s administrativou (17 %) a zajištěním ubytování (10 %).

A16. Co bylo na vašem výjezdu nejkomplicovanější? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří výjezd absolvovali, n=234 [údaje v %]



# Virtuální a kombinovaná mobilita +/-

## Co vnímáte jako hlavní pozitiva svého virtuálního či kombinovaného výjezdu?



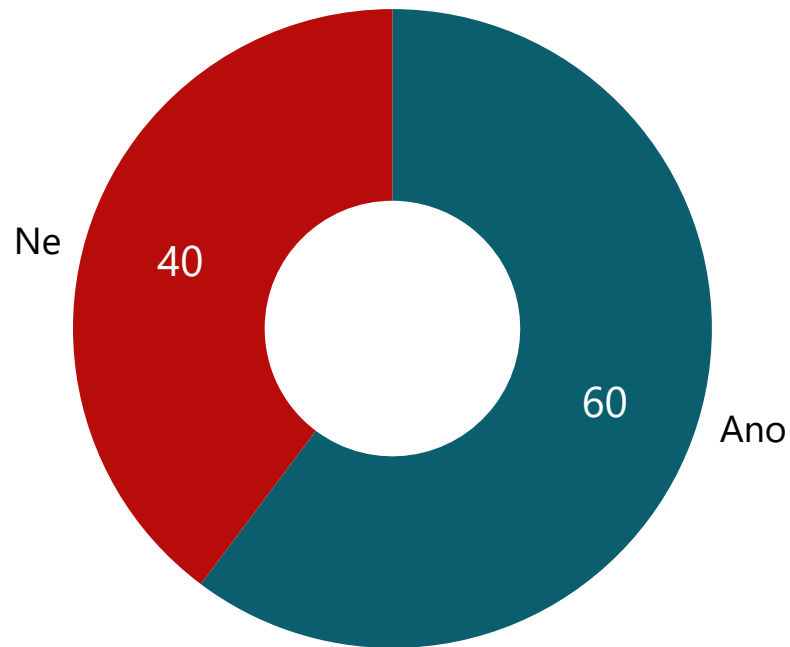
- K hlavním přínosům virtuálního či kombinovaného výjezdu se podle jejich absolventů řadí nové zážitky a zkušenosti, nové vědomosti, zlepšení v cizím jazyce, ale i skutečnost, že nemusím nikam jezdit (úspora času, peněz, větší pohodlí).
- Negativy takového výjezdu jsou podle oslovených například potenciální potíže s připojením k internetu nebo náročnost online výuky v cizím jazyce z hlediska udržení pozornosti.

A20. Co vnímáte jako hlavní pozitiva svého virtuálního či kombinovaného výjezdu? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří virtuální či kombinovanou mobilitu absolvovali, n=66 [údaje v %]

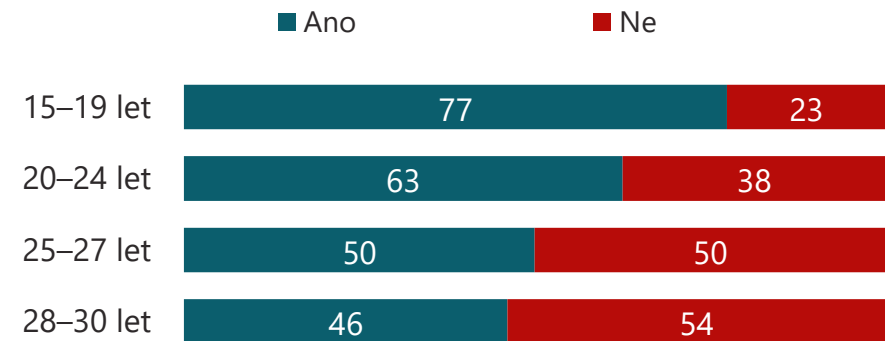


# Zájem o fyzický výjezd v budoucnu

Měl/a byste zájem fyzicky se v budoucnu zúčastnit zahraničního studijního/pracovního pobytu?



- Zájem fyzicky se v budoucnu zúčastnit zahraničního studijního či pracovního pobytu mají tři pětiny Čechů ve věku 15–30 let.
- Větší zájem panuje mezi mladšími (ve věkové skupině 15–19 let je to 77 %).

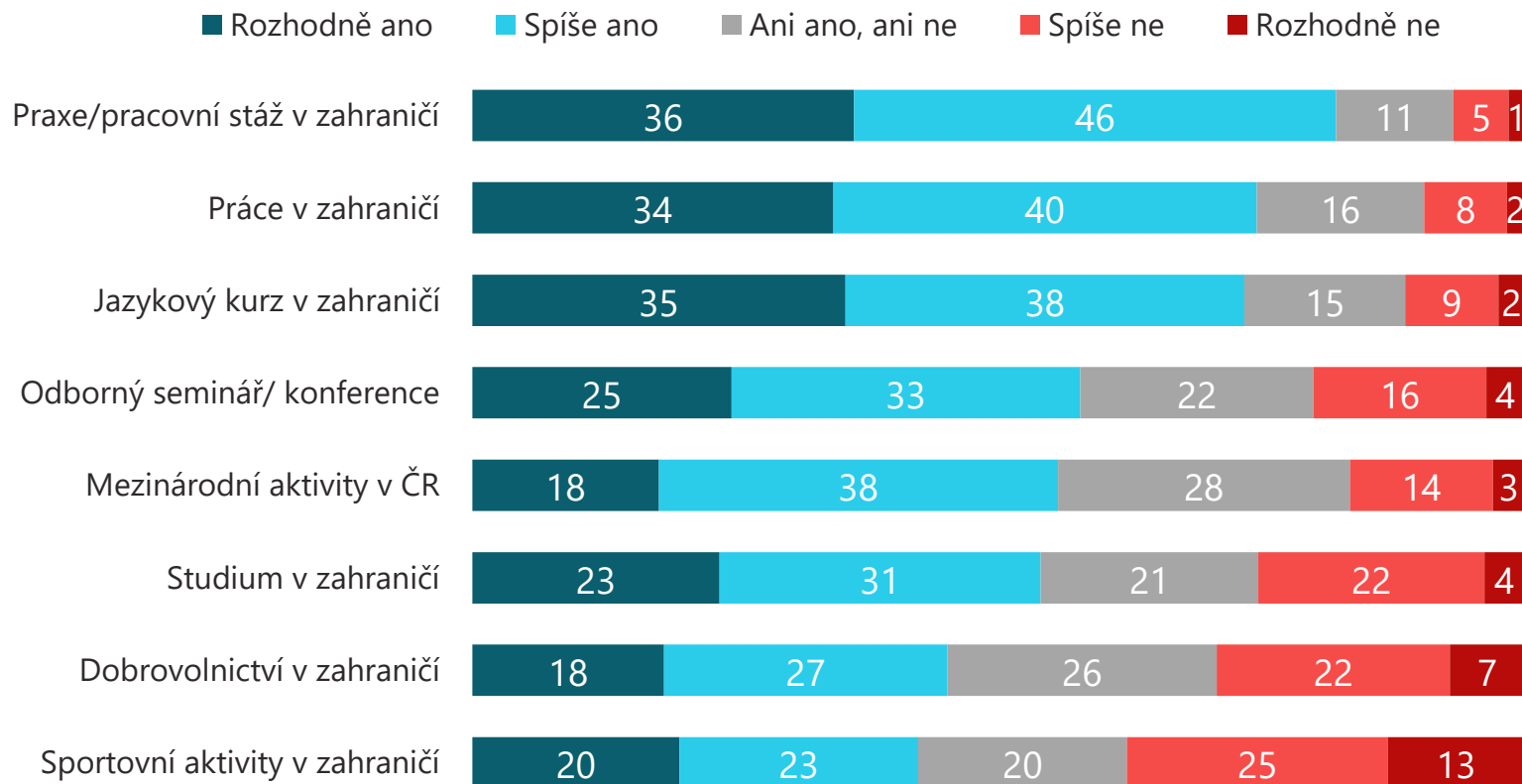


A22. Měl/a byste zájem fyzicky se v budoucnu zúčastnit zahraničního studijního/pracovního pobytu?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Zájem o konkrétní aktivity v zahraničí

Měl/a byste zájem zúčastnit se v budoucnu fyzicky některé z následujících aktivit?



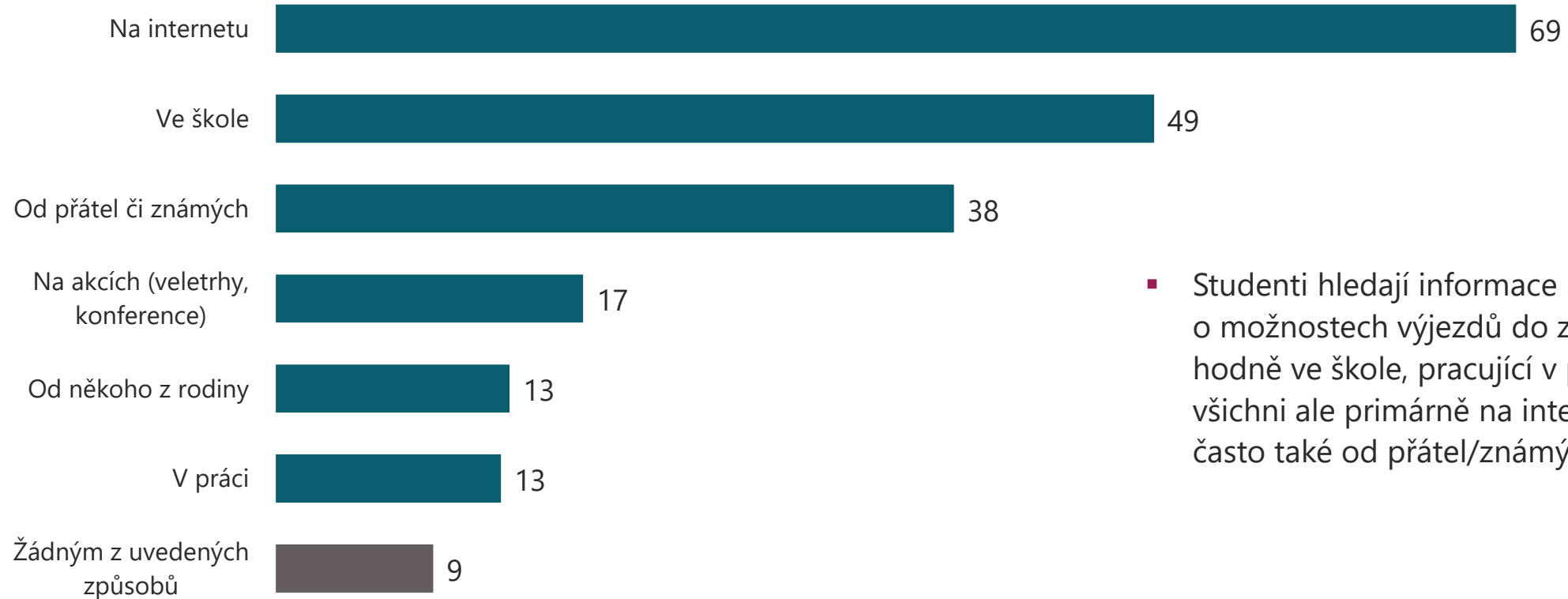
A23. Měl/a byste zájem zúčastnit se v budoucnu fyzicky některé z následujících aktivit?  
Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o fyzický výjezd, n=609 [údaje v %]

- Největší zájem v rámci zahraničních mobilit je mezi mladými lidmi o praxe/pracovní stáže, práci, ale i jazykové kurzy; nejmenší o dobrovolnictví nebo sportovní aktivity.
- O studium mají větší zájem mladší studenti, o dobrovolnictví spíše ženy (60 %), o odborné semináře a konference pak VŠ vzdělaní (82 % odpovědělo rozhodně ano či spíše ano).



# Informace o možnostech výjezdu

## Kde hledáte informace o možnostech výjezdů?



- Studenti hledají informace o možnostech výjezdů do zahraničí hodně ve škole, pracující v práci, všichni ale primárně na internetu, často také od přátel/známých.

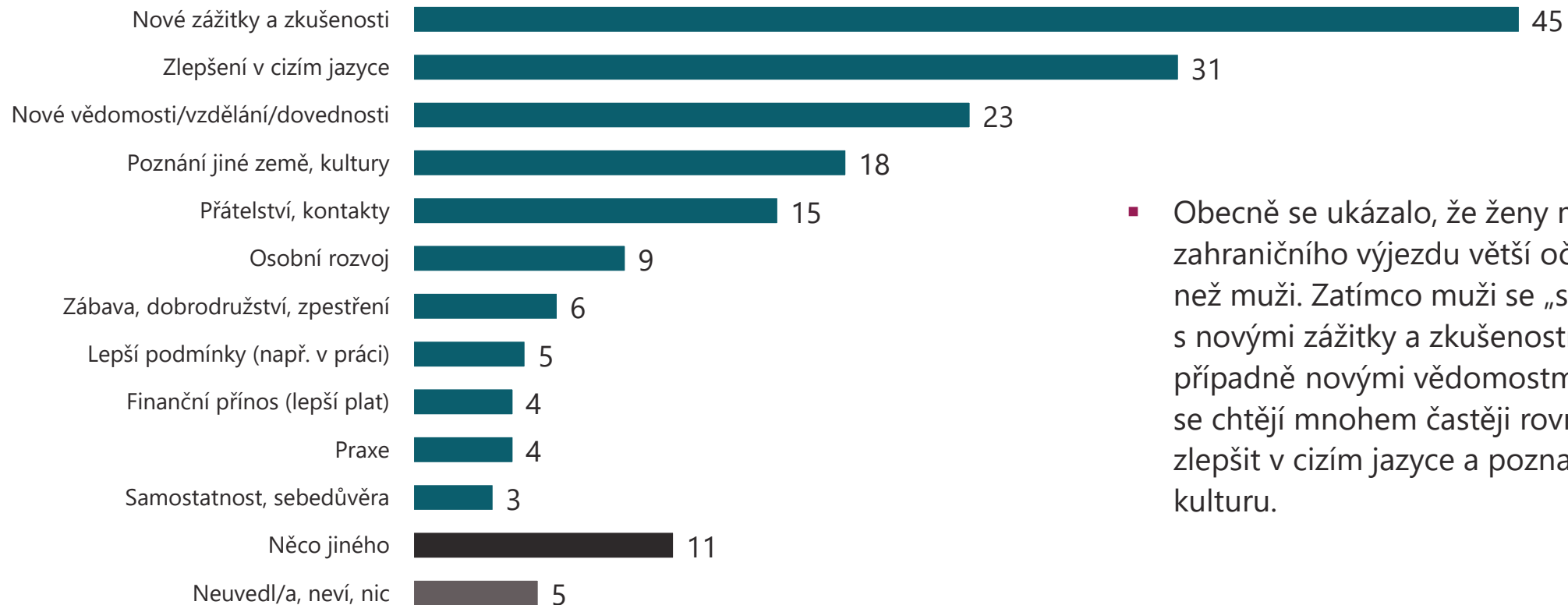
A24. Kde hledáte informace o možnostech výjezdů? (možnost více odpovědí)  
Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o fyzický výjezd, n=609 [údaje v %]





# Očekávání od zahraničního výjezdu

## Co od výjezdu očekáváte?



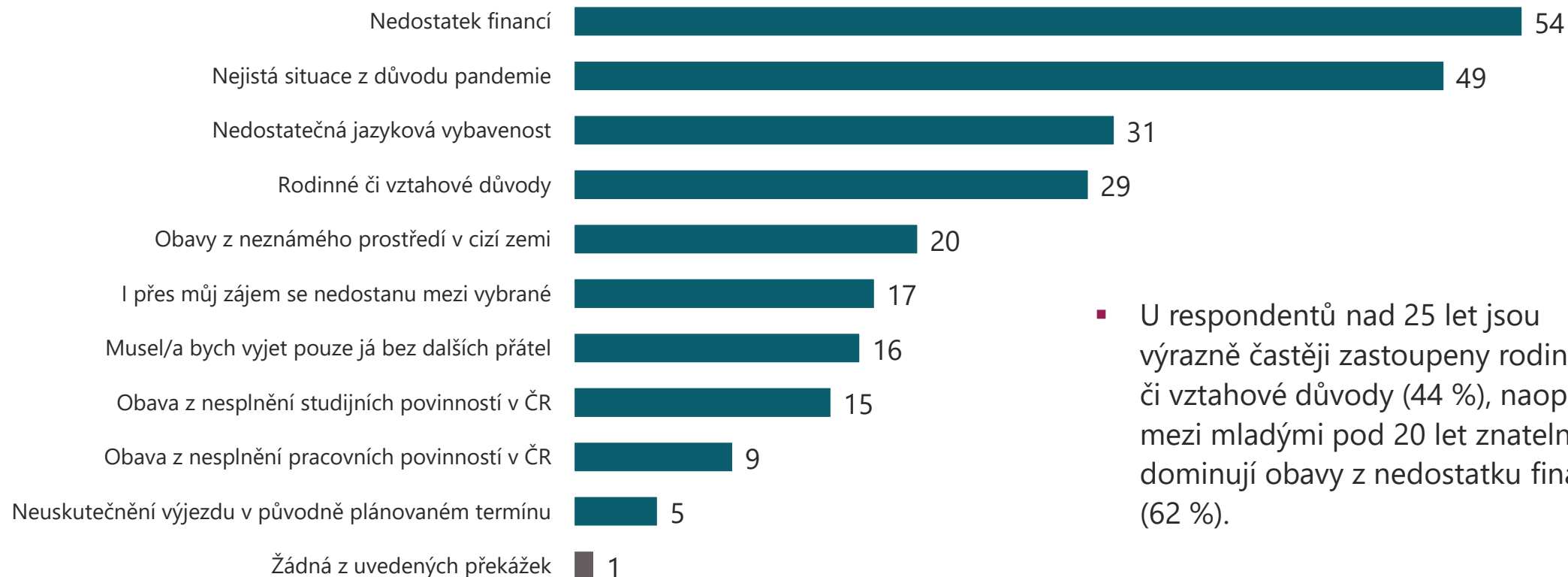
- Obecně se ukázalo, že ženy mají od zahraničního výjezdu větší očekávání než muži. Zatímco muži se „spokojí“ s novými zážitky a zkušenostmi, případně novými vědomostmi, ženy se chtějí mnohem častěji rovněž zlepšit v cizím jazyce a poznat jinou kulturu.

A25. Co od výjezdu očekáváte? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o fyzický výjezd, n=609 [údaje v %]



# Potenciální překážky v realizaci výjezdu

## Jaké překážky by případně mohly zkomplikovat realizaci Vašeho výjezdu?



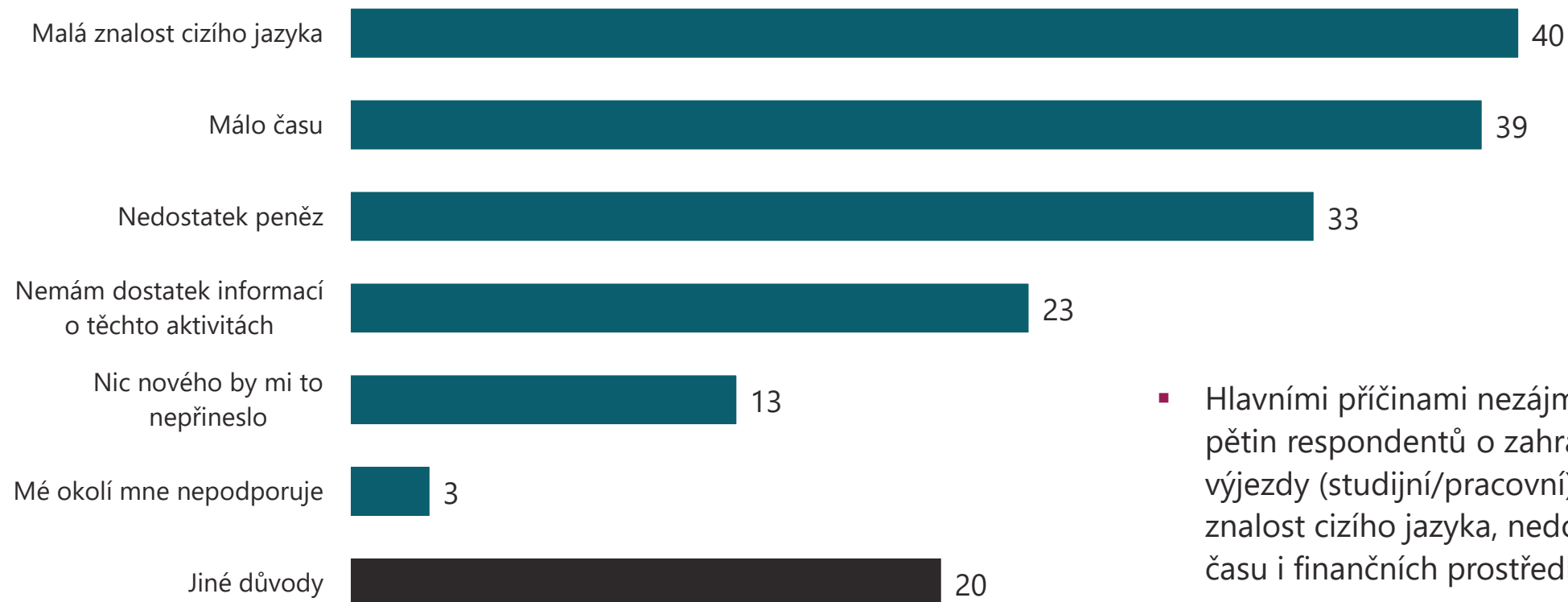
- U respondentů nad 25 let jsou výrazně častěji zastoupeny rodinné či vztahové důvody (44 %), naopak mezi mladými pod 20 let ztelněji dominují obavy z nedostatku financí (62 %).

A26. Jaké překážky by případně mohly zkomplikovat realizaci Vašeho výjezdu? (možnost více odpovědí)  
Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o fyzický výjezd, n=609 [údaje v %]



# Důvody nezájmu o zahraniční výjezd

## Z jakých důvodů nemáte o FYZICKÉ výjezdy zájem?



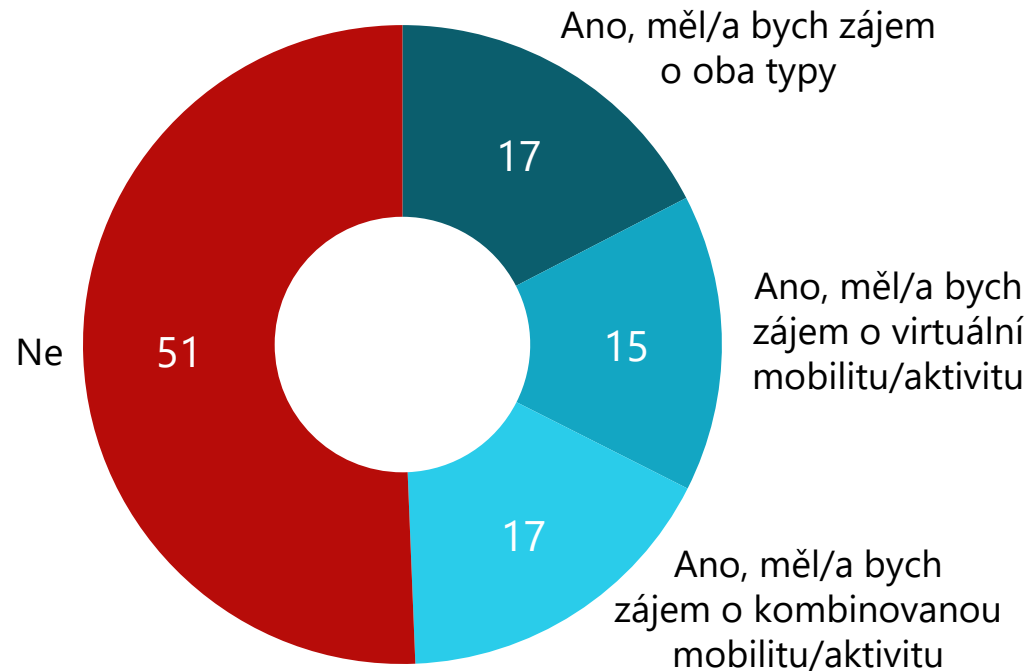
- Hlavními příčinami nezájmu dvou pětín respondentů o zahraniční výjezdy (studijní/pracovní) jsou malá znalost cizího jazyka, nedostatek času i finančních prostředků.

A27. Z jakých důvodů nemáte o FYZICKÉ výjezdy zájem? (možnost více odpovědí)  
Respondenti, kteří nemají do budoucna zájem o fyzický výjezd, n=402 [údaje v %]



# Zájem o virtuální/kombinovanou mobilitu

**Měl/a byste zájem zúčastnit se zahraničního studijního/ pracovního pobytu ve virtuální/kombinované podobě?**



- Přibližně polovina dotázaných má do budoucna zájem zúčastnit se zahraničního studijního/pracovního pobytu ve virtuální nebo kombinované podobě (nebo obou).
- Větší zájem panuje mezi mladšími (pod 20 let má zájem 59 %), celkově spíše mezi studenty než pracujícími.

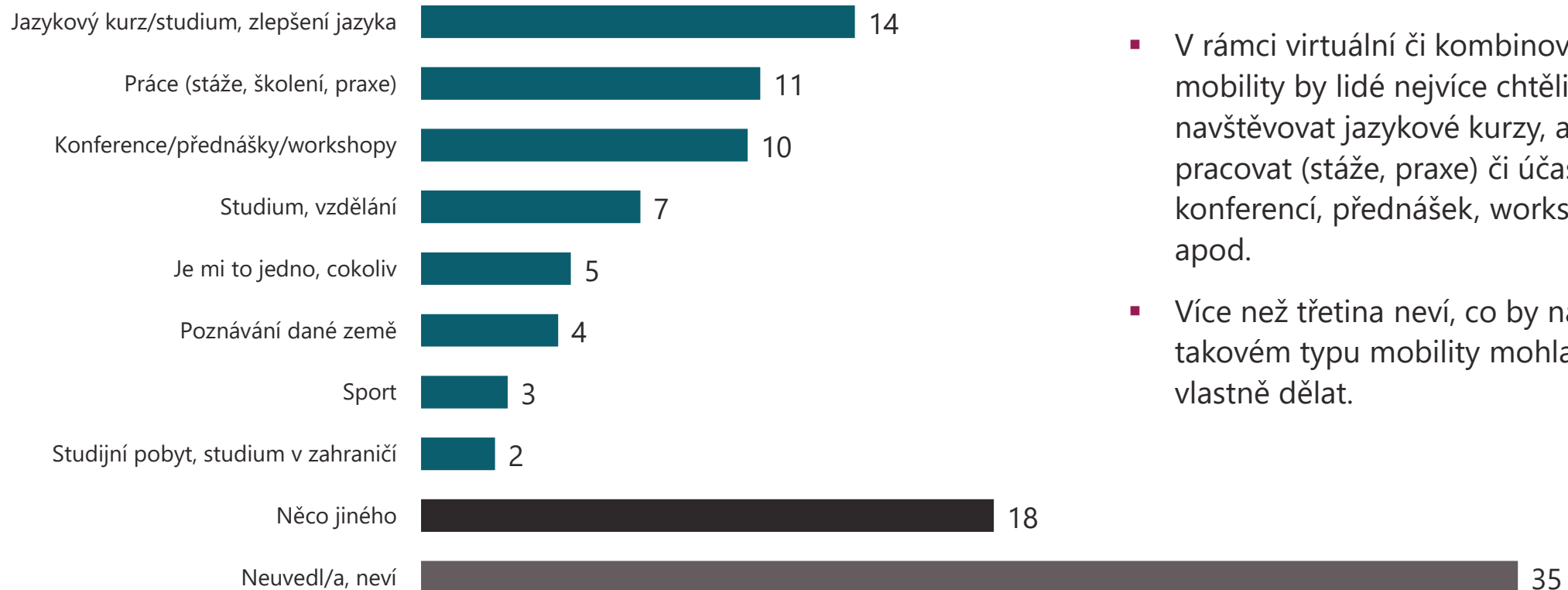
A28. Měl/a byste zájem zúčastnit se v budoucnu zahraničního studijního/pracovního pobytu ve virtuální či kombinované podobě?

Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Aktivity v rámci virtuální/kombinované mobility

## O jakou konkrétní aktivitu byste měl/a zájem v rámci virtuální či kombinované mobility/aktivity?



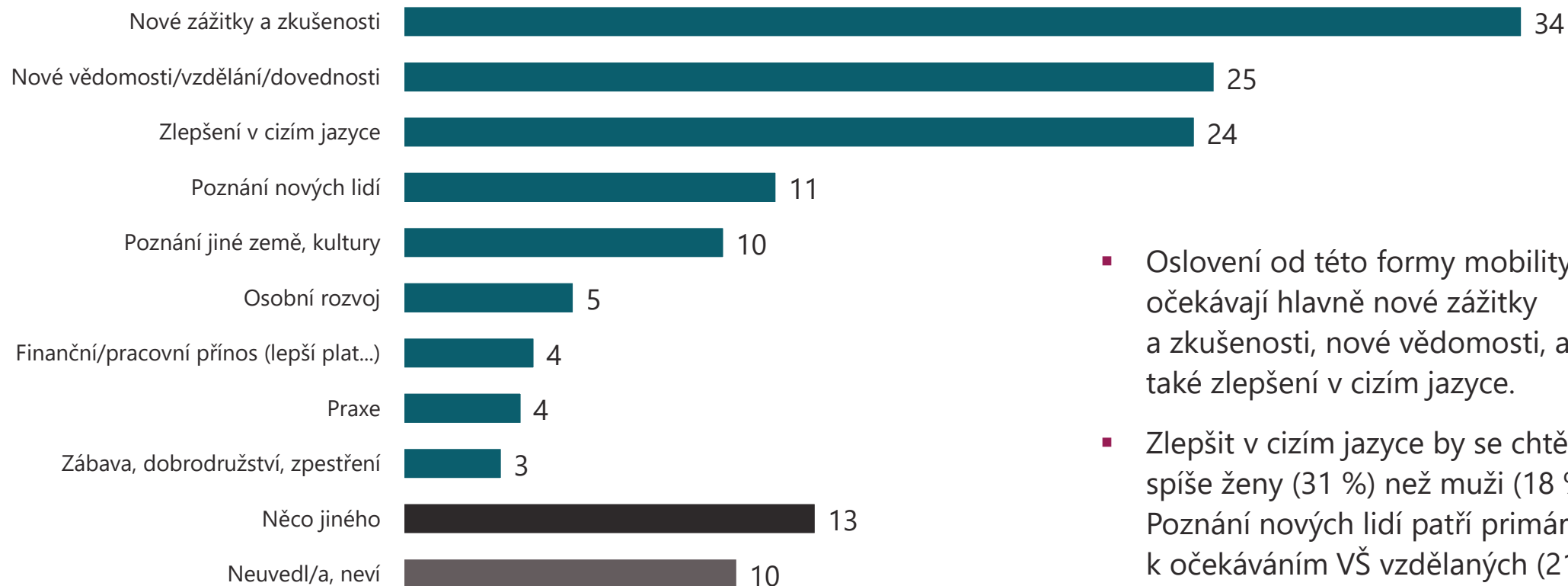
- V rámci virtuální či kombinované mobility by lidé nejvíce chtěli navštěvovat jazykové kurzy, ale také pracovat (stáže, praxe) či účastnit se konferencí, přednášek, workshopů apod.
- Více než třetina neví, co by na takovém typu mobility mohla vlastně dělat.

A30. O jakou konkrétní aktivitu byste měl/a zájem v rámci virtuální či kombinované mobility/aktivity? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o virtuální/kombinovanou mobilitu, n=499 [údaje v %]



# Očekávání od virtuální/kombinované mobility

## Co od virtuální/kombinované mobility očekáváte?



- Oslovení od této formy mobility očekávají hlavně nové zážitky a zkušenosti, nové vědomosti, ale také zlepšení v cizím jazyce.
- Zlepšit v cizím jazyce by se chtěly spíše ženy (31 %) než muži (18 %). Poznání nových lidí patří primárně k očekáváním VŠ vzdělaných (21 %).

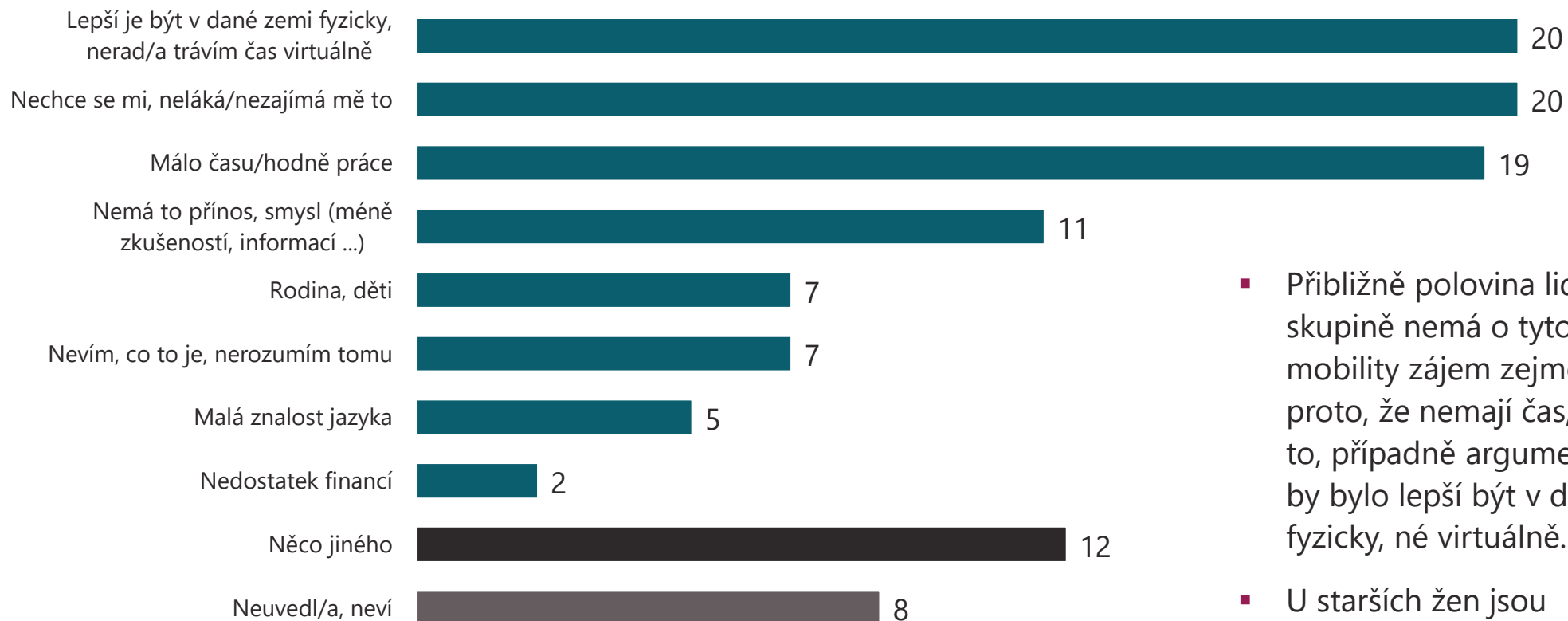
A31. Co od výjezdu očekáváte? (otevřená otázka, kódováno)

Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o virtuální/kombinovanou mobilitu, n=499 [údaje v %]



# Důvody nezájmu o tyto formy mobility

## Z jakých důvodů nemáte o virtuální či kombinované mobility/aktivity zájem?



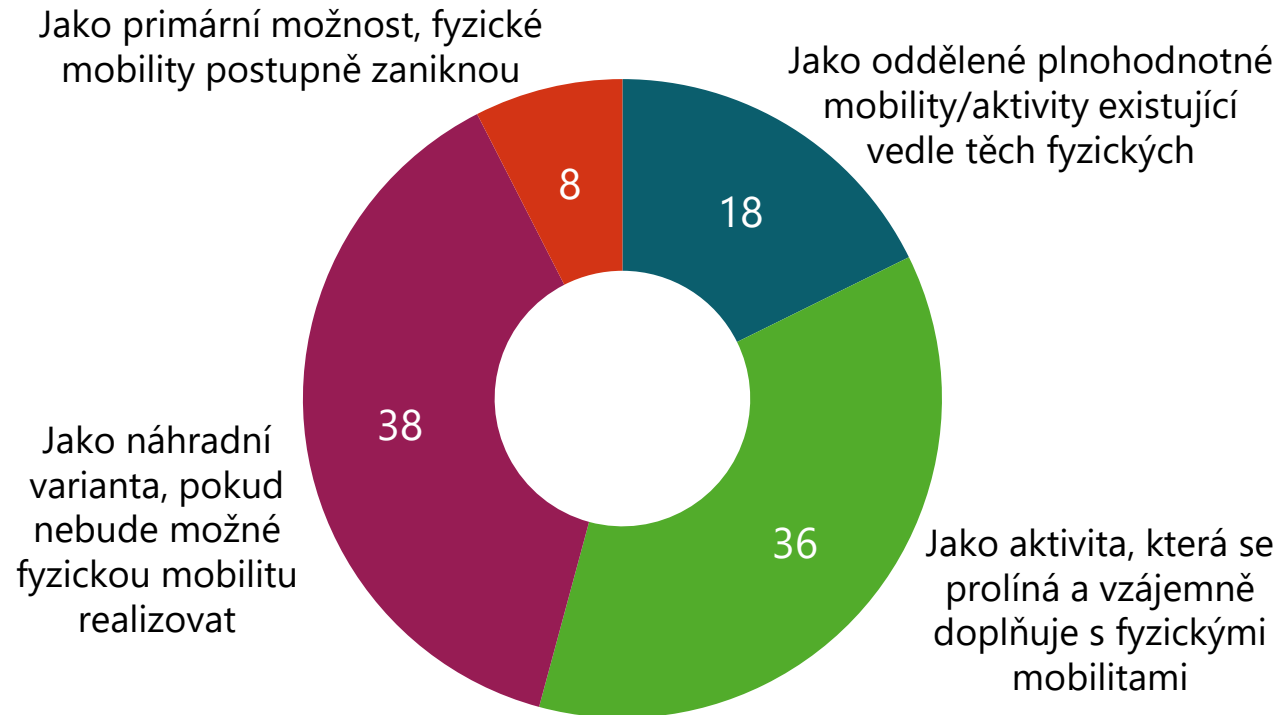
A29. Z jakých důvodů nemáte o virtuální či kombinované mobility/aktivity zájem? (otevřená otázka, kódováno)  
Respondenti, kteří nemají do budoucna zájem o virtuální/kombinovanou mobilitu, n=512 [údaje v %]

- Přibližně polovina lidí v cílové skupině nemá o tyto formy mobility zájem zejména proto, že nemají čas, neláká je to, případně argumentují, že by bylo lepší být v dané zemi fyzicky, než virtuálně.
- U starších žen jsou nadprůměrně zastoupené rodinné důvody.



# Potenciální role těchto mobilit do budoucna

**Jakou roli by podle vás měly virtuální či kombinované mobility/aktivity zaujmout do budoucna?**



- Dvě pětiny dotázaných nahlíží na virtuální a kombinované mobility jako na náhradní variantu, když není možné realizovat klasickou fyzickou mobilitu. Podobná část lidí je vnímá jako aktivitu, která se naopak s fyzickými mobilitami prolíná a vzájemně doplňuje.
- 8 % respondentů vidí tyto formy mobility jako primární možnost s tím, že fyzické v budoucnu zcela zaniknou. Říkají to častěji starší a méně vzdělaní.

A32. Jakou roli by podle vás měly virtuální či kombinované mobility/aktivity zaujmout do budoucna?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]





# Souhlas s výroky o virt./kombin. mobilitách

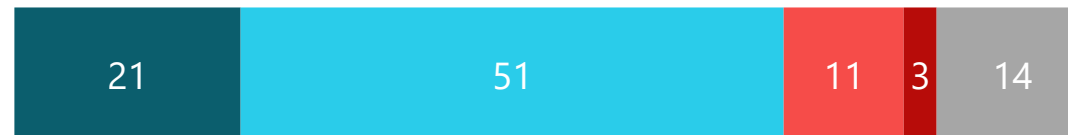
Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o virtuálních či kombinovaných mobilitách/aktivitách?

■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nedovedu posoudit

Virtuální a kombinované mobility/aktivity umožní mobilitu i těm, kteří by se fyzicky účastnit nemohli



Virtuální či kombinované mobility/aktivity budou v budoucnu čím dál více využívány



Virtuální a kombinované mobility/aktivity osloví i ty, kteří by o fyzický výjezd neměli zájem



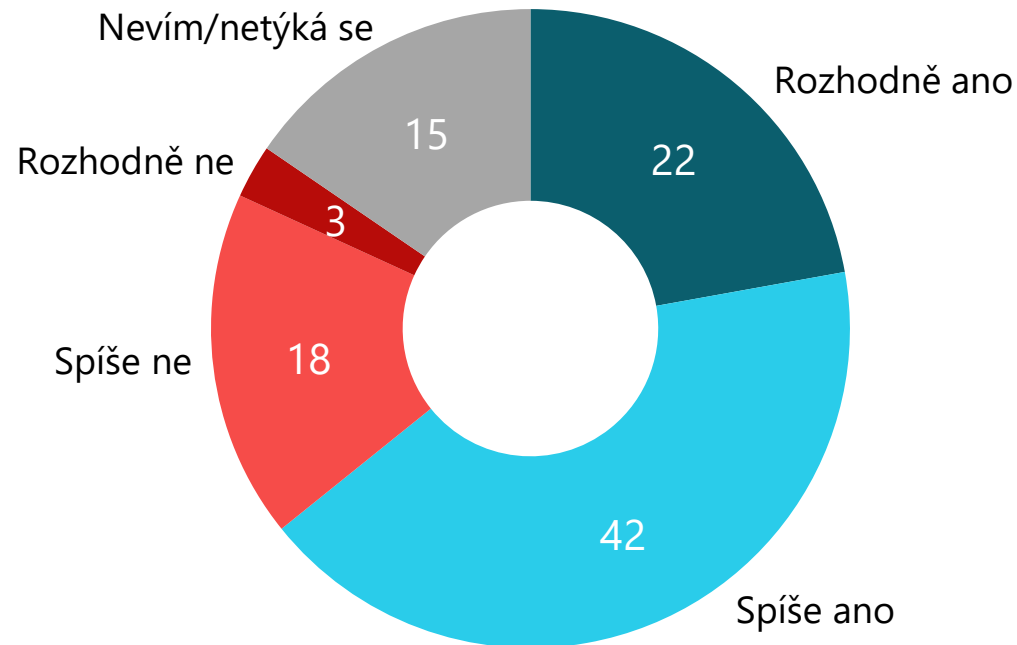
- Na virtuální, případně kombinované mobility je nahlíženo převážně pozitivně. Celkově kladnější postoj vůči nim mají VŠ vzdělání.
- 3 z 5 lidí si myslí, že mají tyto mobility potenciál oslovit i takové účastníky, kteří by o fyzický výjezd zájem neměli.

A33. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o virtuálních či kombinovaných mobilitách/aktivitách?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Zájem o osobní informace přímo v regionu

**Uvítal/a byste možnost osobně se informovat o nabídce příležitostí ke vzdělávání nebo praxi v zahraničí přímo ve vašem regionu?**



- Necelé dvě třetiny dotázaných by uvítaly možnost osobně se informovat o nabídce příležitostí ke vzdělávání nebo praxi v zahraničí přímo ve svém regionu; častěji studenti (72 %).

A34. Uvítal/a byste možnost osobně se informovat o nabídce příležitostí ke vzdělávání nebo praxi v zahraničí přímo ve vašem regionu?

Všichni respondenti, n=925 (otázka přidána dodatečně) [údaje v %]

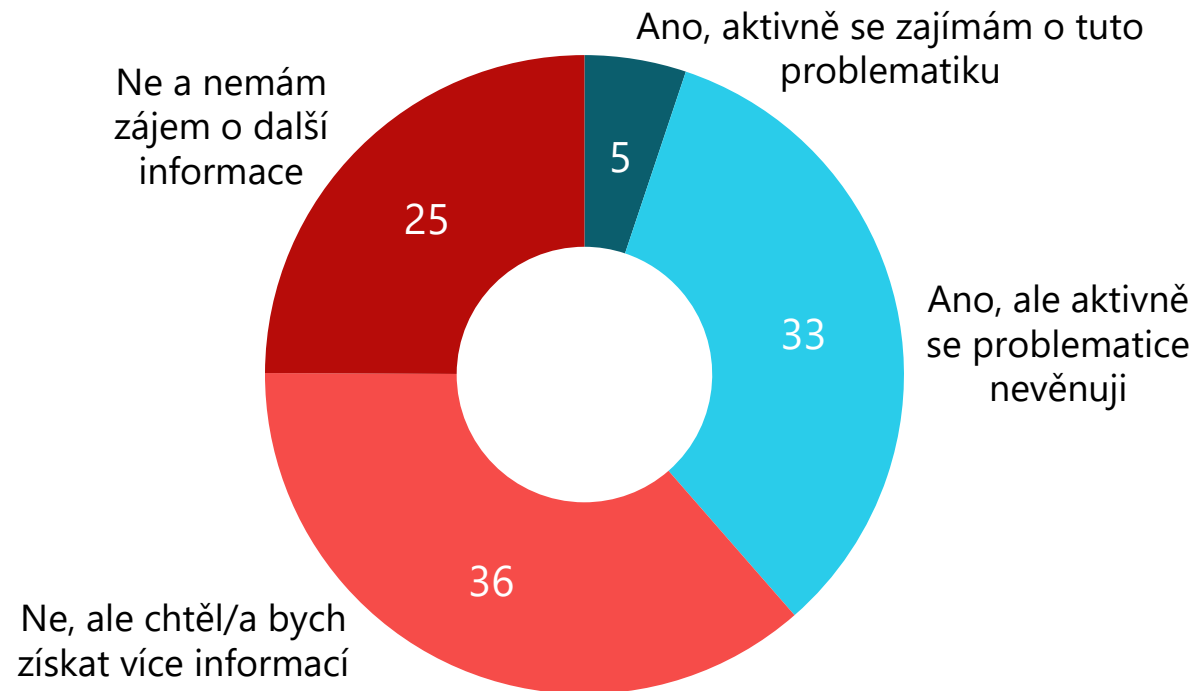




# Udržitelnost a ekologicky šetrné cestování

# Povědomí o udržitelném/odpovědném cestování

Je vám známá problematika udržitelného či odpovědného cestování?



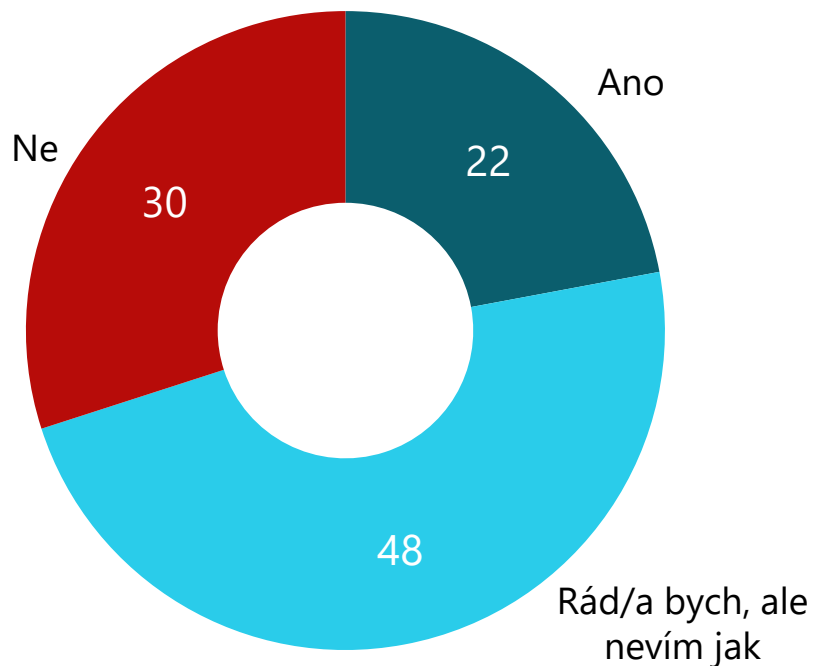
- Problematika udržitelného či odpovědného cestování je známá přibližně 2 z 5 dotázaných.
- Nejčastěji si pod tímto pojmem lidé představí cestování, které je ekologické, šetrné vůči přírodě. Celkem 42 % lidí však vůbec neví, co se takovým slovním spojením myslí.

B01. Je vám známá problematika udržitelného či odpovědného cestování?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



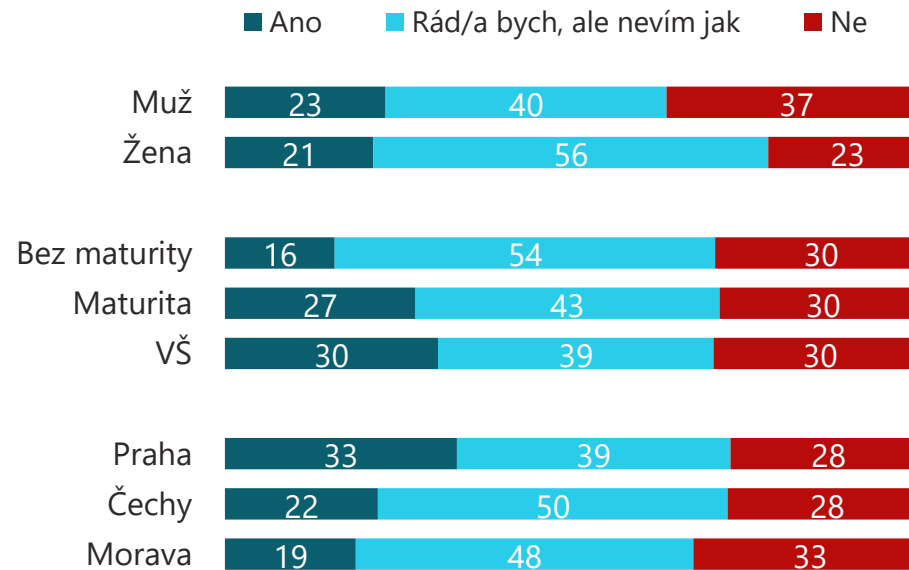
# Snaha cestovat ekologicky šetrně

Snažíte se při cestování snižovat svůj negativní dopad na životní prostředí?



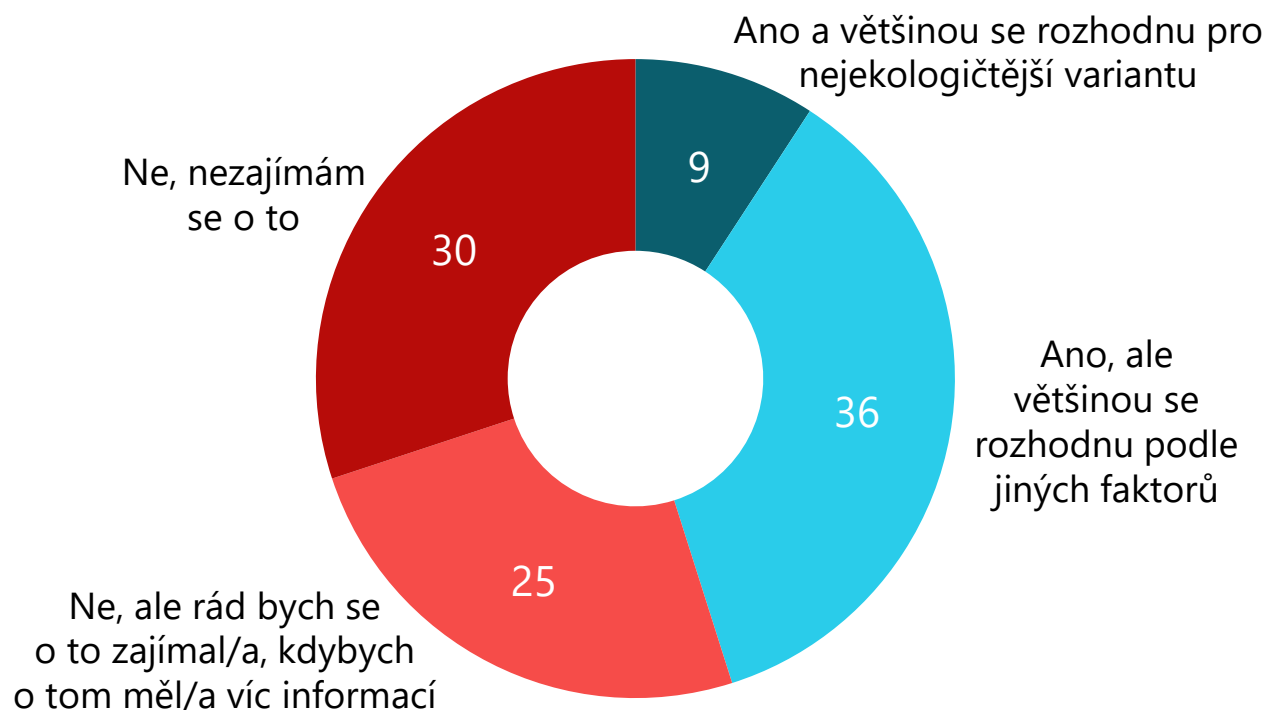
B03. Snažíte se při cestování snižovat svůj negativní dopad na životní prostředí?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- Svůj negativní dopad na ŽP se snaží při cestování snižovat 22 % lidí, dalších 48 % by rádo, ale neví jak.
- Ekologicky šetrnější jsou v tomto ohledu vzdělanější lidé a občané z Prahy.



# Šetrnost k ŽP a volba dopravního prostředku

**Zvažujete při volbě dopravního prostředku v rámci cestování negativní dopad na životní prostředí?**



B04. Zvažujete při volbě dopravního prostředku v rámci cestování negativní dopad na životní prostředí?

Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- Při volbě dopravního prostředku zvažuje v rámci cestování negativní dopad na ŽP necelá polovina oslovených, jen málokdo (9 %) se však nakonec rozhodne pro nejekologičtější variantu, u většiny ostatních sehraji důležitější roli jiné faktory.
- Čtvrtina deklaruje, že by se o celou problematiku více zajímala, kdyby měla více informací, zbylých 30 % přiznává, že je dopad jejich cestování na ŽP nezajímá vůbec.

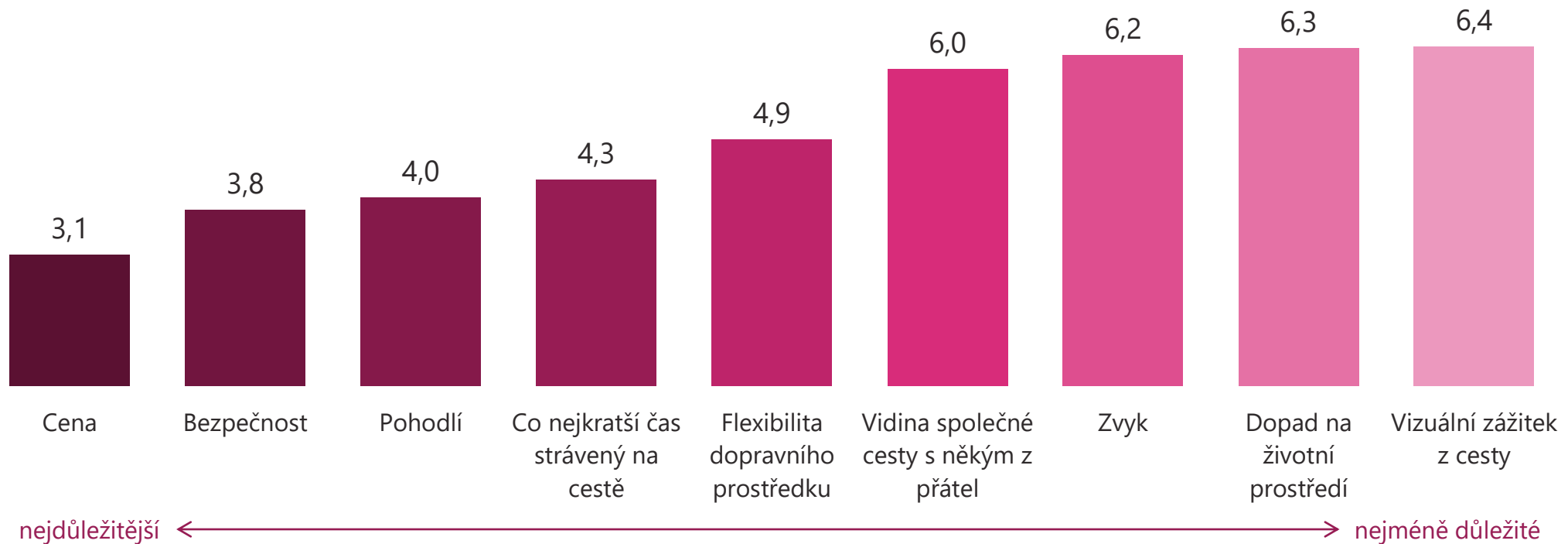


# Faktory výběru dopravního prostředku

Jak důležité jsou pro Vás následující faktory při výběru dopravního prostředku při cestování?

Seřadte prosím jednotlivé položky od nejdůležitější po nejméně důležitou.

-> prezentováno průměrné pořadí -> **nižší hodnota = větší důležitost**



B05. Jak důležité jsou pro Vás následující faktory při výběru dopravního prostředku při cestování? Seřadte prosím jednotlivé položky od nejdůležitější po nejméně důležitou. **Všichni respondenti, n=1011 [průměrné pořadí]**

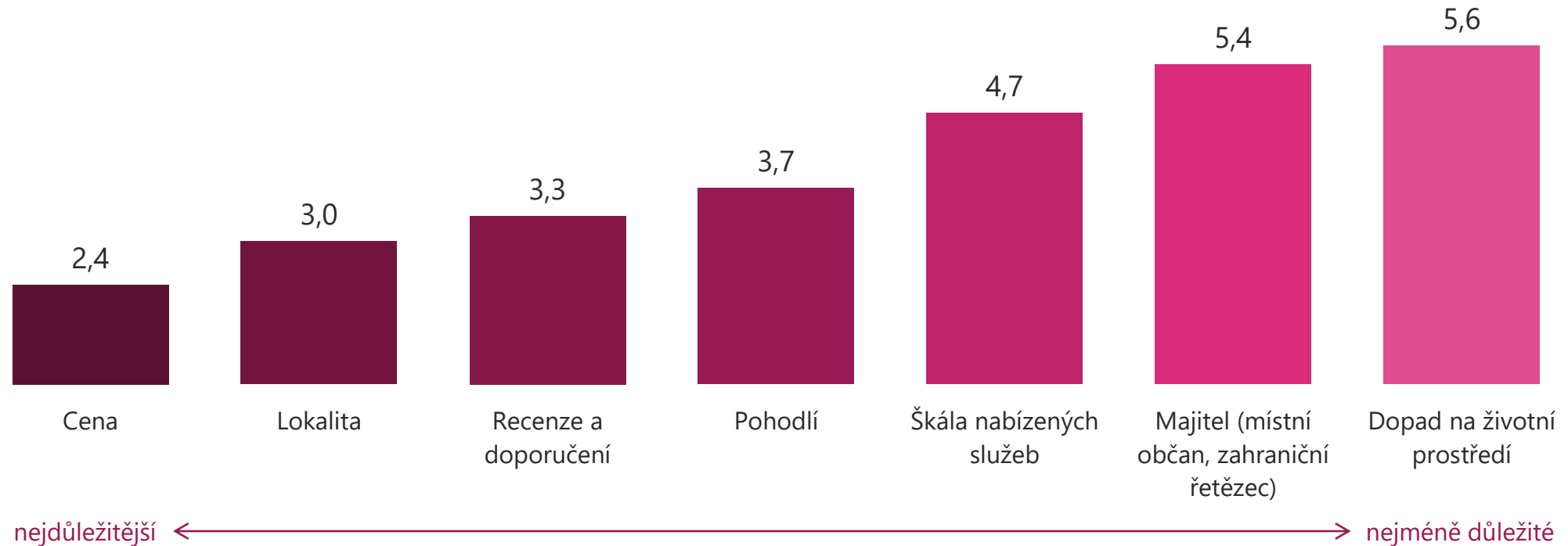


# Faktory výběru ubytování

**Jak důležité jsou pro Vás následující faktory při výběru ubytování při cestování?**

Seřadte prosím jednotlivé položky od nejdůležitější po nejméně důležitou.

-> prezentováno průměrné pořadí -> **nižší hodnota = větší důležitost**



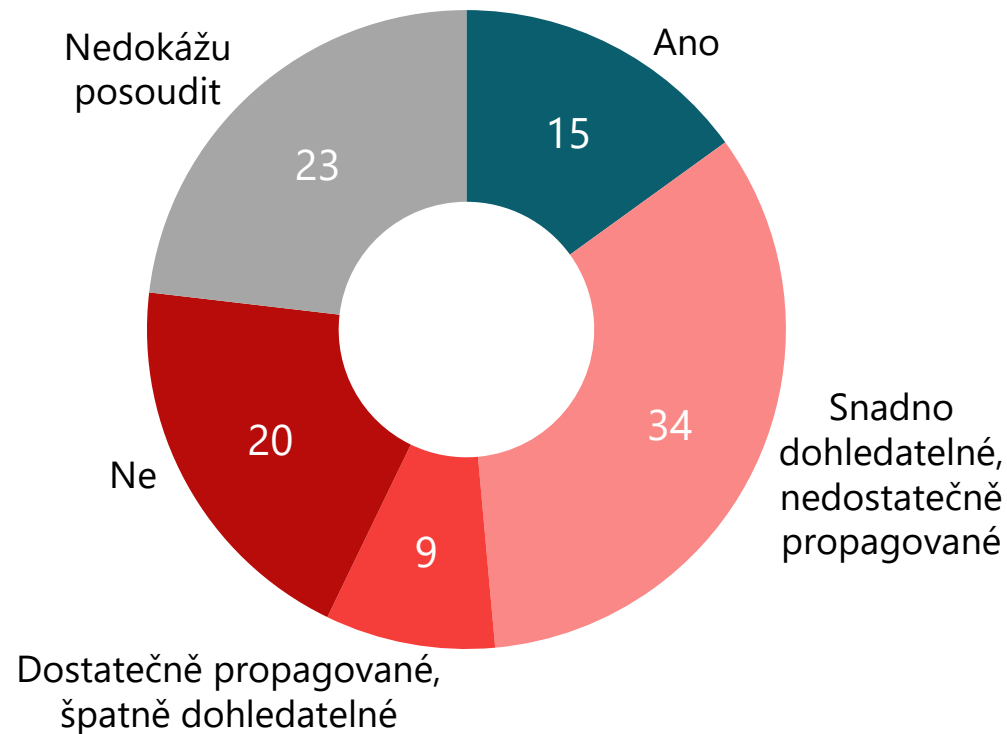
B06. Jak důležité jsou pro Vás následující faktory při výběru ubytování při cestování? Seřadte prosím jednotlivé položky od nejdůležitější po nejméně důležitou. **Všichni respondenti, n=1011 [průměrné pořadí]**





# Dostupnost informací o udržitelném turismu

Máte pocit, že informace o udržitelném turismu jsou snadno dohledatelné a dostatečně propagované?



B07. Máte pocit, že informace o udržitelném turismu jsou snadno dohledatelné a dostatečně propagované?

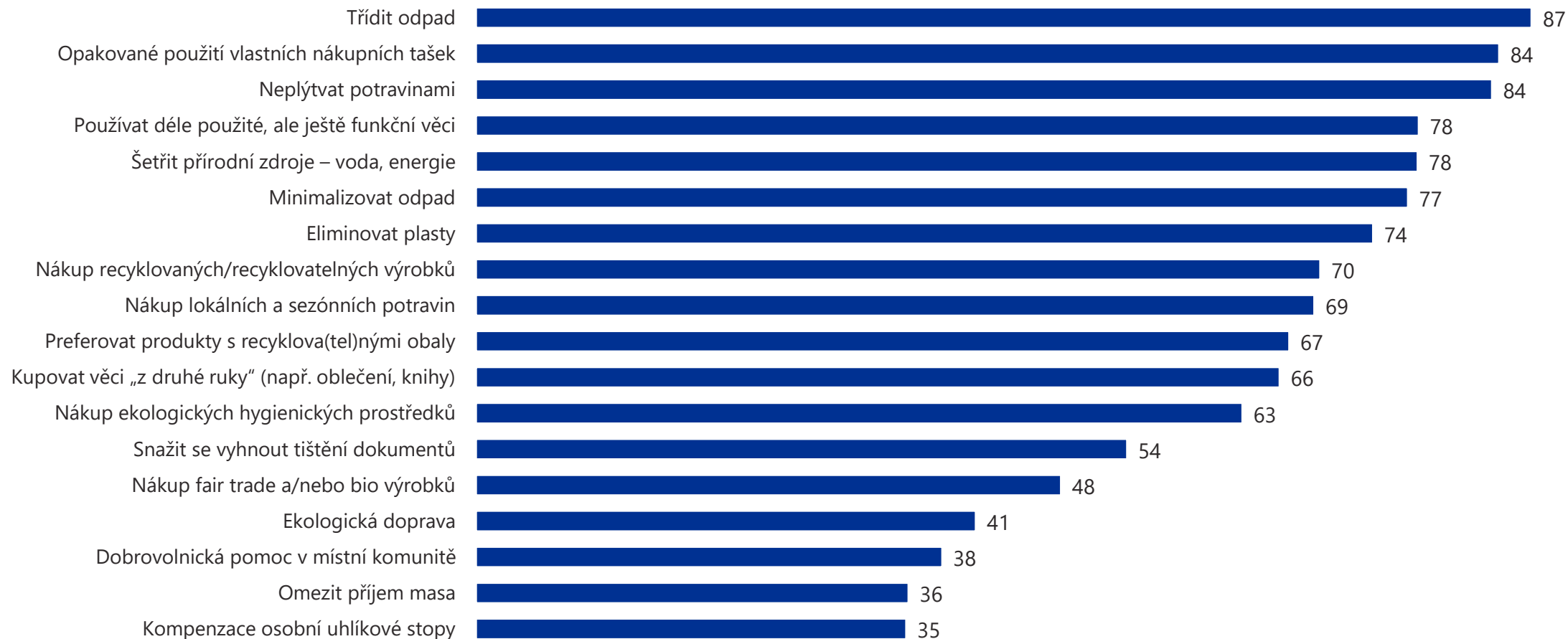
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- Jen 15 % respondentů má pocit, že jsou informace o udržitelném turismu snadno dohledatelné a zároveň též dostatečně propagované. Větším problémem je aspekt propagovanosti, na jejíž nedostatečnost poukazuje více než polovina lidí, na špatnou dohledatelnost si stěžuje necelá třetina.
- Negativnější odpovědi zaznívaly od starších a VŠ vzdělaných.



# Udržitelné chování – 1) doma

## Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování? (DOMA)

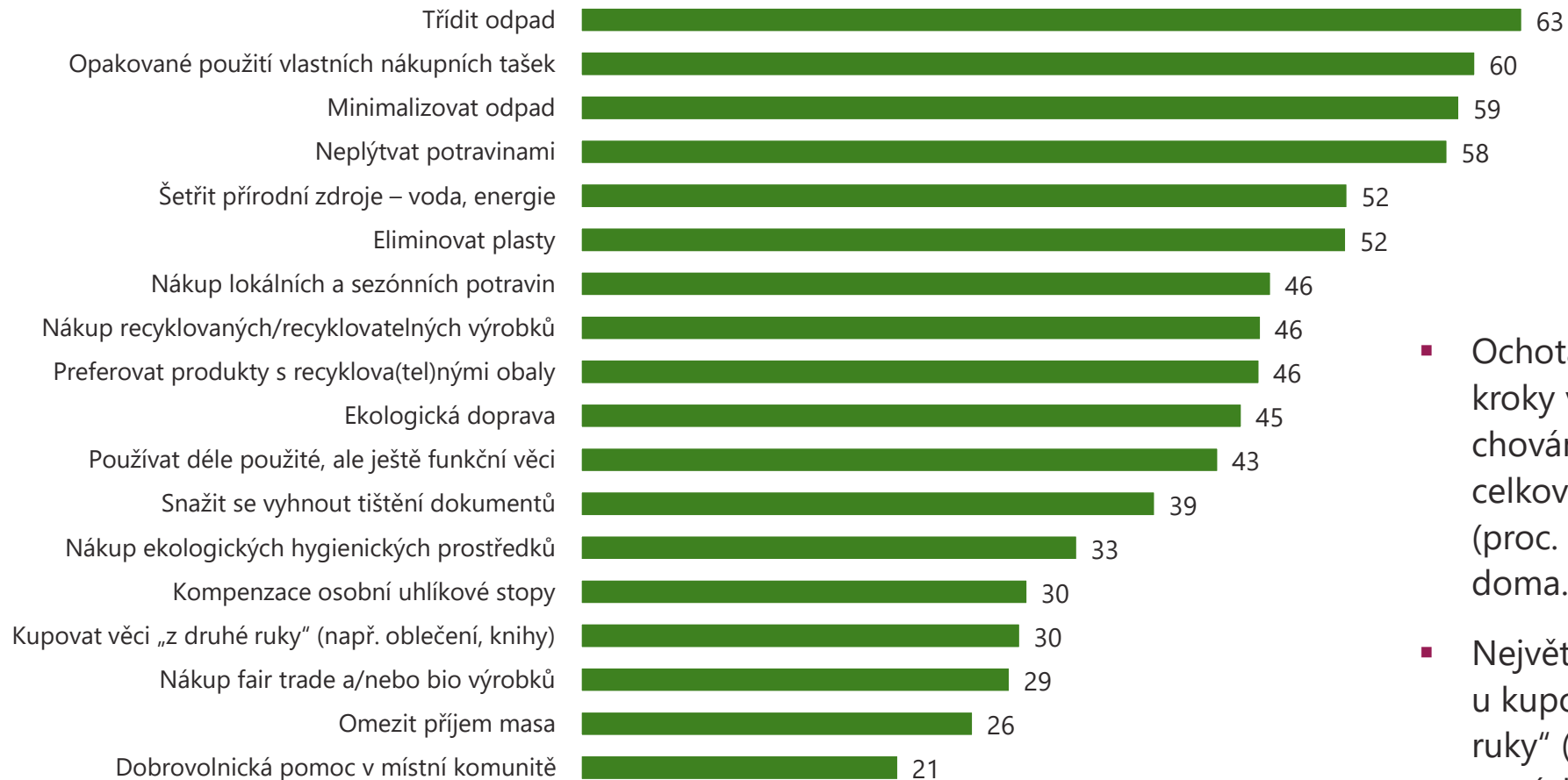


B08. Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování? Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Udržitelné chování – 2) při cestování

## Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování? (PŘI CESTOVÁNÍ)



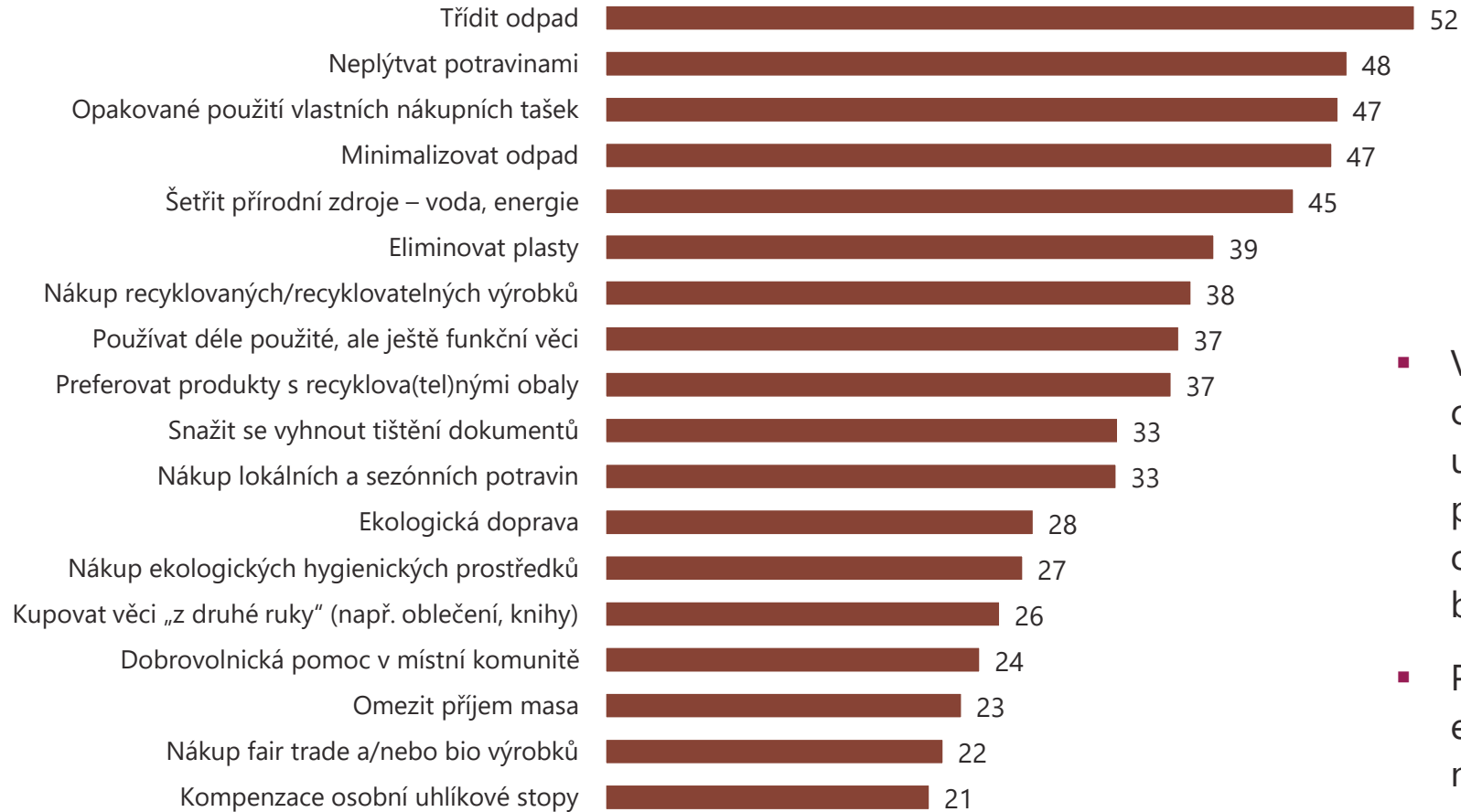
- Ochota dělat konkrétní kroky v rámci udržitelného chování je při cestování celkově přibližně o 20 % (proc. bodů) nižší než doma.
- Největší pokles evidujeme u kupování věcí „z druhé ruky“ (–37 %) a používání starých věcí (–35 %).

B08. Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování? Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Udržitelné chování – 3) na stud./prac. pobytu

## Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování? (NA STUD./PRAC. POBYTU)



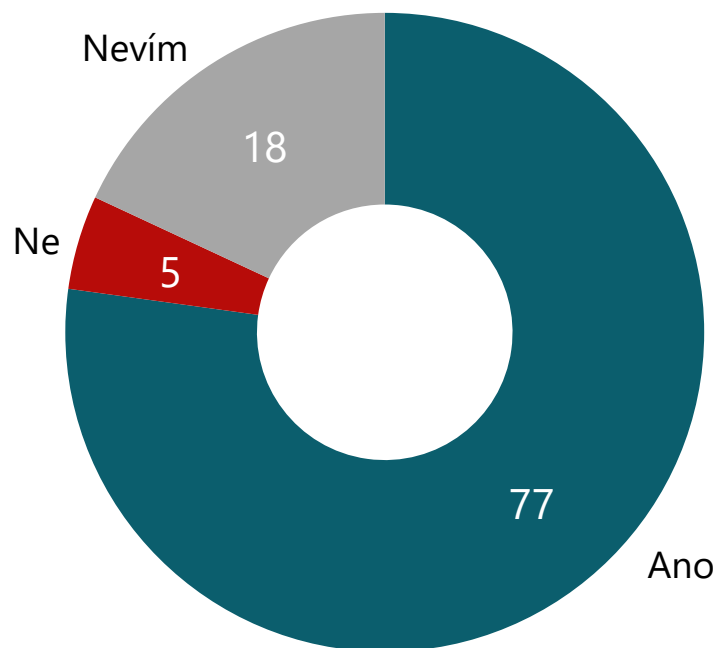
- Ve srovnání s běžným cestováním je ochota chovat se udržitelně na studijních či pracovních pobytech ještě o dalších cca 10 procentních bodů nižší.
- Platí to hlavně u ochoty využívat ekologickou dopravu (– 17 %) nebo kupovat lokální/sezónní potraviny (– 13 %).

B08. Jaké kroky jste ochotný/á udělat v rámci udržitelného chování? Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



# Deklarovaná ochota chovat se udržitelně při zahraničním studijním či pracovním pobytu

**V případě, že byste vyjel/a na zahraniční studijní či pracovní pobyt, jste ochotný/á v rámci něj postupovat dle zásad udržitelného chování?**



- Více než tři čtvrtiny respondentů, kteří mají do budoucna zájem o fyzický výjezd, deklarují, že jsou v rámci něj ochotní chovat se dle zásad udržitelného chování; častěji ženy či studenti ve věku 15–19 let.

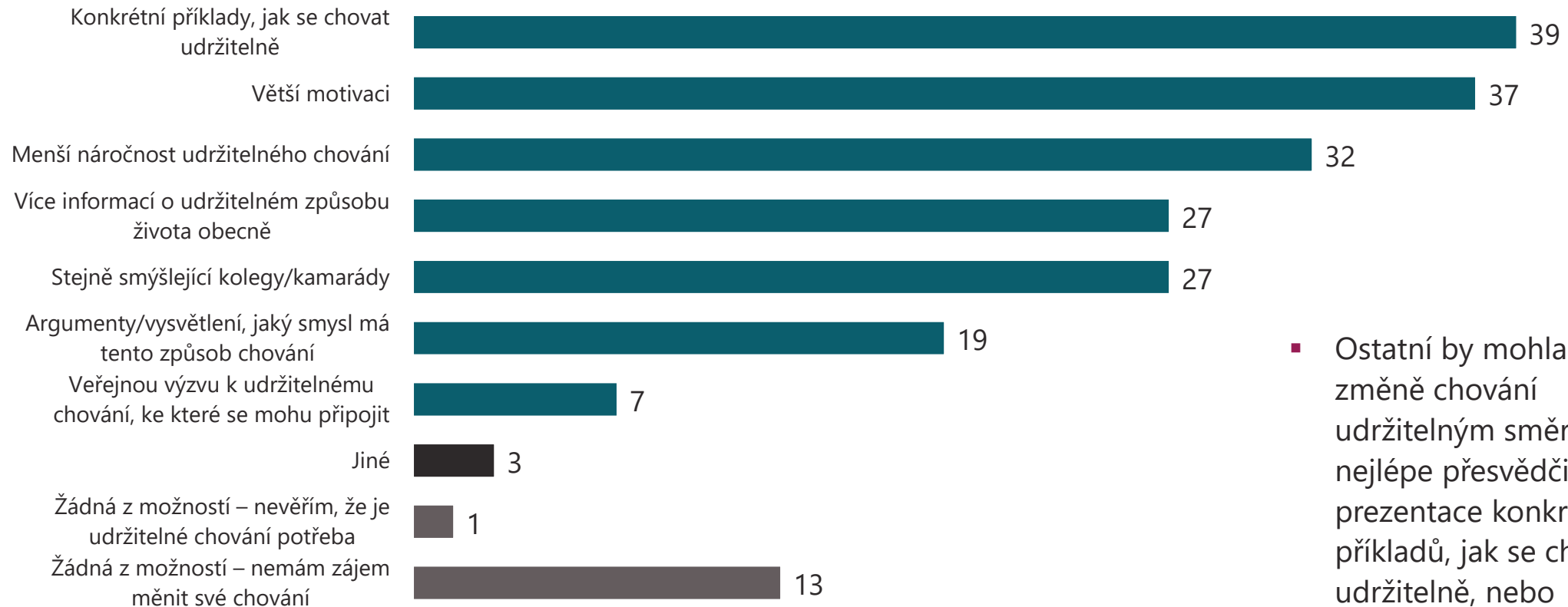
B09. V případě, že byste vyjel/a na zahraniční studijní či pracovní pobyt, jste ochotný/á v rámci něj postupovat dle zásad udržitelného chování?

Respondenti, kteří mají do budoucna zájem o fyzický výjezd, n=609 [údaje v %]



# Nutné argumenty pro změnu chování

## Co byste potřeboval/a pro změnu v chování udržitelným směrem v rámci zahraničního pobytu?



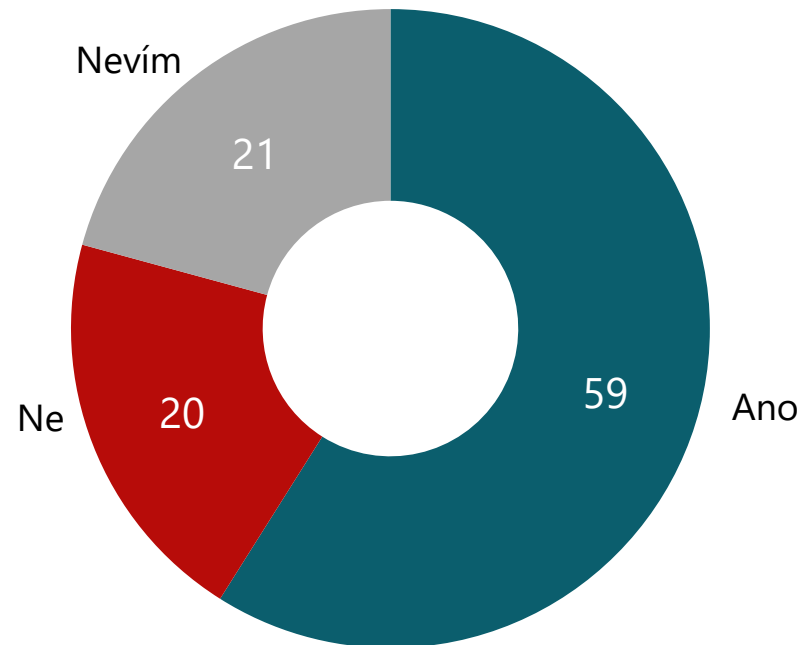
- Ostatní by mohla ke změně chování udržitelným směrem nejlépe přesvědčit prezentace konkrétních příkladů, jak se chovat udržitelně, nebo obecně větší motivace.

B10. Co byste potřeboval/a pro změnu v chování udržitelným směrem v rámci zahraničního studijního či pracovního pobytu? Respondenti, kteří nejsou ochotni (nebo neví) chovat se při svém výjezdu podle zásad udržitelného cestování, n=139 [údaje v %]



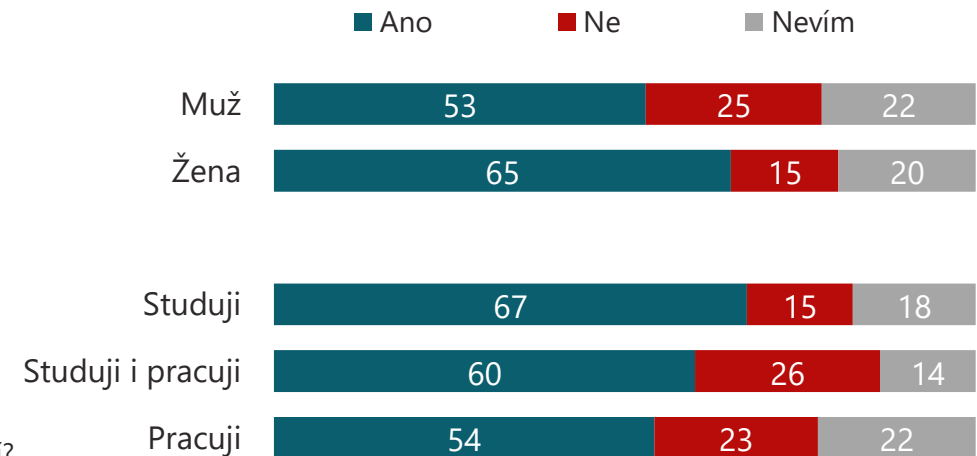
# Zájem o tipy na udržitelné varianty cestování

Uvítal/a byste tipy, doporučení a informace o udržitelných variantách cestování?



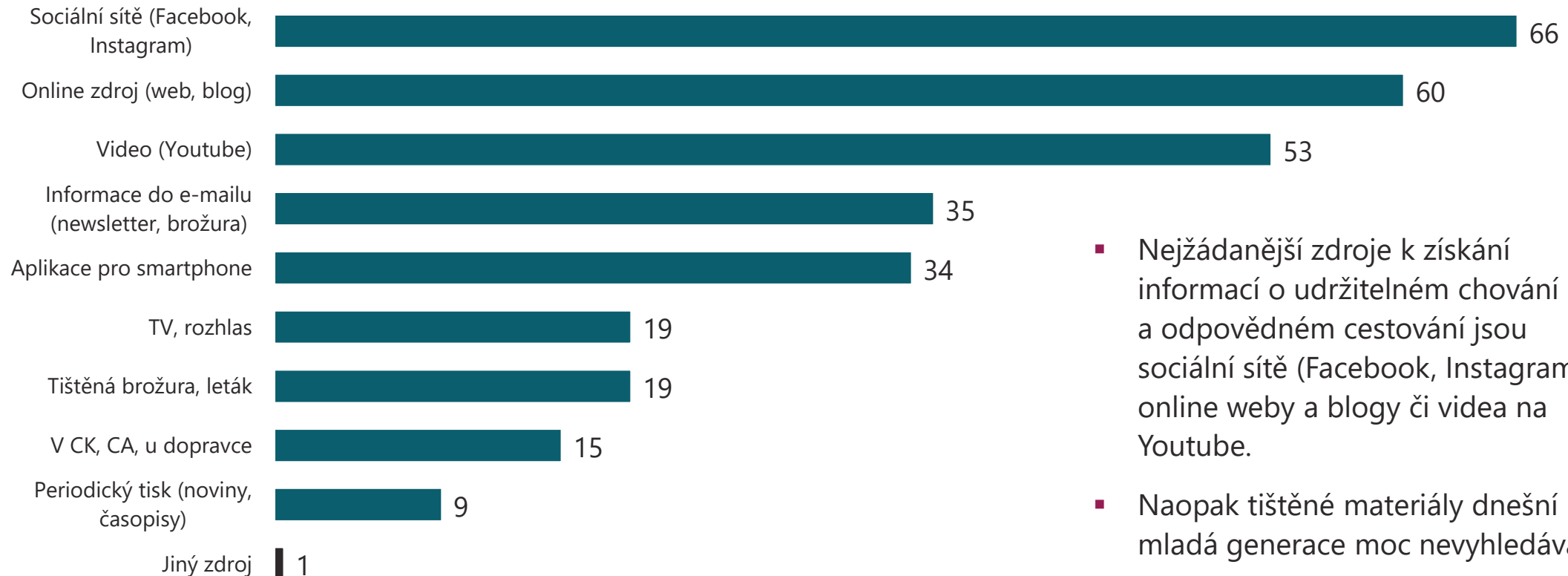
B11. Uvítal/a byste tipy, doporučení a informace o udržitelných variantách cestování?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- 3 z 5 oslovených by uvítali tipy, doporučení a informace o udržitelných variantách cestování.
- Větší zájem o takové informace mají ženy (než muži) a studenti (než pracující).



# Informační zdroje o udržitelném turismu

**Jaký informační zdroj by vám vyhovoval k získání informací o odpovědném cestování a udržitelném chování?**



- Nejžádanější zdroje k získání informací o udržitelném chování a odpovědném cestování jsou sociální sítě (Facebook, Instagram), online weby a blogy či videa na Youtube.
- Naopak tištěné materiály dnešní mladá generace moc nevyhledává.

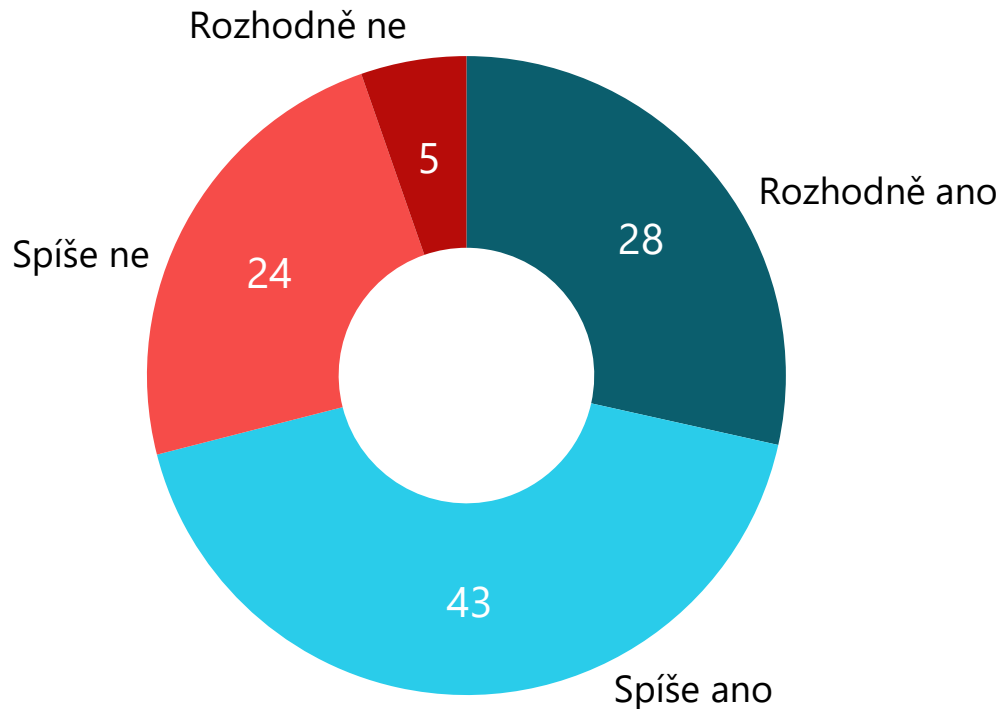
B12. Jaký informační zdroj by vám vyhovoval k získání informací o odpovědném cestování a udržitelném chování? (možnost více odpovědí)  
Respondenti, kteří mají zájem o tipy a informace k udržitelnému cestování, n=596 [údaje v %]





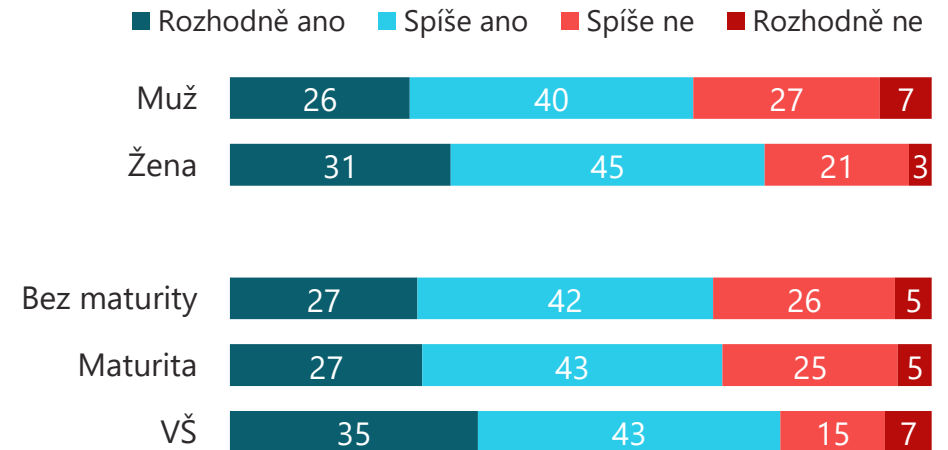
# Znepokojení ohledně změny klimatu

Cítíte se být znepokojen/á ohledně změny klimatu?



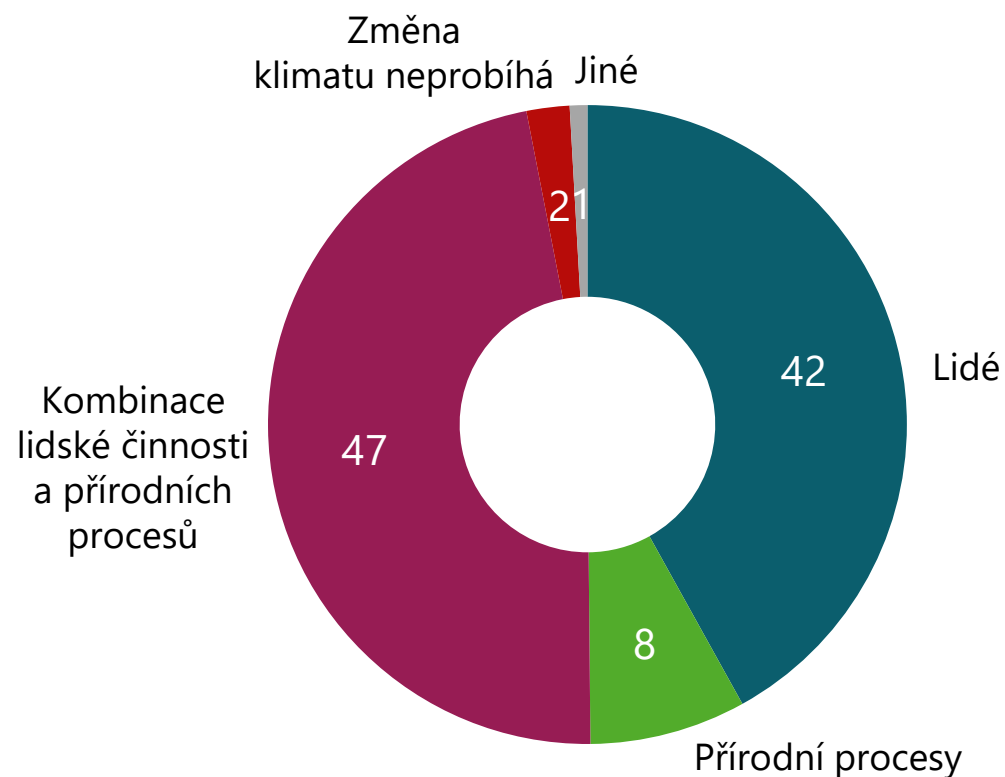
B13. Cítíte se být znepokojen/á ohledně změny klimatu?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- Změna klimatu znepokojuje celkem 71 % dotázaných; častěji ženy a VŠ vzdělané.



# Co způsobuje změnu klimatu

Co podle vás způsobuje změnu klimatu?



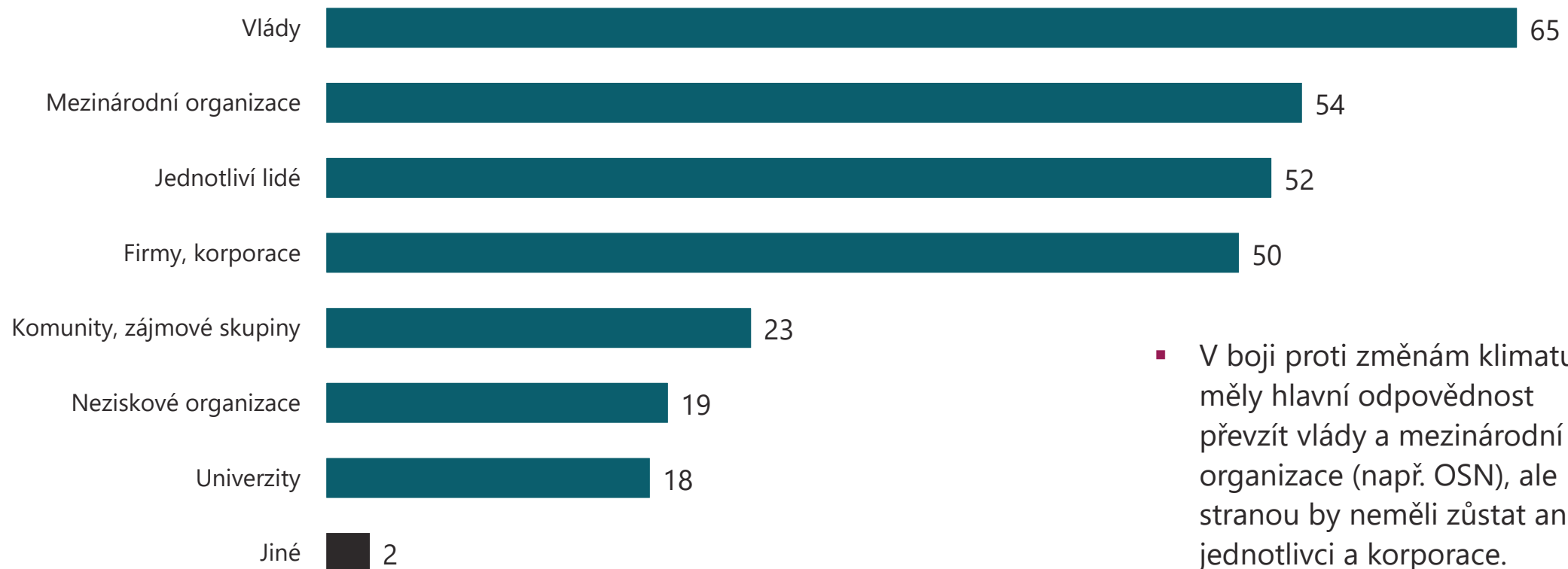
B14. Co podle vás způsobuje změnu klimatu?  
Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]

- 9 z 10 respondentů se domnívá, že za změnu klimatu si mohou alespoň částečně lidé sami (42 % viní pouze lidi, zatímco 47 % vidí jako příčinu změn klimatu kombinaci lidské činnosti a přírodních procesů).



# Odpovědnost za boj proti změnám klimatu

Kdo by měl podle vás převzít odpovědnost za provádění změn v boji proti změně klimatu?



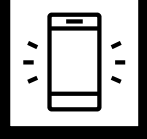
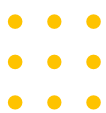
- V boji proti změnám klimatu by měly hlavní odpovědnost převzít vlády a mezinárodní organizace (např. OSN), ale stranou by neměli zůstat ani jednotlivci a korporace.

B15. Kdo by měl podle vás převzít odpovědnost za provádění změn v boji proti změně klimatu? (možnost více odpovědí)

Všichni respondenti, n=1011 [údaje v %]



## KONTAKTY



### **Dům zahraniční spolupráce (DZS)**

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

☎ +420 221 850 100

@ info@dzs.cz

[www.dzs.cz](http://www.dzs.cz)



#### **Facebook**

[www.facebook.com/dumzahranicnispoluprace](http://www.facebook.com/dumzahranicnispoluprace)

[www.facebook.com/erasmusplusCR](http://www.facebook.com/erasmusplusCR)

[www.facebook.com/mladezvakci](http://www.facebook.com/mladezvakci)

[www.facebook.com/studyincz](http://www.facebook.com/studyincz)



#### **Instagram**

[www.instagram.com/dzs\\_cz/](http://www.instagram.com/dzs_cz/)



#### **Twitter**

[twitter.com/dzs\\_cz](https://twitter.com/dzs_cz)