



CHECK-LIST PRO KOORDINÁTORY: PROPAGACE A DISEMINACE DOBROVOLNICKÝCH PROJEKTŮ

PŘED PŘÍJEZDEM DOBROVOLNÍKA

- [Logo "spolu/financováno Evropskou Unií"](#) a [logo programu Evropského sboru solidarity](#) na webu a v organizaci.
- Popis našeho projektu, představení dobrovolníka a jeho zapojení v naší organizaci.
- Informace o dobrovolnictví obecně a o programu Evropského sboru solidarity, včetně odkazů na web programu (www.sborsolidarity.cz, https://europa.eu/youth/solidarity_cs).
- V případě opakované realizace projektu zkontrolujeme, že máme na webu aktuální informace, např. správný název programu, informace o programu, správná loga, informace o aktuálním dobrovolníkovi, atd.
- Informování místní komunity o chystaném příjezdu dobrovolníka, případně příprava komunity na přítomnost (zahraničního) dobrovolníka.
- Definování cílové skupiny, které budou informace o působení dobrovolníka určeny, příprava propagačního plánu, který dokončíme společně s dobrovolníkem.

BĚHEM POBYTU DOBROVOLNÍKA

- Informování komunity o působení dobrovolníka.
- Finalizace propagačního plánu (četnost, obsah a dle typu i rozsah příspěvků).
- Sledování dosahu příspěvků. Na formu propagace dostáváme zpětnou vazbu (dosah, zájem, reakce na obsah – např. komentáře, like) . Můžeme se zeptat kolegů, přátel či komunity na zpětnou vazbu na naši propagaci.
- Oslovení místních médií.
- Informování o působení dobrovolníka v partnerských organizacích v ČR i v zahraničí. Partnerské organizace v ČR informují o působení dobrovolníka (například školy, kam dobrovolník dochází). Partnerské organizace v zahraničí (vysílající) propagují s ohledem na přijímání dalších potenciálních dobrovolníků.
- Propagace osobního příběhu dobrovolníka a možnostech programu pro mladé (dobrovolník např. přednáší o svém zahraničním dobrovolnickém výjezdu na místních školách či v domech mládeže a motivuje mladé lidi k participaci).
- Propagace vlastních aktivit/miniprojektů dobrovolníka na soc. sítích (včetně např. "stories/reels" z přípravy).

PO ODJEZDU DOBROVOLNÍKA

- Informace o dobrovolníkovi ve výroční zprávě.
- Vyhodnotíme plán propagace, případně uspořádáme návazné propagační aktivity.
- Vyhodnotíme, co nám dobrovolník po svém odjezdu zanechal, pokud se jedná o nové metody, výstupy apod. prezentujeme i toto.
- Sdílení informací s partnerskými organizacemi, například, jak se dobrovolník zapojil do činnosti organizace po návratu apod.

NA CO NEZAPOMENOUT:

- V rámci propagace používáme jednotný styl v souladu s [pravidly vizuální identity programu](#) (font, barvy, barevné grafické prvky, logo se sloganem).
- O působení dobrovolníka informujeme pravidelně ve všech fázích projektu (před příjezdem, při jeho přítomnosti, po odjezdu).
- Propagace dobrovolníka není izolovaná od ostatních projektů a aktivit organizace (neexistuje výhradně pouze dobrovolníkův blog, izolovaný profil dobrovolníka (FB, IG), kde pouze on prezentuje výsledky projektu). Jeho příspěvky sdílíme přímo na platformách organizace.
- Propagaci nenecháváme výhradně na dobrovolníkovi.
- Vybrané informace sdílíme dvojjazyčně (myslíme na propagaci směrem k dalším uchazečům o dobrovolnictví v naší organizaci).
- Kontrolujeme gramatickou a stylistickou správnost příspěvků od dobrovolníka.
- Zamyslíme se nad targetingem, SSM a vytvoříme plán propagace, který budeme pravidelně vyhodnocovat. I u propagace naší organizace rozlišujeme 3 druhy obsahu - informační, prodejní a zábavní.
- Nápad - sdílení příběhů všech dobrovolníků, kteří jsou v ČR: Hashtag **#evropskydobrovolnik**